



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2012

ASSOCIATION ROMANDE DES FORMATEURS

Le comité pour l'AG du 21 mars 2013



ASSOCIATION ROMANDE
DES FORMATEURS



Table des matières

1. L'ARFOR en 2012
2. Relations FSFE
3. ARFORNews
4. ARFORmation
5. Arforum
6. Ateliers
7. Hôtels labellisés
8. R&D – Enquête
9. R&D
10. Qualité
11. Salons de Zürich et Genève
12. Les nouveaux membres
13. L'ARFOR en numérique
14. L'ARFOR en 2013, nos prochains défis



L'association

Notre Mission

Développer des réflexions sur la formation, le perfectionnement professionnel et le développement personnel.

Suivre l'évolution des méthodes, des techniques et des moyens de formation.

Représenter la profession de formateur auprès des autorités et des institutions étatiques ou privées sur le plan national et international.

Privilégier la qualité des prestations de formation des membres dans le respect d'une éthique indispensable au bon renom de la profession.

Organiser des séminaires, des conférences ou toute autre forme de manifestations orientées vers la formation professionnelle et personnelle à l'intention de ses membres ou du public concerné par la formation.

Faire valoir les intérêts de l'association au sein de la Fédération Suisse des Formateurs dans les Entreprises (FSFE).

Nos valeurs

L'ARFOR a pour mission de promouvoir, développer et protéger les métiers de la formation en entreprises. Ses membres partagent des valeurs communes caractérisant l'identité et la vocation de l'Association.

Les membres de l'ARFOR croient aux vertus de l'Echange. Nous savons faire preuve de générosité, nous privilégions le partage des idées et des expériences, nous prôtons l'ouverture et l'écoute d'autrui dans un monde en perpétuelle mutation.

Les membres de l'ARFOR sont animés d'une Vision. Nous sommes attentifs à l'évolution de notre environnement, la prospection des solutions du futur nous passionne et nous nous engageons régulièrement sur la voie de l'expérimentation.

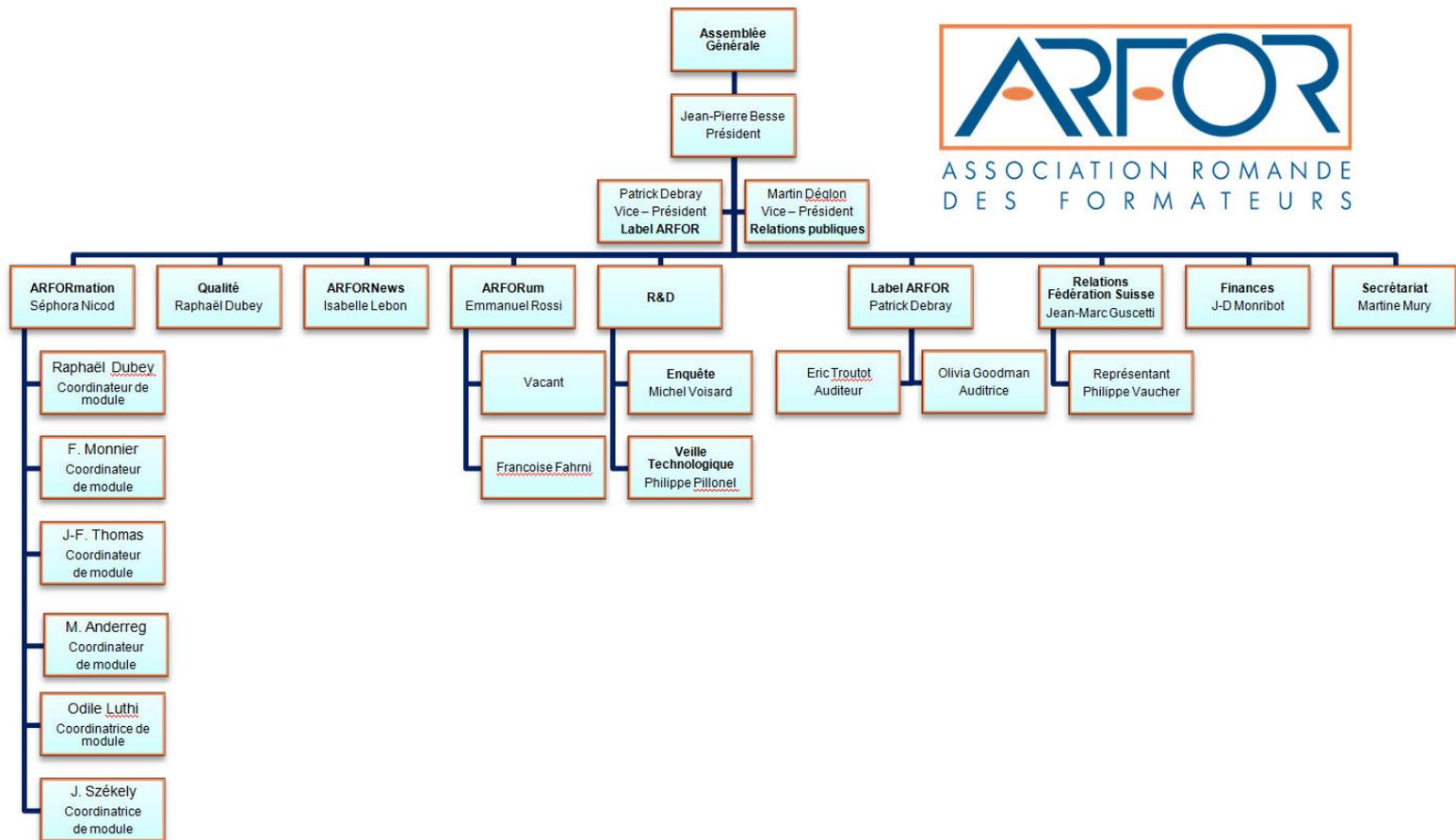
Les membres de l'ARFOR observent une Ethique. Nous exerçons nos activités avec exemplarité, nous conduisons nos mandats avec intégrité et veillons spécialement au respect d'autrui et des règles professionnelles.

Les membres de l'ARFOR font évoluer leur Maîtrise. Nous maintenons un haut niveau de professionnalisme, nous assurons le développement continu de nos compétences et garantissons l'évolution de nos pratiques de gestion.

Les membres de l'ARFOR sont animés d'une Vision. Nous sommes attentifs à l'évolution de notre environnement, la prospection des solutions du futur nous passionne et nous nous engageons régulièrement sur la voie de l'expérimentation.



Notre équipe



Nos Partenaires





1. L'ARFOR en 2012 (Jean-Pierre Besse)

L'ARFOR, une source pour la formation des formateurs en Suisse romande

L'Association Romande des Formateurs (ARFOR) regroupe l'ensemble des professionnels de la formation. Forte de plus de 370 membres (responsables de formation, chargés de formation, institutions de formation et indépendants), l'ARFOR a pour but de promouvoir la formation dans les sociétés, ainsi que de développer les métiers s'y référant. L'ARFOR est membre de la Fédération Suisse de Formation dans les Entreprises (FSFE), l'une des trois organisations du monde du travail chargées par le SEFRI de la mise en œuvre et la validation du système de formation des formateurs d'adultes.

L'éventail des formations ARFOR

L'ARFOR offre à ses participants un enseignement professionnel modulaire reconnu, une formation continue ainsi que des prestations complémentaires permettant de maintenir le formateur à un haut niveau de compétence. L'ARFOR affiche une position claire : offrir des formations pertinentes axées sur le professionnalisme, et tenant compte des méthodes et outils pédagogiques du futur.

L'ARFOR propose un large éventail de possibilités pour la formation continue des formateurs et formatrices. Pour preuve, **le programme 2012 -2013** offre en permanence des formations continues pour les formateurs en lien avec les attentes et besoins des entreprises et institutions. Une filière complète menant au brevet fédéral de formateur d'adultes vient compléter l'offre de formation, et cela en partenariat avec des institutions de qualité et reconnues.

Elaborés par des formateurs pour des formateurs et délibérément axés sur la pratique, les cours du programme ARFORMATION sont centrés sur les besoins des participants et tournés vers l'avenir.

Pour de plus amples renseignements visitez le site Internet de l'ARFOR www.arfor.ch ou venez participer à l'une de nos manifestations, telles que les conférences « ARFORum » ou les ateliers de l'ARFOR qui se déroulent plusieurs fois par an. Nous vous invitons également à consulter le site www.portailffa.ch plateforme d'information sur la formation des formateurs d'adultes réalisée en collaboration avec l'ARFOR.

Une qualité reconnue

En tant qu'institution de qualité, L'ARFOR a obtenu en octobre 2012 le renouvellement de sa certification EDUQUA, et confirme ainsi sa volonté de fournir des prestations de qualité.

Des prestations orientées « clients »

Outre ses incontournables formations de formateurs, véritables piliers du succès de l'Association, l'ARFOR offre une large gamme de prestations à ses membres : le site Internet www.arfor.ch outil d'information, sans oublier le groupe de discussion ARFOR sur LinkedIn qui favorise les échanges entre les membres. A cela s'ajoute le magazine « ARFORNews » qui présente, tous les trimestres à l'intention des membres et des partenaires de l'Association, des dossiers spéciaux sur des thématiques d'actualité.

Promouvoir, développer et protéger les métiers de la formation.

L'ARFOR a pour mission de promouvoir, développer et protéger les métiers de la formation en entreprise. Les membres de l'ARFOR partagent des valeurs communes caractérisant l'identité et la raison d'être de l'Association. Ces valeurs communes sont : l'échange, la vision, l'éthique et la maîtrise. La devise de l'association est « Ensemble pour demain... »

Jean-Pierre Besse

Président de l'Arfor

2012-2014



Notre orientation stratégique

L'ARFOR est bien représentée et impliquée dans différents organes qui sont acteurs dans les des missions compatibles aux nôtres.

- Martin Déglon est actif au sein de la **CRFC (Conférence Romande de la Formation Continue)**, unique organe de ce genre en Suisse romande, est un lieu de coordination, d'échange d'informations et de formulation de recommandations pour le monde politique et les milieux économiques, les experts - privés et publics -, les responsables et professionnels de la formation continue des adultes
- Philippe Vaucher représente l'ARFOR au niveau national en s'impliquant dans la Commission Assurance Qualité de la CSFFA (**Commission Suisse du système modulaire de formation de formateurs**) et dans différents projets d'envergure nationale
- Séphora Nicod et Jean-Pierre Besse ont rejoint la **FRAFFA. (Fédération romande des acteurs de la Formation de Formateurs d'Adultes)** qui organise une meilleure information, concertation et coordination entre prestataires et acteurs institutionnels liés à la formation de formateurs en Suisse romande
- Pierre-Alain Bex a mis en relation Jean-Pierre Besse et la présidente de l'ARFAD (**Association romande des formatrices et formateurs d'adultes diplômés**) afin de maintenir l'excellente collaboration sur différents projets proche de la formation continue en Suisse romande
- Philippe Vaucher est actif dans le Réseau FFA (**La Fédération romande des acteurs de formations de formateurs et formatrices d'adultes**) née de la volonté de ses organisations membres d'échanger et de partager des expériences dans un esprit de coopération au bénéfice de la profession de formateur, formatrice d'adultes. Ses objectifs sont les suivants :
 - regrouper et soutenir ses membres dans une perspective de promotion de la formation de formateurs et formatrices d'adultes et de leurs qualifications
 - favoriser l'accès et la circulation d'informations entre les membres ;
 - initier et réaliser des projets permettant aux membres de mettre en commun leurs ressources
 - diffuser et promouvoir des expériences réalisées sur le terrain et des travaux de recherche
 - soutenir et renforcer la promotion des activités de formation de formateurs et formatrices d'adultes aux niveaux politique et public

Ce qui me pousse, en tant que président, à m'investir pour l'ARFOR jusqu'à l'AG 2014

Rencontrer, écouter et m'investir pour les membres de l'ARFOR afin d'offrir des diverses prestations et rencontres qui permettent de faire vivre la devise : Ensemble pour demain

2. Relations FSFE (Jean-Marc Guscetti)

Activités et résultats

Raison d'être et avantages de la FSFE pour l'Arfor

- Unique association faitière suisse pour la formation en entreprise
- Fait face à la FSEA-SVEB
- Valorisation pour l'Arfor
- Salon communs sur GE et ZH
- Exploitation par l'ARFOR des produits FSFE
- Représentations dans les différentes commissions nationales



Fig. 1 : Membres représentatifs des régions

Rappel de la structure FSFE (Fédération suisse des formateurs en entreprise)

- Comité
 - Ernst Aeby, président
 - Jean-Marc Guscetti, vice-président
 - Hans Vettiger
 - Patrick Debray, représentant Arfor
 - Raniero Devaux, représentant Tessin
 - Peter Burki
- Fondateurs
 - Arfor
 - SVBA D disparaît, les 50 membres sont intégrés au nouveau partenaire VPA qui en compte 500
 - Afasi n'existe plus depuis 2010 et est remplacé par HR Ticino
- Associés
 - Gruppo volontari, (bénévoles pour des projets sociaux, mais pas formateurs en entreprise)
 - Lernwerkstatt, Peter Burki (nouveau)
 - EHB-IFFP, Peter Durrenberger
 - Ausbilder verband

WPM (Diplôme Fédéral de Web Project Manager)

- 9è et 10è cursus en cours actuellement en Suisse Alémanique avec SAWI
- 4è cursus en cours actuellement en Suisse Romande avec SAWI
- Gestion des examens en partenariat entre la FSFE et SIMSA (regroupement d'acteurs web)
- QSK - WPM : Hans Vettiger, Gianni Ghisla, Ernst Aebi, Esther Bora et Nathalie Leaser



Fig. 2 : Diplômes détenus par la FSFE

DFRF (Diplôme Fédéral de Responsable de Formation)

- Le nouveau règlement est entré en vigueur

BFFA (Brevet Fédéral de Formateur d'Adulte)

- Projet d'évaluation centralisé des modules par une commission qualité avec mise en œuvre en 2014

Stratégie 2012-2013

- Identifier la relève pour le comité
- Développer de nouveaux produits

Ce qui me pousse, en tant que membre du comité, à m'investir pour l'ARFOR

Le partage et l'échange, encore et toujours



3. ARFORNews (Isabelle Lebon)

Rappel de la mission et membres de la commission

La vocation de l'ARFORNews est d'assurer et de développer le lien entre les membres et les régions en offrant des rubriques utiles, telles que :

- **ARFORmation** : le programme des séminaires de formations de formateurs
- **Dossier spécial** : des analyses sur une thématique en lien avec la formation et le management
- **Lu pour vous** : des résumés des derniers livres parus en matière de formation
- **Le conseil du Pro** : des apports méthodiques et didactiques pour enrichir les actions de formation
- **Arforum** : le programme des conférences
- **Des informations sur la vie** de l'association et sur l'actualité de la formation en Suisse.

Membres de la commission :

La rédactrice en chef, avec l'aide d'un pool de rédacteurs habituels et occasionnels.

Constat : Toujours très peu d'annonceurs publicitaires pour financer le journal

Activités et résultats quantitatifs et qualitatifs 2012



- Nouvelles rubriques (Eurêka !) et dossiers spéciaux
- Contribution plus large des membres au dossier spécial
- N° 38 : paru en avril 2012 - Dossier spécial "Méthodes actives en formation"
- N° 39 : paru en juin 2012 au format numérique - Dossier spécial "Enquête membres"
- N° 40 : paru en septembre 2012 - Dossier spécial "Formation continue"
- N° 41 : paru en décembre 2012 au format numérique - actualités générales

Projets 2013

- N° 42 : à paraître mi avril 2013 - Dossier spécial "Entreprise et formation" du point de vue des entreprises
- N° 43 : à paraître en juin 2013 au format numérique - actualités générales

NEW !

- N° 44 : nouvelle charte graphique, à paraître début octobre 2013 à l'occasion du Salon RH - Dossier spécial "Entreprise et formation" du point de vue des formateurs

Nos objectifs

- ✓ Accroître la qualité éditoriale de notre magazine, pour qu'il devienne une vitrine valorisante de l'Arfor auprès des membres et partenaires
- ✓ Gagner des lecteurs et des annonceurs



Ce qui me pousse, en tant que membre du comité, à m'investir pour l'ARFOR

Stimuler les échanges, créer du lien entre les membres par le biais du magazine et mettre mes compétences rédactionnelles et mes expériences éditoriales au service de l'Association



4. ARFORmation (Séphora Nicod)

Rappel de la mission et membres de la commission

ARFORmation est la Commission d'ARFOR chargée d'élaborer et de conduire les modules de formation en accord avec les objectifs de l'Association.

Le responsable de la Commission est responsable des activités suivantes :

- Assurer l'élaboration du programme annuel ARFORmation
- Assurer et vérifier la cohérence et la coordination entre les différents modules
- Préparer et suivre les actions de formation sur mesure organisées sous l'égide de l'ARFOR
- Représenter la Commission ARFORmation auprès des organes de l'Association
- Diriger et animer la Commission ARFORmation

Les activités des responsables de modules sont :

- Elaborer et actualiser le concept de leur-s module-s respectif-s en fonction des indicateurs
- Vérifier si le but et les objectifs de chaque module sont atteignables et transférables
- Rechercher des intervenants
- Réserver des dates et lieux pour le déroulement des modules
- Garantir et évaluer le bon déroulement des modules
- Assurer l'ouverture et la fermeture de la formation (déléguer à un autre membre ARFORmation si nécessaire)
- Définir des mesures d'amélioration



Jean-François Thomas



Séphora Nicod



François Monnier



Raphaël Dubey

ARFORmation
Les formations de l'ARFOR



Odile Yamo Luthi



Michel Anderreg



Jill Székely



ARFORMATION : Activités et résultats quantitatifs et qualitatifs 2012

Bilan du programme 2012

9 formations sur 17 sont parties avec 59 participants, nous ne sommes pas déficitaires
 La filière certifiante fonctionne bien, même si L'ARFOR 1 n'a été proposé qu'une seule fois en 2012 en raison de la période de recertification (Eduqua et FSEA).

Seul le module DM1 est déficitaire en raison d'une annulation de dernière minute avec un report au printemps 2013.

Filière certifiante

FFA-BF-M1 (ARFOR 1)	6 participants
FFA-BF-M2 (CPI)	5 participants de l'ARFOR
FFA-BF-M3 (CPI)	4 participants de l'ARFOR
FFA-BF-M4-M5 (CPI)	6 participants de l'ARFOR

Boîte à outils

Visualisation en formation	5 participants
Théâtre et formation	8 participants
La métaphore (nouveau)	7 participants
L'écrit en formation (nouveau)	Repoussé
Créer et innover : 2 atouts clés du formateur	Repoussé
Solution clown	Repoussé

Processus

Animer efficacement une formation	6 participants
Assistant de formation	7 participants
Marketing interne de la fonction formation	5 participants
Piloter un projet de formation	7 participants
Démarrer dans les métiers de la formation	Repoussé
Evaluer efficacement une formation	Repoussé

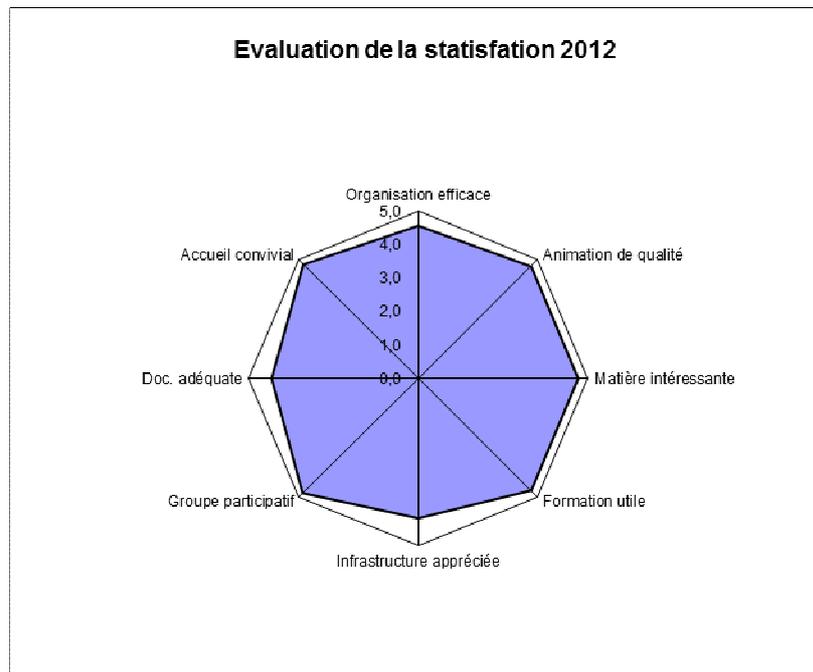
Développement

Crédibilité du formateur	7 participants
Animer en milieu multiculturel	7 participants
Le genre en formation (nouveau)	Repoussé
Supervision pour les formateurs	Repoussé
Autorités et limites	Repoussé

Sur mesure

4 offres envoyées	2 abouties
-------------------	------------

ARFORMATION : Evaluation de satisfaction



Réunion annuelle des formateurs ARFORMATION

Les animateurs de l'ARFOR se sont réunis au mois de novembre pour une séance de réflexion autour du thème : *relancer l'intérêt des participants après les pauses*. Ils ont eu le privilège de partager et de présenter leurs techniques d'animation.

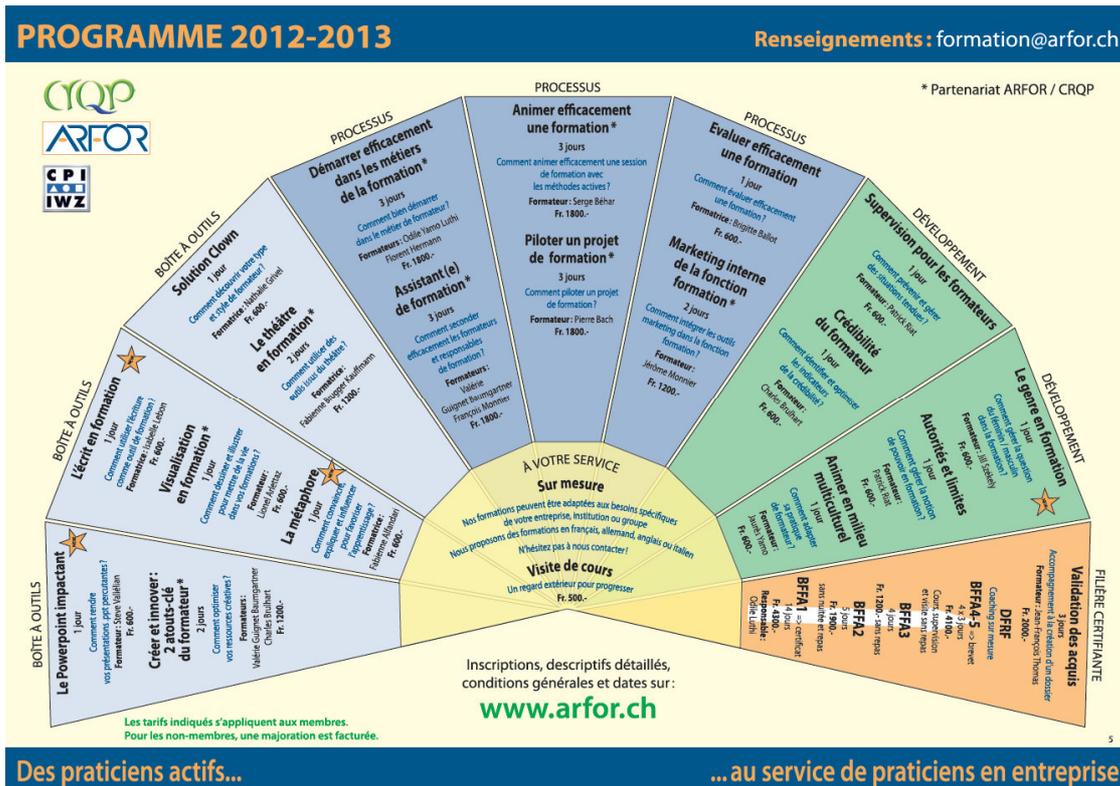




ARFORMATION : Projets 2013-2014

L'offre est actuellement étudiée par la commission ARFORmation. Elle connaîtra des modifications et le programme sera envoyé au mois de juillet.

Sans oublier nos collaborations qui continuent à porter leurs fruits : offre commune avec le CRQP et la filière Brevet avec le CPI. Nous profitons de remercier nos partenaires pour cette agréable et efficace collaboration.



Plus d'informations sur notre site www.arfor.ch

Filière de formation « Certifiante »

	Module	Titre	Durée	Prix
FILIÈRE CERTIFIANTE	BFFA M4/5	Concevoir et organiser des formations pour adultes sur le plan didactique.	12 jours	CHF 3300.-
			(4 x 3 jours)	CHF 800.- (visite + supervision)
	BFFA-M3	Informé et conseiller l'adulte en formation	4 jours	CHF 1200.-
	BFFA-M2	Accompagner des processus de formation en groupe.	5 jours	CHF 1900.-
	BFFA 1-(D) M1	Formateur, les bases du métier, du savoir-faire au faire savoir	14 jours	CHF 4300.-
	VAE	Préparation d'un dossier de validation des acquis	Sur mesure	Selon devis

Nous organisons les modules BFFA M2, BFFA M3 et BFFA M4/5 en collaboration le CPI.



PROGRAMME "Formations Continues" 2012 - 2013

Filière de formation continue

	Module	Sujet	Durée	Date	Prix
BOÎTE À OUTILS	La métaphore (nouveauité)	Comment convaincre, expliquer et influencer pour favoriser l'apprentissage ?	1 jour 9h - 17h	11 décembre 2012 (session 1) 06 juin 2013 (session 2)	CHF 600.-*
	Théâtre et formation	Comment utiliser les outils issus du théâtre ?	2 jours 9h - 17h	11, 12 février 2014	CHF 1200.-*
	Le powerpoint impactant (nouveauité)	Comment rendre vos présentations .ppt percutantes ?	1 jour 9h - 17h	20 mars 2013	CHF 600.-*
	Solution Clown	Comment découvrir votre type et style de formateur ?	1 jour 9h - 17h	05 avril 2013	CHF 600.-*
	L'écrit en formation (nouveauité)	Comment utiliser l'écriture et la rédaction comme outil de formation ?	1 jour 9h - 17h	09 avril 2013	CHF 600.-*
	Visualisation en formation	Comment dessiner et illustrer pour mettre de la vie dans vos formations ?	1 jour 9h - 17h	26 avril 2013	CHF 600.-*
	Créer et innover : deux atouts clés du formateur	Comment optimiser ses ressources créatives ?	2 jours 9h - 17h	14-15 novembre 2013	CHF 1200.-*
PROCESSUS	Evaluer efficacement une formation	Comment évaluer efficacement une formation ?	1 jour 9h - 17h	19 mars 2014	CHF 600.-*
	Marketing interne de la fonction formation	Comment intégrer les outils marketing dans la fonction formation ?	2 jours 9h - 17h	En cours de planification	CHF 1200.-*
	Assistant(e) de formation	Comment seconder efficacement les formateurs et responsables de formation ?	3 jours 9h - 17h	15-16, 29 avril 2013	CHF 1800.-*
	Animer efficacement une formation	Comment animer efficacement une session de formation avec les méthodes actives ?	3 jours 9h - 17h	21-22, 29 mai 2013	CHF 1800.-*
	Piloter un projet de formation	Comment concevoir et piloter un projet de formation ?	3 jours 9h - 17h	4, 5, 6 juin 2013	CHF 1800.-*
	Démarrer dans les métiers de la formation	Comment bien démarrer dans le métier de formateur ?	3 jours 9h - 17h	29-30 août, 19 septembre 2013	CHF 1800.-*
DEVELOPPEMENT	Supervision pour les formateurs	Comment prévenir et gérer les situations tendues ?	1 jour 9h - 17h	05 septembre 2013	CHF 600.-*
	Autorité et limites	Comment gérer la notion de pouvoir en formation ?	1 jour 9h - 17h	10 octobre 2013	CHF 600.-*
	Animer en milieu multiculturel	Comment adapter sa pratique de formateur dans un milieu multiculturel ?	1 jour 9h - 17h	06 novembre 2013	CHF 600.-*
	Le genre en formation (nouveauité)	Comment gérer la question du féminin / masculin dans la formation ?	1 jour 9h - 17h	28 mai 2013	CHF 600.-*

Ce qui me pousse, en tant que membre du comité, à m'investir pour l'ARFOR

Mon investissement à l'ARFOR est motivé par l'atmosphère conviviale qui règne dans l'Association en général et dans le comité en particulier. Les rencontres, les partages, le travail que nous fournissons chacun à notre niveau sont stimulants et les facteurs de motivation sans limites. L'équipe ARFORmation est efficace, il est très agréable de travailler avec ses membres et même si l'activité est chronophage, le plaisir est présent et je m'enrichis chaque jour de l'expérience que je vis à l'ARFOR»

5. Arforum (Emmanuel Rossi)

Mission : offrir aux membres la possibilité de :

- Découvrir de nouvelles techniques ou des outils pédagogiques relatifs à la formation
- Développer leurs compétences
- Créer des liens entre professionnels
- Faire connaître l'Arfor aux non-membres en les invitant à participer aux Arforum



SUPER-ARFORUM :

UN 1 DEUX 2 TROIS 3

1. LA COHESION D'EQUIPE PAR LE RIRE
2. LE POWER-POINT IMPACTANT ou une nouvelle manière d'utiliser les logiciels de présentation
3. LES EMOTIONS DANS LE PROCESSUS DE FORMATION, ou le climat affectif et la formation

Activités et résultats quantitatifs et qualitatifs 2012

En 2012, le SuperArforum, soit la solution "Trois conférences en Une" a eu lieu le vendredi 30 mars. Malgré, ou grâce à, un temps magnifique de début de printemps, une bonne quarantaine de personnes se sont pressées dans une salle devenue quasi trop petite, soit plus de 88% de l'effectif prévu. Trois conférences de qualité et aux thèmes très différents. La *Cohésion d'équipe par le rire* (le rire dans le team building), le *Power point impactant* (comment donner de l'impact aux présentations) et *Les émotions dans le processus de formation* (le climat affectif et la formation) étaient les trois thèmes de ce SuperArforum

Vendredi 30 mars 2012 de 15h00 à 18h00

Forum ASC-PME 2012
 (En collaboration avec l'ARFOR et l'ARFAD)
 Comment apprendra-t-on dans les entreprises ?
28 septembre 2012

Forum ASC-PME 2012
 Comment apprendra-t-on demain dans les entreprises ?

Intervenants

Programme

Date et lieu

Inscription

Projets 2013

Les conférences ARFORUM jouent un rôle déterminant dans la communication de la mission de l'ARFOR d'une part, pour véhiculer ses valeurs d'autre part. Aussi je m'attacherai à ce que cette commission apporte une réelle valeur ajoutée

Au programme 2 SuperArforum croisés avec deux Ateliers

Ce qui me pousse, en tant que membre du comité, à m'investir pour l'ARFOR

Véhiculer des valeurs éthiques et transmettre de la valeur ajoutée à travers les ARFORUM

6. Ateliers (Martin Déglon)

Rappel de la mission et membres de la commission

Prestation de l'ARFOR lancée en 2008, les ateliers ont pour but de traiter entre professionnels des questions concernant la formation et le développement du personnel, afin d'initier des solutions concrètes, transférables dans l'activité des participants

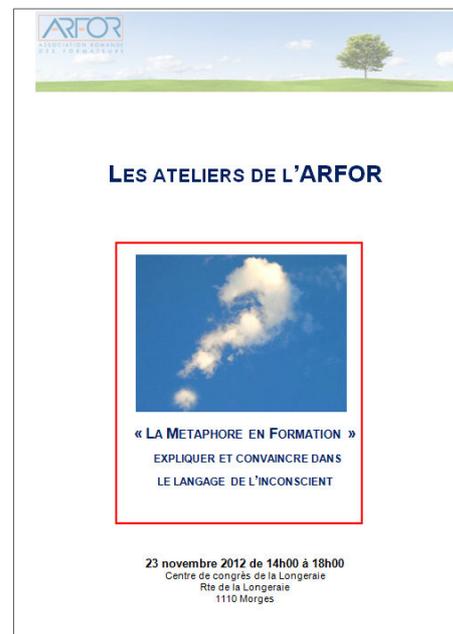
2 fois par an, au printemps et en automne, un atelier de travail sur un thème donné est donc organisé. Les thèmes que nous avons abordés jusqu'à ce jour sont « le rôle de la formation dans la stratégie de l'entreprise », « le storytelling », « le charismatic leadership », « comment augmenter la crédibilité de la formation », « la formation des plus de 50 ans » ou encore « la métaphore en formation »

Françoise Fahrni m'a rejoint en 2010 et nous travaillons en étroite collaboration avec la commission Arforum, car selon les thèmes, nous pouvons les décliner soit en conférences soit en ateliers

Activités et résultats quantitatifs et qualitatifs 2012

L'atelier sur le thème « **la métaphore en formation** » à été particulièrement apprécié car il nous expliquait que la métaphore, ou l'art de raconter une histoire qui s'adresse directement à l'inconscient est particulièrement efficace, car elle permet de véhiculer un message et de toucher votre interlocuteur à un niveau plus profond que le seul intellect....

Cet atelier, animé par la truculente Fabienne Alfandari, a réuni plus de 35 participants au centre de formation de la Longeraie à Morges, un bon succès. Les feedbacks des personnes présentes ont été très positifs



Projets 2013

Deux ateliers sont planifiés pour 2013, le premier en mai, le second en novembre. Les thèmes sont actuellement en préparation

Ce qui me pousse, en tant que vice-président, à m'investir pour l'ARFOR

Réunir nos membres afin de défendre les bonnes pratiques et l'éthique dans les métiers de la formation



7. Hôtels labellisés (Patrick Debray)

A la croisée des chemins...

Le « Label ARFOR » atteste de la satisfaction aux attentes et aux besoins des professionnels de la formation et distingue les lieux offrant des infrastructures professionnelles pour l'organisation de séminaires, de cours, de conférences, de réunions ou d'événements en relation avec la formation et le développement personnel.

Cependant la crise traversée par l'hôtellerie suisse en 2012 a provoqué des coupes franches dans les budgets et organisé la chasse au ROI des investissements publicitaires et promotionnels.

Dans ce contexte sont apparus de nouveaux intervenants particulièrement puissants spécialistes de la réservation et de la cotation sur Internet concurrençant directement le Label Arfor et disposant de moyens hors de proportion par rapport à ceux de l'association. (Tripadvisor, Hotel.com, Séminaires et Incentives / Myswitzerland, entre autres) A cela s'ajoute, à contrario, l'impossibilité de mesurer exactement l'influence du Label sur l'activité des labellisés.

L'attrait du Label Arfor pour les lieux de séminaire c'est la reconnaissance de l'excellence de leurs prestations par les formateurs qui sont leurs clients privilégiés. Leurs attentes en retour de la Labellisation, c'est plus de fréquentation de la part des formateurs en termes de manifestations diverses, cours de formation, réservation de salles et de nuitées. Or dans le même temps nombre d'entreprises ont recentré leurs activités de formation intra-muros. Par ailleurs, hormis les visites de contrôle et de courtoisie et plusieurs cours Arformation, l'Arfor n'a pas été en mesure d'assurer sa présence régulière chez tous les labellisés.

A ce jour nous comptons encore 4 établissements labellisés

- Astra Hôtel, Vevey
- Centre de formation du Léman, Jongny
- Grand Hotel des Bains, Lavey-les-Bains
- Le CIP, Tramelan

3 établissements ont changé de propriétaire et renoncé au Label, 4 ont suspendu leur adhésion (dont deux pour rénovation et 1 pour manque de fonds) 1 établissement remplissant les conditions ne s'est encore pas déterminé

Projets réalisés et en cours

- Présence du Label Arfor au Salon RH d'octobre 2013 à Genève
- Recentrage professionnel du Label avec de nouveaux moyens et de nouvelles prestations adaptées aux attentes des labellisés

Action 2013

- Renouvellement du partenariat Arfor / Spring Exposition Salon RH 2013 à GE et présence comme partenaire du salon de Zurich
- Cessation de l'activité Label dans sa forme actuelle (milice, investissement financier et humain hors de portée de l'association au profit d'une reprise par un partenaire de longue date de l'Arfor spécialiste de la communication média RH et de la régie publicitaire auprès des hôtels)

Ce qui me pousse encore, en tant que vice-président, à m'investir pour l'ARFOR

Relancer l'activité du Label dans un contexte différent pour affranchir l'Arfor des coûts tout en assurant l'apport de Royalties nettes d'investissement



8. R&D - Enquête (Michel Voisard)

En date du 5 avril 2012, un e-mail a été adressé à 365 membres de l'ARFOR. Celui-ci donnait accès au questionnaire d'enquête ARFOR 2012 qui avait pour objectif :

1. D'identifier l'image que les membres se font de leur association
2. De mesurer son utilité
3. D'évaluer le respect de la mission qu'elle s'est donnée
4. De mesurer le niveau de satisfaction et l'implication de ses membres pour le développement de l'association.

Qui a répondu ?

Au sujet de ce 4ème point, lors du dépouillement des données récoltées, on constate que si près de la moitié des membres (44%) ont pris la peine d'ouvrir le questionnaire, seuls $\frac{3}{4}$ de ceux-ci sont utilisables, car complets. Fort heureusement cet échantillon est, au vu des résultats, représentatif de l'ensemble des adhérents avec un intervalle de confiance de quelques 9%

Comment les membres perçoivent-ils l'image de l'ARFOR ?

L'enquête révèle une image mitigée de l'ARFOR qui n'est pas jugée satisfaisante en regard d'autres associations professionnelles. De plus pour les répondants, elle ne fait pas figure de réelle "référence" auprès des entreprises

Par contre on va dans le bon sens, car les efforts de ses dernières années sont reconnus par 60% des membres qui jugent que l'association s'améliore, contre seulement 6% qui la jugent en régression

L'association respecte-t-elle la mission qu'elle s'est donnée ?

60% des membres trouvent que l'association respecte la mission qu'elle s'est donnée (20% donnent la note 6/6 quant à ce respect). 1/5ème pensent qu'elle pourrait faire mieux (22% de notes 4/6). Seuls 18% des membres considèrent que l'association ne respecte pas sa mission

Quelles sont les prestations privilégiées par les membres

Ce sont les "formations ARFOR" qui sont la prédilection des membres, suivies des "ateliers", des "conférences ARFORUM" et ces prestations sont jugées satisfaisantes par 8 membres sur 10

Comment communiquer ?

"ARFORNews" est le média d'information privilégié des membres et obtient un score élevé (84%) de satisfaction. Même une majorité des désabusés qui se sont exprimés (55%) ont une opinion favorable au journal

Le site Internet et les emails sont également des médias appréciés (respectivement 55% et 52% des membres favorables)

Les informations fournies sont jugées suffisantes (85%) et pertinentes (81% des répondants)

Les membres sont-ils prêts à s'investir ?

60% des répondants préfèrent bénéficier de prestations de qualité même si cela exige d'augmenter les cotisations. De plus : 30 membres sont prêts à s'engager pour animer une conférence ou un événement, 26 seraient intéressés à prendre en charge une formation spécifique

Ils y en a même 11 qui assumeraient une charge au comité et un autre qui se propose pour faire le "pont" entre l'association et les entreprises

9. R&D (Bernard Radon)

Dossier HRM « CADRE DE REFERENCE POUR DES METHODES ACTIVES EN FORMATION »

Le comité de l'ARFOR, tiens à féliciter et remercier l'équipe d'auteurs du groupe de veille pour le dossier qui a, entre autre, l'avantage de mettre en lumière une des compétences clés des formatrices et formateurs : choisir et appliquer des méthodes actives pour mettre les participant-e-s en mouvement

Un grand « MERCI » à nos membres Mariangela Lundgren, Sylvie Poza, Didier Stauffer, Didier Mayeux et Bernard Radon pour cette magnifique contribution

Ce dossier est paru en mars 2012 et a accompagné le n°2/2012 du journal suisse des ressources humaines, HR Today (www.hrtoday.ch)

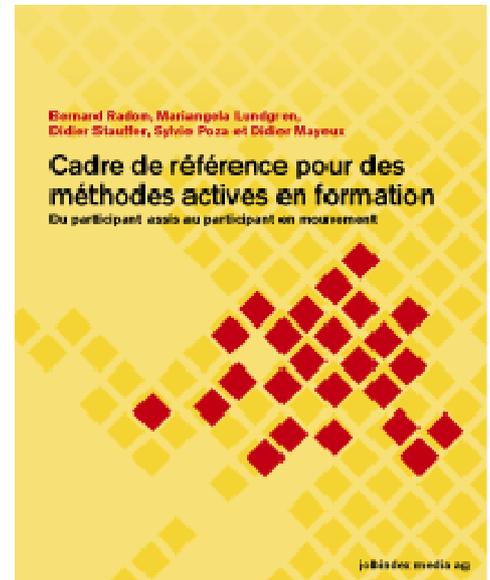
Dossier HRM

N°25

Bernard Radon, Mariangela Lundgren, Didier Stauffer, Sylvie Poza et Didier Mayeux

Cadre de référence pour des méthodes actives en formation

Du participant assis au participant en mouvement



→ Cadre de référence pour des méthodes actives en formation¹ par Bernard Radon, responsable du Groupe veille technologique, bernard.radon@arfor.ch

Du participant assis au participant en mouvement

En tant que formateur en entreprise, nous avons cherché à utiliser des pédagogies efficaces qui permettent un transfert rapide et réel dans le quotidien professionnel des participants. Nous avons constaté qu'il reste deux écueils dans les méthodes pédagogiques pour adultes. Le premier est de laisser le participant « assis » et passif; le second est de mettre le participant « en mouvement », mais de le laisser à lui-même.

En finir avec le participant assis

Certains formateurs pratiquent encore aujourd'hui la lecture accompagnée. Les participants assis, peu impliqués s'y ennuiant. Apprennent-ils efficacement avec ce genre de pédagogie? Nous ne le pensons pas.

D'autres formateurs font défiler leurs inévitables diapositives. Les participants toujours assis tentent de déchiffrer des transparents PowerPoint illisibles, où ne se dégage aucun message clé. Debout, le formateur commente les diapositives. Qu'est-ce que les participants vont retenir avec une telle méthode? Pas grand-chose, disons-nous. Le participant assis devrait appartenir au passé.

Le participant en mouvement laissé à lui-même

En finir avec le participant assis, oui. Mais d'un autre côté, on trouve parfois l'excès inverse: les participants sont mis en mouvement, mais ils ne reçoivent pas les feedback nécessaires. On leur demande d'organiser leur propre apprentissage selon une méthode qui s'inspire de la maïeutique socratique. Cette approche peut être très stimulante quand elle est bien utilisée. Néanmoins elle a ses limites lorsque les participants sont laissés à eux-mêmes. Un participant qui se noie a besoin d'une bouée, d'une aide concrète de la part du formateur. Il faut un guide et des outils pour lui permettre d'accoucher de la connaissance et de la compétence qui sont en lui.

Le participant entre mouvement et réflexion

Les entreprises mandantes sont parfois responsables de la situation du participant assis. En exigeant des formations sur des durées réduites, les entreprises ne peuvent obtenir que des formations de sensibilisation. Le participant assis aura juste l'envie de se mettre en mouvement, mais on ne lui laissera pas le temps de l'apprentissage. Quel est l'avantage au bout du compte pour l'entreprise? Nous ne pensons pas qu'il s'agisse d'un bon calcul de ROI.

Il semble que certains formateurs confondent entraînement et mise en pratique sur le lieu de travail. Une formation efficace doit proposer une partie d'entraînement ET d'exercices pratiques pour rendre possible le transfert de l'apprentissage sur le lieu de travail. Cet entraînement pratique doit être couplé à une réflexion en retour. Finalement, nous pensons que le participant en mouvement doit se rasseoir pour regarder ce qu'il a fait, pour analyser, débriefer, partager avec le groupe. C'est ainsi qu'il pourra progresser et retourner plus performant à ses activités. Assis puis debout en quelque sorte.

Réflexions autour d'un cadre de référence

Nos réflexions nous ont amenés à construire un cadre de référence pour favoriser la création de méthodes actives en formation, dans le but de mettre le participant en mouvement tout en l'accompagnant de près.

Dans le chapitre 1, nous dégageons ce que les théoriciens de la pédagogie ont proposé pour mettre le participant en mouvement.

Dans le chapitre 2, nous décrivons notre cadre de référence pour des méthodes actives en formation, constitué de quatre piliers méthodologiques.



Dans le chapitre 3, nous complétons cette illustration avec quelques situations que nous examinons à la lumière de notre cadre de référence. Le but de cet examen est de dégager les forces et les faiblesses des méthodes utilisées et de proposer des améliorations.

Le Comité de l'ARFOR profite de ces quelques lignes pour remercier vivement l'équipe qui a élaboré ce dossier cadre de référence: Mariangela Lundgren, Didier Mayeux, Sylvie Poza, Bernard Radon et Didier Stauffer.

¹ A paraître dans les dossiers HRM en mars 2012.

ARFORUM DU 15 JUIN 2012 : « Cadre de référence pour des méthodes actives en formation »

C'est à l'Hôtel Mirabeau, à Lausanne, que 3 membres du groupe « veille technologique » de l'ARFOR ont partagé les résultats de leur recherche





10. Qualité (Raphaël Dubey)

Les tâches du responsable qualité sont les suivantes :

- Promouvoir la qualité au sein du comité de l'ARFOR
- Offrir les compétences nécessaires au fonctionnement du système qualité
- Traiter chaque anomalie dans un esprit d'amélioration du système et des prestations
- Représenter l'ARFOR auprès des Organes de Contrôle qualité
- Garantir la conformité des processus qualité de l'ARFOR en regard des exigences de la norme eduQua

Activités et résultats 2012

Nous avons obtenu le renouvellement de la certification EduQua pour une durée de trois ans suite à l'audit du 5 novembre 2012. Nous avons obtenu de nombreux points forts et quelques propositions d'améliorations partiellement listées ci-dessous :

Points forts :

- Le site internet est réalisé de manière professionnelle. C'est une très belle vitrine qui reflète l'association ARFOR
- L'ensemble des offres de formation est visible et présentée de manière originale
- Une enquête appropriée a été menée auprès des membres et les résultats ont permis de dégager des axes d'amélioration
- La procédure pour la sélection des participants est établie et elle prévoit comment agir selon les différents cas de figure qui pourraient se présenter

Propositions d'améliorations :

- La charte de l'organisation pourrait être complétée avec un point caractérisé par l'orientation client
- Mettre en valeur le feedback réalisé par les formateurs. Il faudrait synthétiser l'analyse des différentes situations observées et en formaliser les enseignements tirés
- Illustrer et rendre visible certains propos par des indicateurs mesurables
- Mieux mettre en relief la vie de la roue de Deming, en l'occurrence les objectifs fixés, les objectifs atteints ainsi que les mesures de progressions décidées à l'issue des analyses



Il est également important de préciser que le professionnalisme de l'ARFOR a vraiment épaté l'auditeur qui nous a répété à plusieurs reprises qu'il était vraiment impressionné qu'une telle association fonctionne sur une base de bénévoles

De plus, notre recertification EduQua permet de renouveler la formation ARFOR1 (BFFA-M1) proposée dans notre catalogue



11. Les Salons (Jean-Pierre Besse)

En 2012, tout comme en 2011, l'ARFOR a été présente au salon « Swiss Professional Learning », qui s'est déroulé en avril à Zürich, salon spécialisé pour le développement du personnel, la formation et l'Elearning

Les 3 et 4 octobre, nous étions également présents au salon Solution RH à Geneve Palexpo. Notre stand a accueilli de nombreux visiteurs et chaque rencontre a été l'occasion d'échanges fructueux qui, pour la plupart, se sont concrétisés

En plus d'une conférence suivie avec intérêt par de nombreuses personnes, nous avons également recruté de nouveaux membres et avons compté plusieurs inscriptions à nos formations

Le comité remercie Séphora Nicod, Martin Déglon, Patrick Tinner et Patrick Debray qui ont consacré du temps et de l'énergie pour valoriser notre association au salon RH

Par leur présence, ils ont participé concrètement au développement de l'ARFOR et ont fait vivre notre devise de manière exemplaire, **Ensemble pour demain !**

Nous sommes partenaires de ces 2 manifestations et notre présence sur ces salons, particulièrement à Genève, nous permet d'augmenter notre notoriété et nous rapproche de nos membres actuels et potentiels

Salon RH Suisse



Sur notre stand, toujours un accueil chaleureux et des renseignements de qualité

12. Les nouveaux membres (Martin Déglon)

→ L'ARFOR grandit

par Martin Déglon, Vice-Président de l'ARFOR et Responsable des relations avec les membres - martin.deglon@arfor.ch



Au terme de la soirée, quelques survivants pour la photo officielle!

Cette année encore, plus de quarante nouveaux membres ont rejoint notre association. Ce sont autant de compétences de formation, de techniques de l'information, de talents de coach qui se joignent à nous.

Les personnes qui avaient la chance d'être libres dans la soirée du 9 novembre se sont rassemblées à Morges en compagnie de notre président, Jean-Pierre Besse, et de moi-même, dans le cadre du centre de congrès de la Longeraie.

Nous avons partagé autour des valeurs et des attentes de nos membres, évoqué les réalisations 2012 de l'ARFOR et les projets futurs, tout ceci autour d'un apéritif dinatoire des plus sympathiques.

Cordiale bienvenue aux nouveaux membres de notre association!

Extraits des échanges lors de la soirée de bienvenue

Comment êtes-vous devenu membre ?

Par des connaissances et recommandations reçues par des collègues
Grâce aux personnes connues lors des cours BFFA
Suite au contact au Salon RH Genève

Qu'attendez-vous de l'association ?

De pouvoir échanger sur nos expériences (par exemple : un ancien aide un nouveau)
De développer mon réseau par des rencontres régulières
D'organiser des rencontres entre formateurs
D'organiser des visites de centres de formation ou d'entreprises (*Création de l'ARFORéseau !!!!*)
Suivre l'évolution du métier de formateur et nous tenir informé
Proposer des soirées d'échange entre formateurs ou des journées d'observation
Aborder la vision commerciale de la formation, soit comment faire connaître son offre et comment la présenter

Bilan 2012	Total des membres.	Membres collectifs	Membres délégués	Membres individuels	Membres supp
Au 01.01.2012	355	55	65	204	31
Au 31.12.2012	364	51	61	224	28
Bilan positif !					



13. L'ARFOR en numérique (Isabelle Mayor et Philippe Pillonel)

Fin 2012, une plateforme d'apprentissage en ligne (LMS) basé sur Moodle a été mise en ligne. L'ARFOR prévoit d'utiliser cette plateforme tant pour les formations qu'elle propose, que pour les autres activités proposées à ses membres. L'ARFOR prévoit également de mettre à disposition un espace privatif sur cette plateforme pour chacun de ses membres. Ainsi, nul besoin pour les membres de l'ARFOR de mettre en place sa propre plateforme d'apprentissage, chaque membre utilise à ses fins la plateforme mise à disposition par l'association.

Le comité de l'ARFOR tiendra les membres informés du développement des possibilités, au fur et à mesure, ainsi que des offres de formations ou ateliers proposés autour de cette thématique. Pour plus d'informations, Philippe Pillonel philippe.pillonel@arfor.ch est à votre disposition

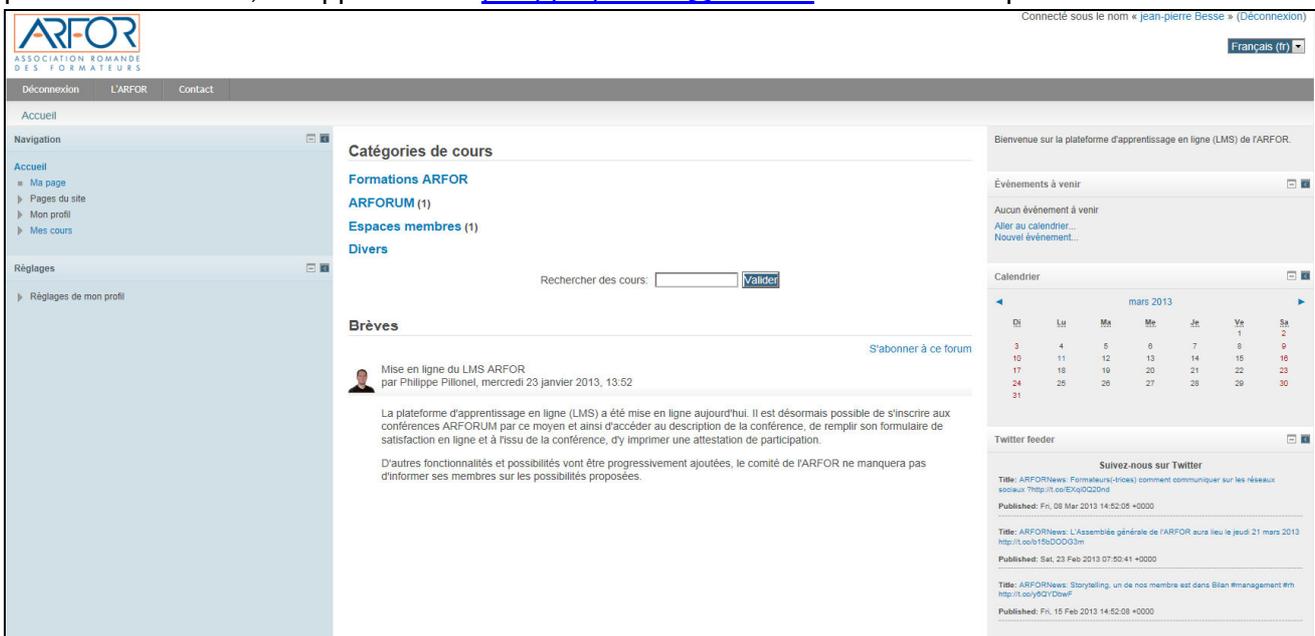


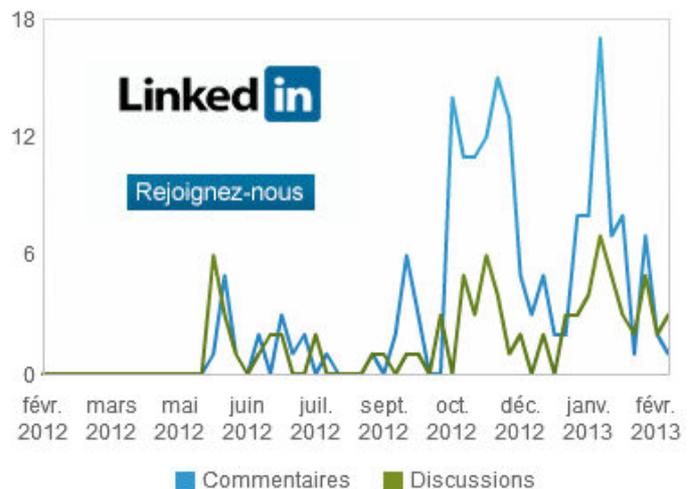
Illustration : Page d'accueil de la plateforme ARFOR

Grâce à l'intense travail de notre Community Manager, Isabelle Mayor, le groupe ARFOR sur LinkedIn totalise 338 membres en date du 12 mars 2013

Nous remercions également nos nombreux contributeurs qui postent des commentaires ou des prises de position qui permettent de faire vivre les valeurs de notre association

Et n'oublions pas le précepte des réseaux sociaux « *Il faut donner pour recevoir !* »

COMMENTAIRES ET DISCUSSIONS





14. L'ARFOR en 2013, nos prochains défis (Jean-Pierre Besse)

Pour renforcer notre position de partenaire et d'acteur reconnu de la formation de formateurs en Suisse romande, votre comité va s'investir en :

- ✓ Innovant dans la création et la communication de nos prestations et nos formations
- ✓ Maintenant un bon niveau de qualité dans toutes nos prestations et formations
- ✓ Continuant à réunir les professionnels de la formation lors de manifestations ou sur Internet
- ✓ Consolidant les partenariats actuels et s'ouvrant à de nouveaux pour gagner en visibilité
- ✓ Écoutant les besoins et attentes des membres, et y répondant dans les meilleurs délais

En 2012, nous avons réalisé de nombreux projets, et nous prévoyons pour 2013 de :

- Remodeler notre magazine pour accroître sa qualité éditoriale
- Proposer des prestations exclusives pour les membres (ARFORéseau, Lunch de l'ARFOR)
- Fédérer nos forces pour pérenniser l'association dans le cadre du projet ARFOR 15
- Continuer à développer une plateforme LMS aux services des membres
- Élargir l'offre de formations aboutissant à une certification de délivrée par notre association
- Offrir des avantages exclusifs pour nos membres
- Repositionner le LABEL ARFOR dans le but de le professionnaliser
- Renforcer les liens avec nos partenaires actuels et s'ouvrir à des synergies possibles
- Et bien d'autres encore.....

Pour réaliser ces projets nous comptons sur vous pour nous soutenir sous plusieurs formes.

Nous avons besoin de vous et vous pouvez :

- ❖ **Parrainer de nouveaux membres**
- ❖ **Rejoindre une commission, le comité ou un groupe de projet à durée déterminée**

Pour cela, nous vous invitons à contacter directement info@arfor.ch pour de plus amples renseignements, ou à vous inscrire à nos formations, ateliers et conférences directement sur notre site www.arfor.ch

Cordialement, votre comité