



RAPPORT D'ACTIVITES 2025



Le mot du président

Chers toutes et tous,

Une année se termine, une nouvelle commence. Mais 2025 a été un peu différente. Elle a été marquée par une transformation importante de l'ARFOR: nous avons en effet incorporé la communication digitale au sein de tous nos processus. Cela augmente notre efficacité à l'interne, mais permet aussi de mieux nous faire connaître et de transmettre les informations à nos membres de manière que nous espérons plus claire. Quelques indicateurs le démontrent, comme une augmentation importante du nombre de « followers » sur notre page LinkedIn, mais aussi une présence sur d'autres réseaux sociaux comme Facebook et Instagram. Nous vous en parlons plus en détail dans les pages suivantes de ce rapport.

Nous avons aussi focalisé sur nos membres, avec un programme à leur attention, mais souvent ouvert aux autres, plus riche que jamais: des visites passionnantes d'entreprises, des ateliers et cette année, une nouveauté: l'ArforTroc. La commission Arforcréation partage avec vous plus de détails, et quelques photos, un peu plus loin.

L'Arformation est toujours active, bien sûr, avec nos programmes bien connus, « Coordinateur – coordinatrice de formation », « Formation de formateurs occasionnels » ainsi que des ateliers. Nouveauté à cheval entre 2025 et 2026: Le certificat FSEA (FFA CF-AF) est désormais délivré en partenariat avec le CPI. La première session est confirmée et démarre en mars. Et bien sûr nos membres bénéficient d'un tarif préférentiel!

Nous n'avons bien sûr pas oublié nos membres collectifs. ArforPro les suit, même s'il faut admettre que parfois, il est difficile d'organiser des événements spécifiques à leur attention.

Pour le reste, rien de nouveau: l'**Annuaire** des formateurs, la page **opportunités**, le **Transfert** rencontre toujours du succès auprès de nos membres.

Finalement, cette année 2025 a à l'évidence été marquée par l'organisation de la sixième édition de l'**Agora de la Formation** le 19 mars à la Marive! Nous espérons vous y voir nombreux.

Un mot plus personnel pour finir: après six années comme président (soit plus de 20% de la vie de l'Arfor), il est grand temps de passer la main à une nouvelle équipe, qui je n'en doute pas remplira sa mission à merveille!

Je me réjouis de vous retrouver le 12 mars au Château de Prangins!

François Aubert
Président

L'ARFOR en chiffres

- ✓ **274** membres au 31 décembre 2025
- ✓ **9** journées de formation
- ✓ **2** ateliers
- ✓ **1** Kick off
- ✓ **1** ARFOR'TROC
- ✓ **2** Arfor Zoom
- ✓ **2** visites d'entreprise
- ✓ **4** revues Transfert
- ✓ **8** séances du comité, plus **1** journée stratégique
- ✓ En moyenne **765** visites par mois sur le site Internet
- ✓ Plus de **210** membres dans le *groupe* et près de **2'700** followers sur la *page*



[Linked in](#)

Bilan	Total des membres	Membres collectifs	Membres délégués	Membres individuels	Membres supp	Membres Sociétaire sénior	Canton / Pays	Nombre de membres
Au 01.01.2025	279	46	48	176	9	0	AG	1
Au 01.01.2026	271	41	45	173	11	1	BE	11
							FR	19
							France	3
							GE	60
							JU	2
							LU	1
							NE	14
							VD	149
							VS	9
							ZG	1
							ZH	1
							Total	271

La commission ARFORmation



La commission Arformation est en charge au sein de l'Arfor de l'organisation de deux types de formations: des formations certifiantes et des formations continues.

L'année 2025 a été une année sans grande innovation pour la commission. Toutefois l'Arfor a continué à proposer des formations en lien avec les besoins de nos membres et être proche de ces derniers.

Formations certifiantes

Ces formations sont essentiellement destinées à des non-membres. Elles sont de plus une réponse à l'une des missions de l'Arfor: Promouvoir la formation dans les entreprises, protéger et développer les métiers de la formation.

En 2025, nous avons pu proposer trois formations :

- *Coordinateur-coordinatrice de formation : Deux sessions ont pu être ouvertes, la première avec 6 participants et la deuxième avec 9 participants*
- *FFO : Une session a pu être ouverte, avec un total de 7 participants.*

Formation continue :

En 2025, une formation continue a pu être proposée auprès de nos membres :

- *Atelier sur l'identité du formateur, animé par François Aubert : Une session a pu être ouverte, avec un total de 5 participants.*

Label eduQua

Cette année, l'Arfor a eu un audit de suivi eduQua. L'audit s'est déroulé en décembre 2025 avec la responsable de l'Arformation, la responsable administrative de chez Aduna ainsi que l'auditeur de chez ProCert. L'entreprise de certification a validé cet audit et donc la continuité du label eduQua.



La commission

Pour proposer des formations en lien avec les besoins de nos membres, une équipe s'active pour mettre en place cela.

Les membres de la commission sont :

Stéphanie Haenni

Helena Stucky de Quay

Manila Marra

La commission remercie sincèrement tous les formateurs et participants qui ont animé et suivi nos diverses activités de formation auprès de l'Arfor.

Ce succès est grâce à vous, votre implication, votre participation et proactivité. Un grand Merci !

Manila Marra

La commission ARFORCréation

Janvier / Kick-Off à Epalinges

Traditionnellement, le Kick-off lance l'année d'activités de l'Arfor. C'est aussi l'occasion pour les nouveaux membres ou ceux et celles, plus anciens mais qui n'ont pas encore eu l'occasion de se présenter, de le faire. C'est ce qui s'est passé en ce mois de janvier 2025. Le comité a également annoncé le programme de l'année à venir. Même si ce dernier évolue au fil des opportunités. Et c'est bien aussi.

TU VIENS D'OÙ ?
TU VIENS D'OÙ ?
TU VIENS D'OÙ ?

Mars / Arforzoom live sur l'apprentissage à Tolochenaz



Cinq invités étaient réunis en l'école de la construction de Tolochenaz pour parler accompagnement des apprenti.e.s. Les auditeu.trice.s, de l'autre côté de leur ordinateur, ont pu ainsi faire connaissance avec une nouvelle formation, certifiante qui sera bientôt mise sur pied par l'ARFOR, et qui s'adresse aux accompagnants d'apprenti.e.s sur le lieu de travail. Une vision est notamment ressortie de cet échange : il est essentiel de créer une équipe gagnante-gagnante entre l'accompagnant et le jeune, en tenant compte aussi des aspirations de ce dernier, de ses compétences, dans un souci d'encouragement, tout en inculquant les valeurs du travail en question.

Mars / Visite ECA à Lausanne



Une immersion dans le monde de l'ECA et de sa mission : Prévenir, Secourir et Assurer ! Visite du centre, de son musée et explications sur les formations en place, avec le défi de former en sécurité sur des métiers de danger ! Simulation par casque de réalité virtuelle d'une inondation de cave, avec l'eau qui monte, monte afin de ressentir le danger et apprendre à réagir de la bonne manière. C'est le crédo : chaque fois que c'est possible, la formation se fait « en vrai », par l'expérimentation et l'utilisation des sens...primordial ! Apéro convivial et échanges nombreux ont clôt la visite.

Avril / Troc à Lausanne



Troc ou ressourcerie ? En tout cas l'envie de s'inscrire dans le circuit court et de tester des échanges ou ventes à petits prix de matériel en lien avec la formation. Petits stands mais grand enthousiasme, même si les visites n'étaient pas nombreuses. Et l'idée d'échanger plus que du matériel, comme des sessions de coaching, du conseil pour se mettre à son compte ou d'autres formes de partage de compétences. Projet unique ou à développer ? A nos membres d'en décider !

Juin / Visite McDonald's à Crissier

Une plongée en petit groupe dans l'univers de la formation et de la gestion des talents et de la relève au siège de McDonald's. Accueil par les co-gérants du restaurant et illustration des parcours de développement internes (60% des franchisés sont issus de l'interne), puis discussion avec la DRH sur les défis actuels, dont l'utilisation des plateformes d'apprentissage, et finalement des échanges généreux autour d'un apéro convivial.



Juin / atelier PNL à Lausanne



- Animé par Federica De Nardi et Alessandro de Vita Zublena, deux PNListes affirmés. Pour une douzaine de membres, ce fut une plongée dans l'univers du nouveau code de la PNL, qui prend en compte les processus inconscients ; met en œuvre des jeux innovants pour générer des états de haute performance et met l'accent sur des changements d'état qui dépassent la conscience. Un outil puissant auto-applicable pour son développement personnel, et des changements profonds et durables.

Automne / lancement d'une enquête auprès de tous les membres

Afin de répondre au mieux aux attentes de nos membres individuels et collectifs quant aux activités mises en place par l'ARFOR, un sondage a été lancé en octobre, avec à la clé un tirage au sort pour une entrée gratuite à l'Agora. 53 personnes ont eu accès aux résultats détaillés lors du Kick-Off 2026, un résumé est communiqué dans le Transfert de mars 2026.

Sondage – Vos attentes vis-à-vis de l'ARFOR

B I U  

L'objectif de ce questionnaire est de mieux comprendre vos besoins et vos attentes en tant que membre collectif, afin d'adapter les activités et services proposés par l'association. Merci pour votre participation.

Merci pour votre fidélité et au plaisir de vous retrouver encore plus nombreux en 2026 !

Votre commission



Membres collectifs

Le premier événement de la commission ArforPro était agendé pour le 3 avril 2025.

Sous un format de World Café, nous souhaitons réfléchir sur les problématiques du monde de l'entreprise suivantes :

- Comment mesurer la performance de la formation continue en entreprise ?
- Comment impliquer les managers dans la formation de leurs collaborateurs et collaboratrices ?
- Comment améliorer le marketing interne de la formation continue ?

Cet événement devait avoir lieu à Yverdon (Y-Parc) de 9h à 12h avec possibilité de lunch à la suite.

Malgré plusieurs relances, le nombre d'inscrits étant de 6, nous avons pris la décision, à contre cœur, d'annuler ce premier atelier.

Un nouveau sondage a été effectué en octobre 2025 en même temps que celui pour les membres individuels.

Le nombre de répondants de 11 est très bas.

Les résultats seront analysés avec ceux du sondage effectué fin 2023 pour essayer, une nouvelle fois, de mettre en place un premier événement pour les membres collectifs.

Cynthia Bovy

« Transfert »

Revue TransfertT – Rapport du co-rédacteur en chef

L'année 2025 a marqué un tournant significatif pour notre revue TransfertT, avec plusieurs évolutions notables tant sur le plan qualitatif que structurel.

Amélioration de la qualité éditoriale

La décision d'engager une relectrice professionnelle rémunérée constitue sans doute le fait marquant de cette année. Si cette mesure a entraîné une augmentation sensible des coûts de production de la revue, elle s'est traduite par une amélioration remarquable de la qualité éditoriale. La rigueur linguistique et la cohérence rédactionnelle de nos publications ont gagné en professionnalisme, renforçant ainsi la crédibilité de TransfertT.

Défis et solutions

Face à une pénurie de contributions spontanées de nos membres, nous avons dû recourir à des articles payants pour maintenir la régularité de nos parutions. Cette situation, bien qu'elle ait permis d'assurer la continuité de la revue, souligne un enjeu essentiel pour l'avenir de TransfertT.

Dynamisme éditorial

Sur une note positive, l'année a vu l'émergence de nouvelles rubriques qui enrichissent le contenu de la revue et diversifient notre offre éditoriale, répondant ainsi à l'évolution des préoccupations de notre lectorat.

Appel aux membres

La vitalité de TransfertT repose avant tout sur l'engagement de nos membres. Nous lançons un appel pressant à l'ensemble de la communauté ARFOR : vos contributions sont essentielles. Que ce soit par le partage d'expériences de terrain, de réflexions théoriques, de comptes rendus de projets ou d'analyses critiques, chaque article enrichit notre revue et fait vivre le débat professionnel. N'hésitez pas à nous soumettre vos textes – la rédaction se tient à votre disposition pour vous accompagner dans leur élaboration.

Blaise Neyroud



SOMMAIRE	
CONTRIBUTIONS 4	
VISION	5. Editorial
	6. Impression
	7. Perspective
	8. Régulation qualitative
	9. À noter
INSPIRATION	10. L'avenir des formations
	11. Conco
DEMONSTRATION	12. Quin yfennerypique
	13. Rappell
EXPLORATION	14. Partage de savoir
	15. Delle
	16. Moudre

Projet Marketing ARFOR – Bilan 2025

Un grand travail de structuration, de mise à jour et d'harmonisation de la communication de l'ARFOR a été effectué avec Julian Gampert de Blackpepper Studio. Des processus ont été mis en place pour encadrer la collaboration entre l'équipe d'aduna romandie, le comité et Julian Gampert pour les tâches relatives à la communication institutionnelle de l'ARFOR et à la diffusion de ses activités.

Le site internet a été mis à jour, les pages dédiées aux cours, notamment, ont été allégées. Elles ont ainsi gagné en clarté, en lisibilité et en cohérence. Les « bonnes raisons d'adhérer à l'ARFOR » ont été revues dans un argumentaire plus concis, plus représentatif de notre réalité les voici mieux adaptées aux attentes des futurs membres. Un nouveau design a également été créé pour renforcer l'attractivité et l'efficacité des courriels d'information aux membres. Des vidéos promotionnelles ont également été tournées pour renforcer la présence de l'ARFOR sur les réseaux sociaux, LinkedIn évidemment, mais aussi désormais Facebook et Instagram.

Depuis le mois de septembre, une personne spécialisée en communication rejoint l'équipe d'aduna romandie pour prendre le relais du secrétariat sur les aspects opérationnels de la communication de l'ARFOR. Elle a progressivement repris les dossiers en vue de la fin du mandat de Julian Gampert de Blackpepper Studio et continuera à soutenir le comité de l'ARFOR dans sa stratégie et ses besoins de communication.



ARFOR

Association Romande des professionnels de la formation d'adultes

Av. de Provence 4, 1007 Lausanne

+41 (0) 21 621 73 33 - info@arfor.ch

www.arfor.ch

Vos personnes de contact au secrétariat

adunaromandie

Anne-Sophie Juillard, Assistante administrative, Coordinatrice de formation

Près de 20 ans d'expérience en tant qu'assistante administrative et de formation dans des domaines tels que ONG, centre hospitalier et associations.

Travaille chez aduna romandie depuis 2024.

Denise Duperrex, Spécialiste en finances et comptabilité avec brevet fédéral

20 ans d'expérience en finance et depuis 2017 dans le milieu associatif.

Travaille chez aduna romandie depuis septembre 2024

Julien Faive, Coordinateur informatique et gestionnaire de site web

Plus de 20 ans d'expérience en tant que technicien informatique, adjoint au directeur, coordinateur informatique et chargé de projet dans des domaines tels que centre hospitalier, administration communale et associations.

Travaille chez aduna romandie/Ligue de la santé depuis 2015.

Céline Huguenin-Virchaux, Spécialiste en communication

Plus de 12 ans d'expérience dans la communication au service des projets d'utilité publique comme les transports en commun et la transition énergétique, ainsi que pour des associations professionnelles.

Travaille chez aduna romandie depuis 2025

Lausanne, mars 2026