

# agora

la revue des  
formateurs  
romands

**ARFOR**  
ASSOCIATION ROMANDE  
DES FORMATEURS

p. 7 à 13

## **DOSSIER SPÉCIAL AGORA DE LA FORMATION**

Pratiques actuelles  
et tendances du futur

p. 6

### **VEILLE**

Formateur agile  
pour entreprise agile

p. 13

### **À PENSER**

Conférences,  
que me voulez-vous ?

p. 16

### **ARFORPRO**

Former des apprentis,  
est-ce rentable ?

n° 18 - janvier 2018

# DOSSIER SPÉCIAL AGORA DE LA FORMATION

Pratiques actuelles  
et tendances du futur

## CAHIER

14  
**ARFORMATION**  
Toujours plus

15  
**ARFORMATION**  
Nouvelle formation certifiante  
dans le cadre de l'ARFOR  
dispensée par Jaqueline  
Plassiard

15  
**ARFORMATION**  
Devenir un coordinateur  
de formation hors pair,  
c'est possible...

16  
**EURÉKA!**  
Engagez le dialogue  
avec votre communauté

16  
**LU POUR VOUS**  
Coups de coeur

17  
**ARFORPRO**  
Former des apprentis, est-ce  
rentable pour les entreprises?

18  
**BON À SAVOIR**  
Les ingrédients d'une bonne  
présentation PowerPoint

19  
**RÉSEAU**  
Le 22 mars, l'Agora de la  
Formation une journée aussi...  
pour réseauter!

20  
**ENTRENOUS**  
Aurore Donné, formatrice,  
Mentoring Coach et membre  
de l'ARFOR depuis 2014

6  
**VEILLE**  
Formateur agile  
pour entreprise agile

7  
**SPÉCIAL AGORA  
DE LA FORMATION**  
Interview de Raphaël  
Dubey, Président Agora  
de la formation

7  
**SPÉCIAL AGORA  
DE LA FORMATION**  
Lego® Serious Play®  
Pour des équipes qui avancent  
autrement et efficacement  
ensemble

8  
**SPÉCIAL AGORA  
DE LA FORMATION**  
La Team Academy, un modèle  
d'apprentissage collaboratif

8  
**SPÉCIAL AGORA  
DE LA FORMATION**  
Interview émotions  
de Danielle « Dee » Libine,  
Chief Encouragement Officer,  
Libine Deelee Consulting  
qui anime l'atelier "Vendre sa  
formation sans stress"

9  
**SPÉCIAL AGORA  
DE LA FORMATION**  
Formation digitale : le défi  
du scénario pédagogique

10  
**SPÉCIAL AGORA  
DE LA FORMATION**  
Les neurosciences  
au service de l'employabilité?

11  
**SPÉCIAL AGORA  
DE LA FORMATION**  
Interview d'Elodie Primo  
Amado, CEO de MOS –  
MindOnSite

11  
**SPÉCIAL AGORA  
DE LA FORMATION**  
Interview de Patrick Debray,  
Fondateur et Directeur associé  
de HR Booker

12  
**LE PAVÉ  
DANS LA MARE**  
ROI des conférences

13  
**À PENSER**  
Conférences,  
que me voulez-vous?

3  
**LE MOT DU...**  
Président de l'ARFOR

3  
**ÉDITO**  
Nouvelle année,  
nouvelles résolutions...

## ACTU

4  
**À L'HONNEUR**  
Nouvelle rédactrice  
en chef d'Agora!

4  
**NOMINATIONS  
ET MUTATIONS**  
Cette rubrique ne peut pas  
vivre sans vous...

5  
**ONY ÉTAIT**  
L'ARFOR accueille  
ses nouveaux membres

5  
**ONY ÉTAIT**  
ARFORum : rendez-vous  
avec nos sens

## LE MOT DU... PRÉSIDENT DE L'ARFOR

En 2018, l'ARFOR, c'est ensemble pour demain !

Vous prenez actuellement quelques minutes pour vous informer sur l'ARFOR ou simplement passer un agréable moment en lisant cet Agora, et vous avez bien raison !

J'ai une petite histoire à vous raconter. Nous sommes dans un laboratoire de boulangerie, un laboratoire comme il y en a beaucoup en Romandie. Un jeune collaborateur est en train de rouler les pâtons pour faire des pains mi-blancs d'une livre, des pains comme on en trouve dans toutes les boulangeries de Romandie. Il y règne une odeur typique de pain chaud et une ambiance bon enfant. Notre jeune collaborateur se trompe dans les réglages de la machine, les pâtons ne sont pas de la bonne taille. Son collègue, un bon type empli de bon sens et d'expérience, le reprend calmement et lui fait comprendre son erreur. Une scène courante de formation que l'on peut rencontrer dans beaucoup d'entreprises romandes.

Il est déjà huit heures du matin, notre collaborateur regarde, par la fenêtre du laboratoire, le soleil qui se lève sur la campagne vaudoise encore brumeuse. Quel spectacle magnifique ! Comme dans beaucoup d'entreprises romandes allez-vous me dire. Eh bien non pas tout à fait, car cette fenêtre-là est garnie de barreaux : nous sommes en prison !

Eh oui, savez-vous que les 95'000 kg de pain consommés au CHUV chaque année sont produits par les établissements pénitentiaires de la plaine de l'Orbe ? Mais comme tous les détenus n'étaient pas boulangers-pâtisseries avant leur arrestation, la formation est une des voies permettant l'occupation productive, soit un premier pas vers la réinsertion.

La boulangerie n'est de loin pas la seule profession que l'on peut exercer en prison. Les cahiers d'école du CADEV utilisés par beaucoup de nos enfants sont produits par des imprimeurs et des relieurs formés durant leur séjour pénitentiaire. D'autres sont formés aux métiers de la restauration, d'autres encore au travail du bois. Mais l'approche pédagogique est importante, car certains n'ont pas terminé leur parcours scolaire et peuvent aussi souffrir de troubles divers.

C'est ce que j'ai appris, il y a deux mois, lors de l'apéritif de bienvenue des nouveaux membres de l'ARFOR, où je prenais un moment pour discuter de son job avec un formateur. Mais ce qu'il m'a dit m'a ému. Non pas qu'il ait commencé en me disant « moi, je suis actuellement en tôle ! » Mais ce dernier m'a confié que

ce public était très motivé et se donnait beaucoup de mal pour apprendre vite et bien. Oui ces détenus qui viennent de tous les horizons, qui ont fait les pires bêtises, ont eux très vite compris l'utilité d'une bonne formation.

Je suis heureux que l'ARFOR compte des Membres venant eux aussi de tous les horizons et formant dans des milieux allant de l'hôtel de luxe à la construction, de la prison à la banque. Oui on peut le dire : l'ARFOR, c'est ensemble pour demain !



**Martin Déglon**

Président de l'ARFOR  
martin.deglon@arfor.ch

## ÉDITO

*Nouvelle année,  
nouvelles résolutions...*

Les bonnes résolutions sont coutume à l'occasion du passage à la nouvelle année : prendre de nouveaux engagements, se fixer de nouveaux objectifs, changer... Et quand on parle de formation, le mot « changement » revêt toute son importance.

Avec l'arrivée de la génération Y dans la vie active, les modèles de management participatif et libéré sont apparus et les approches traditionnelles d'apprentissage se sont élargies au numérique. Aujourd'hui, il est nécessaire de former plus vite et plus de monde mais aussi de former différemment en tout lieu et à un prix raisonnable.

Face à ces enjeux, nous avons décidé de consacrer notre numéro de janvier à cette thématique d'envergure. Le constat est brutal. Car dorénavant, la question n'est plus de se dire : faut-il changer ? mais de faire le saut.

Pour vous y aider, le Comité de veille de l'ARFOR vous fait part de ses réflexions sur le rôle du formateur agile, à la fois accompagnateur et formateur multimodal (page 6) et les membres de la commission ARFORmation vous présentent leurs nouvelles formations pour faire face à ces défis (page 15). Dans cette édition, vous découvrirez aussi notre rubrique ARFORpro (page 17) dédiée à la formation des apprentis qui se penchera sur la rentabilité de leur formation.

Changer, c'est se renouveler, c'est acquérir sans cesse de nouvelles connaissances, de nouvelles compétences, faire de nouvelles expériences...

Après le succès de son premier Agora de la formation, l'ARFOR vous convie à sa deuxième session. Comme en 2015, l'Agora de la formation sera un lieu de découvertes, de démarches novatrices, d'échanges, de débats, de partages et de réflexions. Le dossier spécial consacré à cette journée du 22 mars prochain vise à sensibiliser les acteurs de la formation sur le thème « Pratiques actuelles et tendances futures » (pages 7 à 13). A travers l'interview du Président du Comité d'organisation, Raphaël Dubey, et des témoignages inspirants de nos pairs, vous pourrez sélectionner parmi un choix riche et varié, les conférences et ateliers qui vous conviendront le mieux...

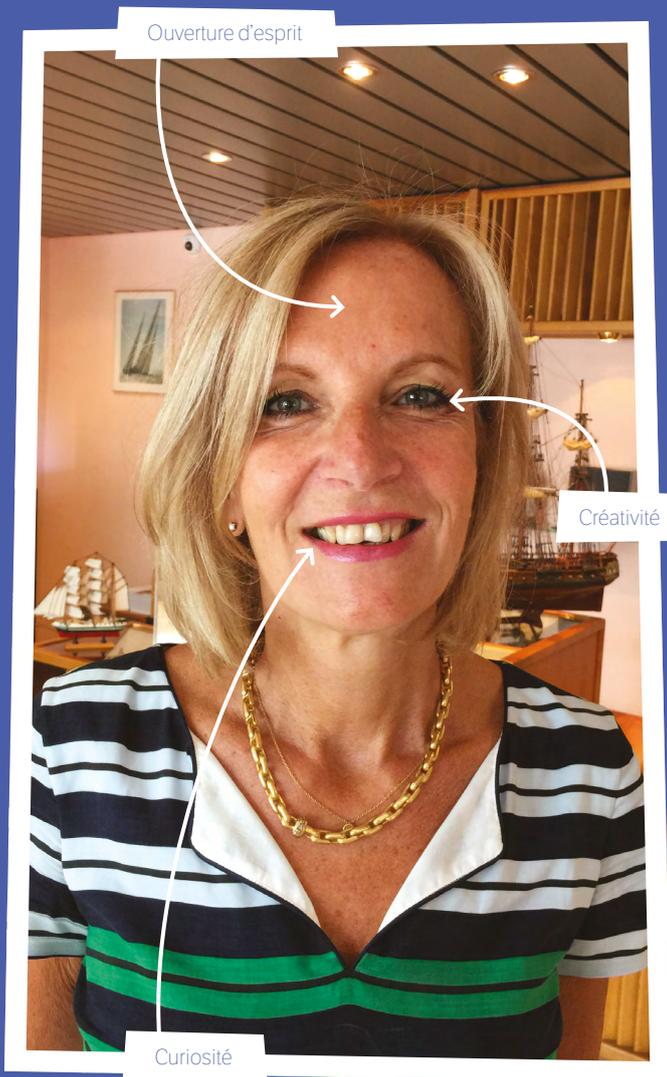
Nous vous invitons aussi à lire les conseils de Rudolf Klaus (page 19) pour réseauter de manière encore plus efficace dans une ambiance originale, créative et conviviale !

Une année bien riche commence. Alors il ne nous reste plus qu'à vous souhaiter 365 jours pleins de défis !



**Caroline Schoch**

Rédactrice en chef d'Agora  
caroline.schoch@arfor.ch



## À L'HONNEUR:

### Nouvelle rédactrice en chef d'Agora !

*Découvrez le portrait d'une femme dynamique, passionnée par les personnes, avide de découvertes, à la plume aiguisée.*

#### Signes particuliers

Je suis une optimiste de la vie, curieuse de tout, qui aime les gens, les animaux, la nature, la bonne cuisine et les bons vins. J'adore lire. Je relève volontiers de nouveaux challenges et j'apprécie d'être l'initiatrice ou l'accompagnatrice du changement.

#### Son objet fétiche

Le stylo plume offert par mon père pour mes premiers examens et qui m'accompagne dans ma vie de tous les jours même à l'ère du tout numérique!

#### Son parcours

Une expérience de plus de 20 ans dans les domaines du marketing (classique et digital) et de la formation dans ou pour des PME et des grandes entreprises, publiques et privées, régionales, nationales et internationales. Mon moteur: la volonté de contribuer activement au développement de leur business, le besoin de transmettre mes connaissances et mes compétences et l'envie sans cesse renouvelée de compléter mon bagage professionnel afin d'être toujours à la pointe de mon métier.

#### Sa façon de travailler

Je suis une visionnaire pragmatique. J'aime être à l'écoute de l'autre, impliquer, solliciter, intégrer, stimuler, travailler ensemble sur un projet commun pour une réussite collégiale dans le cadre d'une relation de confiance et dans une atmosphère de bien-être et de plaisir.

#### Un projet qui lui tient à cœur

Me remettre à la peinture à l'huile. Peindre pour moi est une façon de dire qui je suis. Je me sens vivre au travers de mes toiles et j'aime tout particulièrement observer le regard de l'autre qui me découvre autrement.

#### L'ARFOR et elle

Des personnes engagées, des rencontres, des plateformes d'échange. Je suis fière d'avoir été choisie pour orchestrer l'Agora et contribuer aux valeurs de l'ARFOR. Rédactrice en chef, c'est avoir la chance de travailler à un acte créateur, bâti sur un travail commun avec une vision réaliste et futuriste.

*Propos recueillis par Sandra Bissig*

## NOMINATIONS ET MUTATIONS:

*Cette rubrique ne peut pas vivre sans vous...*

Dans notre dernier numéro d'Agora, nous vous informions de l'ouverture de cette nouvelle rubrique relayée sur le site Internet de l'ARFOR.

Nous vous remercions de nous faire connaître par courriel ([patrick.debray@arfor.ch](mailto:patrick.debray@arfor.ch)) les noms et fonctions des membres et collaborateurs nouvellement arrivés dans

votre organisation (2 personnes max par organisation), le tout accompagné d'une photo couleur format identité et d'un court texte relatif (Mme / Mr X fonction xxxx à compter du... avec descriptif TRÈS succinct).

La publication dans Agora se fera selon l'ordre d'arrivée.

*PS: Vous pouvez aussi nous écrire pour nous dire ce que vous pensez de cette initiative.*



**Patrick Debray**

Chargé de la communication et des relations publiques ARFOR  
[patrick.debray@arfor.ch](mailto:patrick.debray@arfor.ch)

## ON Y ÉTAIT :

*L'ARFOR accueille ses nouveaux membres*

En 2017, l'ARFOR a accueilli plus de 40 nouveaux membres. Que viennent chercher ces formatrices et formateurs, ces coaches, ces responsables de formation dans notre association ?

Pour le découvrir et pour partager un moment de convivialité, nous avons invité les «nouveaux» à un cocktail d'initiation, le

lundi 20 novembre en soirée, à l'Hôtel Mont-Blanc, situé en face du port de Morges. 13 personnes ont répondu présent !

Mais au fait, que viennent chercher à l'ARFOR ces nouveaux membres ? Un accompagnement, de l'échange, un réseau, des exemples, le partage de nos valeurs mais aussi pouvoir bénéficier du prestige de l'association, donner et s'investir au Comité et dans les commissions...

Après les présentations des parcours des participants, une discussion aussi informelle que passionnée s'est engagée

sur des thèmes touchant autant l'émotion des formateurs que l'avenir de notre métier, comme par exemple la représentation des genres dans le métier de formateur et plus particulièrement au Comité, les événements à venir, les types d'entreprises en contact avec l'ARFOR et bien d'autres choses encore.

Après quoi, nous avons pu apprécier un excellent buffet.



**Martin Déglon**

Président de l'ARFOR  
martin.deglon@arfor.ch

## ON Y ÉTAIT :

ARFORum : rendez-vous avec nos sens

*Quinze minutes pour convaincre, ou plus précisément pour engager les participants à s'interroger sur les sens en formation.*



### Les cinq sens

C'est le défi lancé aux quatre intervenants invités à l'ARFORum de ce mois de novembre. Défi relevé pour Maeva Rosset qui a éveillé des souvenirs, des intentions avec ses petits verres à boire et à sentir, pour Cornelia Kauhs qui a donné goût au dessin qui raconte, au dessin qui résume une pensée, même aux moins doués du crayon. Défi relevé également pour Jessica Chauvet qui nous a prouvé que la pâte à modeler, ce n'était pas que pour les enfants, que les boîtes Flemo (mais non, je ne fais pas de pub!) pouvaient aider à conceptualiser des propos, à mettre en relief des idées, tout en mettant la main à la pâte. Défi relevé encore pour Safi Zahaf qui nous a fait prendre conscience que suivre une consigne avec nos petits doigts sur un djembé, ce n'était pas si simple... (Que dire dès lors de nos

propres consignes de formateur parfois trop complexes). Safi Zahaf nous a rappelé que l'attention à l'autre, aux autres était essentielle et que la musique pouvait s'intégrer dans l'apprentissage.

### Vertu de la vitesse

Chacun des intervenants, à sa manière, à son sens, a titillé notre imagination en un quart d'heure pointé. Pff! 15 minutes. Trop rapide? Pas forcément, certains participants ont relevé la vertu de la vitesse, l'obligation heureuse de plonger dans l'activité, de sortir, sans se poser de questions, de notre zone de confort. Et puis cela s'est fait dans une attitude accompagnante, non «jugeante», en rires et en sourires... De quoi se «rafraîchir» pour reprendre une parole conclusive.

15 minutes, de quoi instiller aussi un brin de frustration... «Oui mais alors, comment, moi, dans mes formations...» On aimerait deviser sur la question, mais il est déjà temps de passer à l'atelier suivant, coup de sonnette oblige... Heureusement, c'est bien connu, la frustration est créatrice, elle va nous emmener sur notre propre chemin, nous permettre de trouver nos propres réponses. On se dit que se retrouver entre formateurs dans un deuxième temps autour de ces questions serait une bonne chose, preuve que cet «amuse-bouche» des sens appelle chez beaucoup des participants de cet ARFORum l'envie de se mettre au fourneau pour élaborer des recettes nouvelles, avec de nouveaux ingrédients, à se mettre en danger peut-être, à se former encore et encore, surtout pour offrir autre chose dans nos propres formations.

Les ARFORum ne proposent pas tous une formule «speed dating», mais tous tentent d'ouvrir les possibles, permettent de se rencontrer, d'échanger, de se nourrir (et je ne parle pas seulement des petits fours post-opérateurs!)

Le comité d'organisation des ARFORum vous dit à bientôt et vous remercie pour votre participation bienveillante, curieuse et ouverte.



## SPÉCIAL AGORA DE LA FORMATION :

Interview de Raphaël Dubey, Président Agora de la formation

Suite au succès de la première édition réalisée en 2015 qui a attiré plus de 100 professionnels du monde de la formation d'adultes et de la formation professionnelle, un Comité surmotivé a décidé de se lancer dans l'organisation de la deuxième saison.

**Le 22 mars 2018 aura lieu la deuxième saison de l'Agora de la formation, donnez-nous envie d'y venir en quelques lignes.**

Cette nouvelle saison se veut avant tout un partage convivial sur les thèmes actuels et les tendances futures dans le monde en constante évolution de la formation. Elle s'articulera sur 3 axes :

1. Des conférences pour découvrir des démarches concrètes et novatrices.
2. Des ateliers pratiques pour appliquer des méthodes et des outils utiles aux formateurs.
3. Un espace exposant pour échanger avec des prestataires de moyens et de services pédagogiques.

**Les participants pourront-ils alors construire leur journée selon leurs préférences?**

Exactement, et croyez-moi, ça ne sera pas facile de choisir! Il y aura au total 14 conférences et ateliers animés par des praticiens expérimentés. Vous pourrez, entre autres, découvrir le modèle d'apprentissage collaboratif «Team Academy», apprendre à gérer vos émotions ou encore appliquer des cas concrets de Digital Learning.

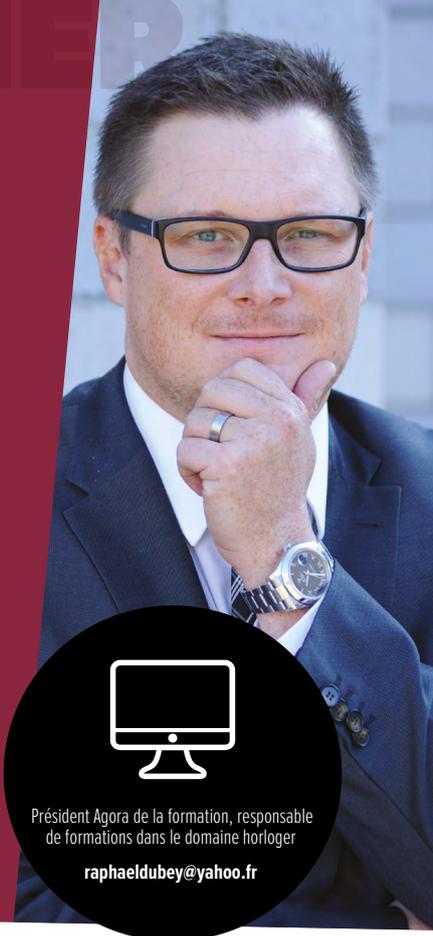
De plus, un espace exposant avec 15 prestataires actifs dans le monde de la formation vous permettra de toucher aux outils de demain.

Le Comité vous réserve encore de nombreuses surprises pour animer cette journée.

**Des surprises? Pouvez-vous nous en dire un peu plus?**

Je ne vais pas tout dévoiler aujourd'hui, mais je veux quand même vous mettre l'eau à la bouche. Il y aura notamment Mme Cornelia Kauhs qui va «dessiner la journée», un concours avec un très beau prix à la clé, du team building pour favoriser le réseautage. Et pour découvrir les autres surprises, il n'y a qu'une seule solution, inscrivez-vous et venez vivre cette journée exceptionnelle avec nous!

*Propos recueillis par Caroline Schoch*



Président Agora de la formation, responsable de formations dans le domaine horloger

[raphaeldubey@yahoo.fr](mailto:raphaeldubey@yahoo.fr)

## SPÉCIAL AGORA DE LA FORMATION :

### Lego® Serious Play® - Pour des équipes qui avancent autrement et efficacement ensemble

*Et si nos mains savaient... penser! En règle générale, on se souvient seulement de 10% de ce qu'on lit. En revanche, quand on conçoit et crée de ses propres mains, près de 90% de ce que l'on réalise est assimilé.*



Comment expliquer une telle différence?

Lorsque nous parlons et écoutons, nous n'utilisons que certaines parties du cerveau.

Nos mains, quant à elles, sont reliées à 70-80% des cellules de ce dernier. Lors d'une activité en 3D, d'autres sens sont sollicités et de ce fait, une quantité plus importante d'informations peut émerger et être traitée conjointement.

Quand le jeu s'allie au développement des équipes et de l'entreprise

Les jeux ne sont pas réservés aux enfants. De nombreuses sociétés cotées en bourse,

tout comme de plus petites entreprises, se sont prêtées à l'exercice pour faire avancer des équipes ou des projets, voire redéfinir une stratégie organisationnelle ou opérationnelle.

En effet, une activité ludique et créative contribue à une notion de plaisir au travail. Cela permet donc de s'éloigner de la racine étymologique du mot travail (tripalium = douleur, contrainte, torture et trabacula = chevalet de torture) et d'être d'autant plus impliqué.

Les avantages de la combinaison de la construction en 3D et du jeu sont donc multiples:

- elle stimule l'efficacité et l'implication de 100% des participants,

- elle développe l'imagination et la créativité,
- elle permet de développer une vision et un langage communs,
- elle permet de mieux communiquer et de décloisonner les silos structurels,
- elle valorise l'intelligence collective et l'esprit d'équipe,
- elle réduit les résistances au changement.

C'est en partant de ces constats que la méthode «Lego® Serious Play®» a été développée conjointement avec IMD International et Lego® pour permettre aux collaborateurs d'entrer également en contact avec

leur soi créatif et leur imagination afin de construire en 3D des solutions innovantes.



**Ariane Wunderli**

Facilitatrice certifiée Lego® Serious Play®  
Serieusement Ludique

[www.serieusementludique.com](http://www.serieusementludique.com)

## SPÉCIAL AGORA DE LA FORMATION:

## La Team Academy, un modèle d'apprentissage collaboratif

La HES-SO Team Academy reverse le paradigme d'apprentissage en Suisse. Apprendre en équipe et acquérir des compétences en gestion d'entreprise par l'action, telle est la mission de la nouvelle formation de la HES-SO : le programme Team Academy. Mais comment cela se passe-t-il ? Quelle expérience d'apprentissage les étudiants vivent-ils ? Comment acquièrent-ils concrètement des compétences ?

Ce nouveau modèle pédagogique a fait ses preuves depuis plus de 20 ans dans les pays du Nord et brise les codes de l'enseignement traditionnel. Il est une réponse pragmatique à l'arrivée des générations Y et Z sur le marché du travail ainsi qu'aux nouveaux modèles de management des entreprises : participatif et libéré.

Depuis septembre 2017, date de la première rentrée de ce programme, 17 «teampreneurs» ont pris les commandes de leur formation en gestion d'entreprise. Dès le premier jour, ils réalisent des projets concrets avec des clients et un chiffre d'affaires. Ceux-ci leur permettent de développer des savoir-faire pratiques qui seront complétés via des lectures de livres et

des sessions de formation. La particularité de ces dernières est qu'elles ne sont pas fixées sur une grille de cours. Ce sont les «teampreneurs» eux-mêmes qui font appel à des professeurs-coaches en fonction des besoins rencontrés dans leurs projets.

Par exemple, l'un des premiers projets qui a occupé les «teampreneurs» était la constitution de leur entreprise avec le choix d'une forme juridique et l'établissement de statuts. Après une première itération sur les choix possibles et la rédaction collaborative de premiers documents, ils ont fait appel à un expert en droit pour consolider leurs apprentissages et confirmer les solutions retenues.

Pour valider les compétences acquises, un système d'évaluation à deux niveaux a été mis en place. Tout d'abord, toutes les actions réalisées par les «teampreneurs» sont mesurées : nombre de livres lus, nombre d'heures consacrées aux projets, articles réflexifs, etc. Dans un deuxième temps, une évaluation à 360° est faite chaque semestre afin d'établir la progression de chaque apprenant sur les 21 compétences-clés visées par le programme.

Au final, c'est l'obtention d'un bachelor en économie d'entreprise via un parcours d'apprentissage unique qui met en avant des valeurs comme l'autonomie, la responsabilisation, le travail en équipe et une culture entrepreneuriale.



**Antoine Perruchoud**

Responsable de l'Institut Entrepreneuriat & Management (IEM), HES-SO Valais-Wallis

[antoine.perruchoud@hevs.ch](mailto:antoine.perruchoud@hevs.ch)



## SPÉCIAL AGORA DE LA FORMATION:

## Interview émotions de Danielle «Dee» Libine, Chief Encouragement Officer, Libine Deelee Consulting qui anime l'atelier "Vendre sa formation sans stress"

Cette interview a été faite en mode «émotions» car c'est ce qui m'intéresse dans les personnes que je rencontre. Quand on parle des émotions de base, chacun a un souvenir qui lui revient en mémoire, ou un contexte particulier dans lequel elles se réveillent. Posons la question à Dee.

**Qu'est-ce que les émotions pour toi ?**

Les émotions c'est la vie - sans émotion, la vie perd toute dimension !

**Qu'est-ce qui te surprend le plus au jour le jour ?**

Professionnellement, c'est le nombre de personnes qui ne se donnent pas la permission de réussir. J'entends trop souvent des gens dire «J'aimerais bien faire ceci ou cela, mais je n'ose pas» ou «J'aimerais bien... mais...».

Personnellement, c'est la bêtise et la méchanceté. Alors que pour beaucoup de personnes, la surprise est une pré-émotion qui est suivie par de la colère, de la tristesse ou de la joie, selon le contexte. Moi dans ces cas, j'en perds mon latin, je reste sans voix, à ne pas savoir que faire face à ce type de comportement.

**Y a-t-il des choses qui t'attristent ?**

Je suis rarement triste pour moi. Mais ce qui me rend triste, c'est quand les gens ne peuvent pas continuer leurs activités professionnelles à cause d'un échec, parce qu'ils ont tout perdu.

Sinon, c'est la violence contre les femmes et les

minorités. Dans ce cas-là, la tristesse se mélange à de la colère. Mais je suis très touchée et triste pour la «victime».

**Parle-moi des choses qui te mettent en colère.**

Déjà, il y a trop de publicités mensongères qui font croire aux gens que c'est facile de réussir et de devenir riche. Ce n'est pas vrai et ça m'énerve. Pour moi, les gens qui véhiculent ces messages sont des profiteurs qui jouent de la crédibilité des gens. On sait tous par exemple qu'on ne devient pas CEO d'une compagnie par magie... donc pourquoi en serait-il différent pour les indépendants ?

Et autre chose qui me met hors de moi, ce sont les gens qui mettent les autres dans des boîtes. Les préjugés. Et aussi la violence contre les personnes plus faibles ou les animaux. Ça me donne envie d'intervenir... Je ne peux pas rester là et rien dire ou faire.

**Si je te dis «peur», qu'est-ce qui te vient à l'esprit ?**

Depuis l'enfance, ma plus grande peur, c'est de perdre du temps à faire des choses qui ne me nourrissent pas... A 7 ans, à l'école du dimanche, je me suis fait renvoyer parce que je posais trop de questions, je dérangeais, mais j'avais déjà besoin de

savoir à quoi ça servait d'être là, à écouter tout ça.

Aujourd'hui j'ai très peur d'arriver à la fin de ma vie et me dire «j'aurais dû ou pu faire ça, mais je ne l'ai pas fait». La peur de manquer une expérience. Que la vie soit trop courte.

**Finissons par la joie. Raconte-nous ce qui te rend vraiment heureuse.**

Ça peut sembler bizarre, mais à chaque nouveau job, quand je fais ma première vente, je ressens une joie intense. Pas pour l'argent, mais pour la consécration du travail accompli. Quand on lance une idée en tant qu'indépendant, cette première transaction est la validation de tout le processus. Et je le ressens pour moi autant que pour mes clients. C'est un peu comme un puzzle qui prend forme.

Personnellement, c'est avant tout ma famille, le sourire de mes enfants, mes animaux... et ensuite c'est d'être sous la douche ! C'est mon «endroit à moi» où je me sens super bien. En fait c'est l'eau, en général, qui me rend heureuse. Quand j'ai besoin de me ressourcer, si je peux marcher près de l'eau, le lac par exemple, ça m'apaise et me remplit d'énergie !

Propos recueillis par Aurore Donné

## SPÉCIAL AGORA DE LA FORMATION:

### Formation digitale : le défi du scénario pédagogique

*Interview de Julien Theler, ingénieur pédagogique chez e-teach (Conférence 6 : Au cœur de la digitalisation : scénariser une formation en ligne). La digitalisation est en marche et la formation n'y échappe pas, le e-learning poursuivant sa croissance. Si cette évolution légitime accompagne la transformation des postes de travail et les évolutions techniques, elle donne cependant une forte coloration technologique aux projets de formation, un domaine avant tout centré sur l'humain et le développement de ses compétences. Réussir la digitalisation sans perdre l'essence de la formation est donc un défi à ne pas négliger.*



#### **Qu'est-ce que l'essence d'une formation?**

Ce n'est pas tant l'information qu'elle contient que le cheminement que le formateur propose aux participants afin de les accompagner dans l'acquisition de compétences. Dans le monde de la formation digitale, on nomme cet accompagnement "scénario pédagogique", et il doit être au cœur de la conception d'une formation en ligne.

#### **Que contient un scénario pédagogique?**

Il doit contenir tout ce que l'on souhaiterait transposer, numériser d'une expérience positive de formation :

- *Prise en compte des différents profils et attentes*
- *Volonté d'intriguer et d'engager le participant*
- *Activités et ton se souciant du ressenti du participant au fil de la progression*
- *Valorisation de l'apprentissage et préparation au transfert*
- *Inscription du module de formation dans une stratégie de distribution*

Rien de bien nouveau pour un formateur, mais ces éléments sont pourtant trop souvent négligés lorsque les questions technologiques et esthétiques s'immiscent dans la conception pédagogique.

#### **Quel est l'enjeu du scénario pédagogique?**

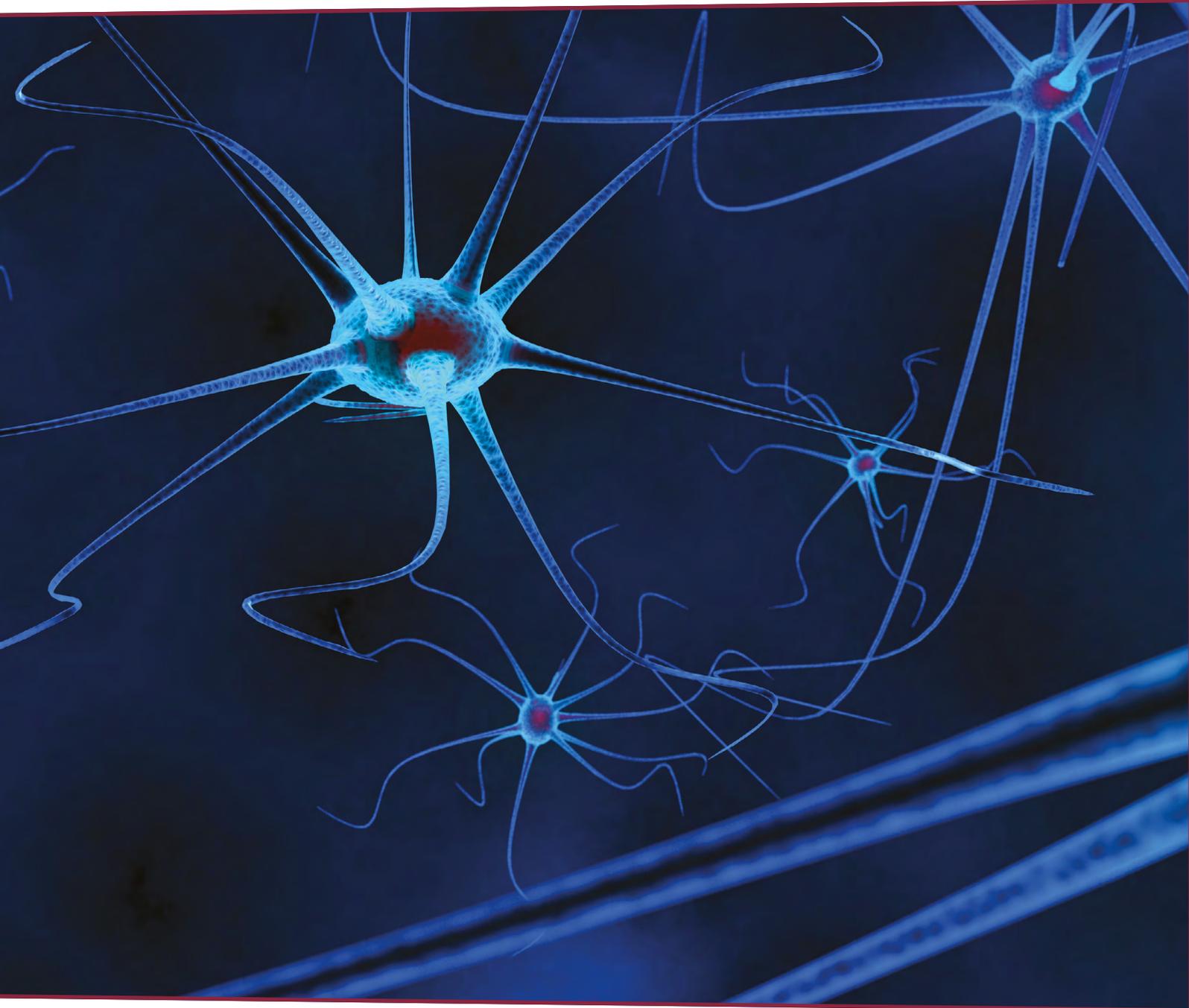
Sans ce scénario, on court le risque de créer un espace de consultations de ressources en ligne, mais sans qu'un apprenant y retrouve ce sentiment d'être orienté et accompagné. Avant de choisir si l'on réalise des animations 3D, des simulations, des infographies, il s'agit donc, avant tout, de créer un parcours d'apprentissage. Une étude de cas présentée durant l'Agora 2018 vous permettra d'appréhender les étapes du développement d'un scénario pédagogique.

*Propos recueillis par Raphaël Dubey*

## SPÉCIAL AGORA DE LA FORMATION:

### Les neurosciences au service de l'employabilité ?

*L'idée que les compétences de base constituent le socle de l'employabilité fait son chemin hors du strict périmètre des mesures d'insertion professionnelle, mais encore faut-il s'entendre sur ce que ce terme recouvre.*



Communément, il se réfère à l'usage de la langue régionale, de la numérotation, des TIC, parfois de la méthodologie d'apprentissage et, dans le projet Go notamment, de la collaboration et de l'organisation du travail, mais essentiellement sous l'angle de la communication.

Au CEFNA, notre expérience de terrain, nos liens étroits avec les acteurs économiques ainsi que nos recherches nous permettent aujourd'hui de postuler que les compétences dites « de base » débordent

largement ce cadre; que les connaissances précitées, certes indispensables, ne suffisent pas à répondre aux exigences d'un marché du travail impacté par la révolution industrielle 4.0, ni de la formation professionnelle, en matière d'adaptabilité, d'autonomie et de mobilité (tant physique qu'intellectuelle); que d'autres compétences sont mises en œuvre, qui s'appuient sur ce que l'on nomme les fonctions exécutives (inhibition, mémoire de travail, récupération active d'informations en mémoire, flexibilité mentale, attention ciblée,

sélective ou divisée, planification) et que celles-ci peuvent se comprendre comme de véritables compétences professionnelles.

C'est fort de ce constat que nous expérimentons dans nos dispositifs de formation le développement des compétences exécutives. Nous menons actuellement différents projets, sur le marché public et en entreprise, fondés sur ce principe que nous aurons le plaisir de vous présenter lors de l'Agora de la formation de l'ARFOR.



**Sylvie Corthésy Delacroix**

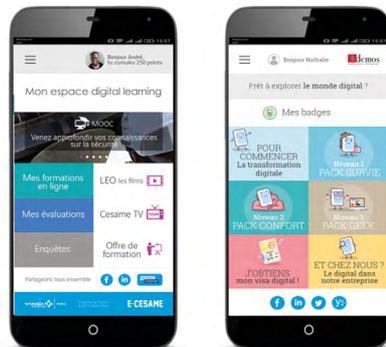
Directrice adjointe du CEFNA

[scr@rpn.ch](mailto:scr@rpn.ch)

## SPÉCIAL AGORA DE LA FORMATION:

Interview d'Elodie Primo Amado, CEO de MOS – MindOnSite

Penser "Dispositif digital" dans le cadre de sa stratégie e-learning, une thématique que nous avons souhaité partager dans le cadre de l'Agora de la formation.



### Qu'est-ce qui vous motive à être partenaire de l'Agora de la formation?

L'Agora de la formation fait partie des rares événements de Suisse Romande couvrant des sujets très actuels et diversifiés. Il réunit différents acteurs de la formation des secteurs universitaires et professionnels.

### Le thème de la journée est «pratiques actuelles & tendances futures». Pour vous, quelles sont les tendances dans la formation d'adultes?

La stratégie Digital Learning s'inscrit dans la stratégie digitale globale à l'entreprise.

L'objectif est d'offrir aux salariés et à l'entreprise étendue des ressources pour apprendre, des solutions centrées sur leurs propres besoins, accessibles n'importe où, n'importe quand, sur le PC, leur tablette ou leur smartphone.

Le Mobile Learning et la Gamification sont très tendance actuellement. Côté contenus, les Serious Game ont toujours le vent en poupe. Côté contenant, la plateforme LMS (Learning Management) intègre aussi de nombreux leviers de gamification: crédits, points, monnaie virtuelle, jauges, niveaux, badges, leaderboards/tableaux

de classement et tableaux de bord à plusieurs niveaux (individu, groupes ex. régions, pays ...).

### MOS MindOnSite est spécialisé dans le Digital Learning, quelles sont les clés de succès pour digitaliser une formation?

MOS offre des solutions Digital Learning personnalisables pour l'entreprise étendue où l'on privilégie l'expérience apprenant avec des portails immersifs, gamifiés, sociaux et accessibles ATAWAD.

Concernant la digitalisation de la formation, il convient de penser «dispositif multimodal» afin de bénéficier des atouts et apports de chaque modalité (e-learning, présentiel, social learning, ...). Privilégiez aussi un déploiement rapide (3 à 6 mois) et un LMS qui offre des outils de reporting et de pilotage de la performance.

Mais le succès n'est là que si la formation a touché son public, ce qui passe par un plan de communication bien ficelé pour motiver les apprenants et impliquer les managers.

Propos recueillis par Raphaël Dubey

## SPÉCIAL AGORA DE LA FORMATION:

Interview de Patrick Debray,  
Fondateur et Directeur associé de HR Booker

Partenaire depuis de nombreuses années, il était important d'y contribuer.

HRbooker

### Monsieur Debray, qu'est-ce qui vous motive à participer à l'organisation de l'Agora de la formation?

La passion d'entreprendre au service de l'ARFOR et de la voir développer de nouveaux projets portés par un Comité et des commissions engagés et enthousiastes. Pour, en un mot, être utile aux membres.

### Le Comité d'organisation de l'Agora de la formation prépare de nombreuses surprises, notamment de team building, pouvez-vous m'en dire plus?

Le Comité a en effet souhaité, au cours de cette journée, favoriser le réseautage et fédérer le groupe avec le sourire et sans se prendre la tête. Quoi de mieux alors

que d'organiser des activités ludiques et amusantes, pendant les pauses du matin et de l'après-midi et pendant le déjeuner? A charge de l'agence événementielle BeCorpo, de proposer des animations originales, ouvertes à tous et à toutes pour renforcer la cohésion et la synergie des participants... Je ne vous en dirai pas plus... Rendez-vous le 22 mars prochain!

### HR Booker est partenaire de cet événement, quels sont les liens avec l'ARFOR et son rôle dans l'Agora de la formation?

Né de l'idée de lancer en Suisse Romande un réseau d'hôtels partenaires de l'ARFOR répondant aux attentes des formateurs, HRbooker vous propose une plateforme en

ligne de mise en relation et de réservation avec les Hôtels MICE (Meeting, Incentive, Communication Event). Et pour 2018, nous avons le plaisir de nous associer à la 2ème session de l'Agora de la formation en vous offrant la possibilité de participer sur place à un concours... Peut-être aurez-vous la chance de gagner un week-end pour deux!

### Le thème de la journée est «pratiques actuelles & tendances futures». Pour vous, quelles sont les tendances dans la formation d'adultes?

Le thème est on ne peut plus d'actualité. Nous sommes dans un tournant et le virage est cette fois particulièrement serré. Les MOOCs (Massive Open Online Course) permettent de se former à distance sur

presque tout et de presque n'importe où, pour presque rien. D'un point de vue social, c'est une innovation formidable. Et il y aura toujours des concepteurs formateurs pour réaliser des capsules vidéo ou des parcours de formation diplômante dans de multiples domaines le tout au prix du clic. Pour être pragmatique et un brin terre à terre, pour gagner sa vie, il ne suffira plus d'une audience de 10 participants dans une salle à CHF 300.- d'honoraires par personne, mais d'un auditoire interconnecté de 1000 internautes à 3 ct. Bienvenue dans le meilleur des mondes...

Propos recueillis par Raphaël Dubey

## LE PAVÉ DANS LA MARE: ROI des conférences

*J'ai assisté à des conférences dans le cadre professionnel ou privé. J'y ai souvent renoncé par faute de temps, mais surtout parce qu'elles ont tendance à devenir de longs spots publicitaires pour les prestations du conférencier. Et ça m'énerve. Ceci est mon opinion et, je suppose, celle de beaucoup de mes pairs. Si tel n'est pas le cas, qu'ils me jettent la première pierre...*

Mais, grands dieux, pourquoi faut-il que les conférenciers utilisent un espace de parole pour faire l'article et chercher à démarcher le chaland? Je comprends que l'indépendant qui est appelé à faire une conférence sur sa spécialité en profite pour réseauter. C'est probablement comme ça qu'il peut le mieux se rendre visible et aborder ceux qui pourraient devenir ses clients: retour indirect sur investissement (RII).

D'ailleurs, lors de conférences-débats, la tradition veut que l'organisateur aménage un espace-temps en fin de manifestation pour échanger autour d'un verre et de quelques cacahouètes (ou mieux s'il a les moyens). Alors le conférencier se fait harponner par les intéressés et, à défaut de se désaltérer, il peut distribuer des cartes de visite à tour de bras. De plus, c'est dans cette phase que ses clients potentiels vont venir chercher ses références (et remettre directement leur propre carte de visite).

Comme je le dis plus haut, je comprends que le conférencier cherche à se vendre. Mais pour ma part, je fais de l'urticaire (même mon médecin confirme) au contact de ces conférenciers qui consacrent l'essentiel du temps qui leur est imparti à présenter leur entreprise «Moi SaRL», puis leur palette de prestations au cœur de laquelle se trouve le

sujet du jour, qui vous démontrent que si vous faites appel à moi vous pourrez profiter d'une prestation exceptionnelle pour, finalement, en cinq minutes chrono, survoler la thématique centrale. La conclusion alors apportera l'information principale selon l'orateur: «info@moi.com - 079 123 xx x- n'oubliez pas ma plaquette à la sortie».

Je le dis clairement: mon disque dur cervical n'a que peu d'espace à disposition. Le conférencier cité plus haut sera effacé pour laisser de la place à celui qui m'a apporté quelque chose. D'ailleurs, je suis certain que le quidam qui traite le sujet demandé et se contente d'apparaître dans le flyer d'invitation ou qui va vous faire suivre le support qu'il a utilisé avec, à la fin en petits caractères, ses coordonnées, décroche plus de marchés que le marchand de tapis exécuté.

Et j'en ai suivi des conférenciers vraiment intéressants. Ils traitent le sujet demandé. En tant que participant, je reçois de l'information utilisable. Je peux me concentrer sur le contenu et le message. De plus, je constate que celui qui ne se vend pas mais expose et argumente son propos, le fait avec passion et capture son public. L'autre lasse au mieux, exaspère au pire.

Pour conclure, mesdames et messieurs les conférenciers, oubliez votre société, oubliez votre chiffre d'affaires immédiat, démontrez vos compétences en traitant le sujet. La conférence sera intéressante, vous vous serez fait connaître, sans vous vendre ostensiblement, le public repartira avec du contenu. Il sera bien plus tenté d'acheter vos services par la suite. Ce sera alors juste du «Return On Investment win-win» (en bon français: «Retour sur investissement gagnant-gagnant»).



**Blaise Neyroud**

Directeur de cours  
au Centre Patronal

bneyroud@centrepatronal.ch

## À PENSER :

### Conférences, que me voulez-vous ?

*Au pays des conférences, bienvenue Ladies and Gentlemen ! Prenez place. Au pays des conférences, vous en trouverez de toutes les dimensions. Certaines sont imposantes et sont même entrées dans l'histoire, la grande avec un H majuscule. D'autres plus modestes mais néanmoins intéressantes font l'objet d'une publication. D'autres enfin tirent leur révérence une fois terminées. Mais les conférences ne seraient rien sans leur auditoire. On aimerait, cher Public, vous entendre nous dire tous les bienfaits que nous vous apportons.*

Atmosphère, atmosphère

Le Public se réunit. Il prend le temps de l'écoute et de la discussion. Il tient conférence en quelque sorte. Et voilà ce qui sort de ce conciliabule.

«Le premier bienfait d'une conférence est de prendre le temps de se poser, de n'être plus dans l'action mais d'entrer dans le temps de la réflexion. Entendre une conférence, c'est s'oxygéner, amener de la pensée, autrement dit de la hauteur, de la verticalité par rapport à l'horizontalité de l'agir. Pour dire les choses trivialement, on n'a plus le nez dans le guidon.

Son deuxième bienfait est d'approfondir un thème ou une question qui nous est cher. Le conférencier amène une compétence, un savoir qui nous permet de mieux comprendre la nature et les enjeux d'un problème particulier. Et cela en un temps court. Un conférencier transmet à son auditoire des mois de lecture ou de formation en allant à l'essentiel. C'est un gain de temps inimaginable.

Enfin, son troisième bienfait est d'être porteur d'un message qui peut nourrir chaque auditeur à long terme. La conférence est comme une graine. En apparence, elle se fait oublier. On la croit enterrée. Mais imperceptiblement, elle germe dans l'esprit de celui qui la reçoit. Elle répand discrètement ses ramifications.

Voilà en ces quelques mots la réponse du Public au monde des conférences.

On se croirait, en lisant ces lignes, dans un récit imaginaire rappelant l'univers du conte. Comme dans tout conte, on attend la morale de l'histoire, la leçon à en tirer. Mais laquelle?

La leçon à en tirer est comparable à celui qui lirait le journal pour se tenir informé de l'état du monde. Afin de bien savoir ce qui s'y passe et de pouvoir en tirer le meilleur jugement, le mieux est de varier le journal, de ne pas lire toujours le même quotidien.

La garantie d'avoir une bonne presse se trouve dans la diversité de son offre. Agissez de même avec les conférences. Ne fréquentez pas toujours celles qui vont dans votre sens, qui confortent votre opinion. Allez écouter ceux qui ne pensent pas comme vous et écoutez-les bien. C'est la meilleure façon de bien penser.

Au pays des conférences, la leçon a été entendue. Tout ce beau monde s'affaire à vous proposer la plus grande variété possible. Alors allez-y! Faites-vous du bien et faites-leur plaisir. Tout un chacun y gagnera.



**Jean-Eudes Arnoux**

Consultant en philosophie  
www.philoconsultant.ch

## ARFORMATION: Toujours plus

*Accompagner le changement et s'adapter pour continuer à former, telle est l'orientation 2018 de la commission ARFORmation.*

Le rôle et la posture du formateur changent au fil des ans avec l'arrivée des nouvelles technologies qui ne cessent d'évoluer, tout comme les attentes des participants. Cela demande des compétences méthodologiques qui s'acquièrent au contact de ses pairs et aussi lors de formations. Nous devons actualiser en permanence nos compétences et composer avec l'arrivée des «Digitales natives» qui souhaitent être les acteurs de leurs savoirs et vivre des expériences pour renforcer leur apprentissage.

Quels beaux défis à relever pour le formateur... et aussi pour la commission ARFORmation. En effet, il est nécessaire pour chacun d'entre nous de sortir de sa zone de confort et oser faire autrement afin d'actualiser ses méthodes de formation. Dans ce contexte exigeant, s'adapter et se former est une nécessité pour continuer à délivrer des formations répondant aux besoins et exigences du marché.

Si les méthodes sont appelées à évoluer, il ne faut pas perdre de vue qu'accompagner

autrui dans ses apprentissages, l'aider à découvrir en autonomie, tant dans sa capacité de réflexion et d'analyse que dans ses savoir-faire, reste la mission première d'une action de formation. L'accélération des cycles technologiques, l'obsolescence accélérée des connaissances sont les nouveaux défis du formateur d'aujourd'hui et demain.

Comment alors concilier les méthodes d'enseignement classiques et innovantes dans un contexte en perpétuel changement?

Aujourd'hui, le développement conjoint des Smartphones et des connexions à haut-débit donne accès à une grande diversité de contenus. Le rôle du formateur n'est plus celui du transmetteur de savoir. Désormais, il devient un scénariste pour créer des situations d'apprentissage utiles aux participants.

Les compétences collaboratives revêtent désormais une grande importance. Dès lors, il reviendra au formateur de produire

différents formats tout en individualisant l'accès aux contenus. La formation là, où et quand on en a besoin est une tendance qui prend de l'ampleur et sur laquelle il faudra composer de plus en plus.

Pour faire face à ces nouveaux défis, les membres de la commission ARFORmation ont travaillé à l'élaboration de nouvelles formations. Deux cursus certifiants propres à notre association viennent compléter notre offre de formation. Ils apporteront les éléments nécessaires pour se perfectionner en tant que formateur occasionnel. Sans oublier les coordinateurs-trices de formation qui doivent également faire face à l'évolution de leurs activités avec l'arrivée des plateformes d'apprentissage et des outils de gestion de formation moderne.

Pour obtenir le Certificat FSEA (niveau 1), nous proposons l'accompagnement des formateurs et formatrices à l'édition d'un dossier de Reconnaissance et Validation des Acquis ou de suivre notre formation en présentiel. Pour celles et ceux qui sou-

haitent accéder au brevet fédéral de formateur d'adultes, nous offrons une filière complète en partenariat avec le CPI.

La commission ARFORmation vous souhaite une belle et heureuse année 2018 et se réjouit de vous compter prochainement comme participant à l'une de ses formations.



**Jean-Pierre Besse**

Vice-président de l'ARFOR  
Responsable ARFORmation  
[jean-pierre.besse@arfor.ch](mailto:jean-pierre.besse@arfor.ch)

## FFA–BF–M1: Animer des sessions de formation pour adultes



*Ce cursus permet d'acquérir les bases d'une formation destinée à des adultes. A la fin de celui-ci, les participants sont capables de préparer, animer et évaluer des sessions de formation destinées à des adultes dans un domaine spécifique, sur la base de concepts, de plans de formation et de supports didactiques donnés.*

Quoi? Certifications  
Quand? janvier & septembre (14 jours)  
Où? Centre de formation Hotelis, Morges

Combien? membres: CHF 3'980.-  
non-membres: CHF 4'580.-  
Avec qui? Odile Yamo Luthi, Monique Hadl, Pierre-Alain Bex, Jean-Marc Guscetti

## ARFORMATION:

### Nouvelle formation certifiante dans le cadre de l'ARFOR dispensée par Jacqueline Plassiard

*La commission ARFORmation crée en ce moment un nouveau cours destiné aux formateurs occasionnels.*

Ce type de formation s'avère nécessaire pour de nombreux collaborateurs de diverses entreprises: mise au courant de certains détails, présentation de nouveaux procédés, mise à niveau des collègues, etc. Les raisons de former ponctuellement en interne sont très fréquentes. Par conséquent, l'ARFOR propose une formation parfaitement adaptée, dans une dynamique avérée et passionnante.

La formatrice désignée est membre de l'ARFOR, elle s'appelle Jacqueline Plassiard. Mais au fait, qui est-elle?

Adolescente, elle rêvait d'enseigner biologie. In fine, elle est devenue infirmière et a beaucoup aimé ce métier exercé pendant 17 ans. Toutefois, elle s'est prise de passion

pour l'enseignement. Elle s'est alors inscrite en Science de l'éducation à l'université de Genève et a réussi une licence avec mention éducation des adultes, ceci tout en travaillant dans les soins.

En 2002, elle a obtenu un poste de chargée de formation à l'Imad puis aux HUG. Ces 15 années ont été très riches et lui ont permis d'acquérir une large expérience, de l'ingénierie de la formation à la formation d'adulte.

Au quotidien: analyse des besoins, plan de formation, construction d'offres, recrutement des formateurs, formation de ceux-ci, réalisation des formations, évaluations, suivi de la qualité eduQva, partenariat avec l'université, conception d'e-learning, gestion de

projets pour des publics très variés comme aides à domicile, cadres, directions, soignants, médecins, administratifs, ...

En parallèle, elle devient auditrice chez Proformations pour la norme eduQva, responsable pédagogique pour des centres de formation pour adultes et formatrice de formateurs (BBFA, digital learning) et également sur des thématiques telles que l'approche de la personne âgée.

Depuis un an, elle est indépendante et poursuit le développement de ses activités dans ces différents domaines. Elle conçoit également des projets digitaux. Aujourd'hui, elle encourage les formateurs à faire participer le plus possible les apprenants pendant les séminaires et à utiliser les nouvelles technologies quand cela a du sens.

Pour revenir à ce cours en création, il faut souligner, à côté des jours en présentiel, l'opportunité prévue de travailler à distance, par échanges sur Moodle. Ainsi les

apprenants seront appelés à s'investir fortement, entre les journées de cours, afin de favoriser leur apprentissage en tenant compte de leur pratique mise en parallèle avec les aspects théoriques.

Une telle offre devrait donc répondre à la demande observée sur le terrain.

*Le cours va durer 3 journées non consécutives, à savoir, comme première session, les 2, 16 et 30 mai 2018, à Hotelis (Morges), au tarif de CHF 990.- pour les membres et de CHF 1'190.- pour les non-membres.*



**Michel Anderegg**

Formateur avec Brevet fédéral, membre de l'ARFORmation  
michel.anderegg@arfor.ch

## ARFORMATION:

### Devenir un coordinateur de formation hors pair, c'est possible...

*Le métier de formateur d'adultes est en mutation permanente. De ce fait, il ne faut pas oublier qu'en parallèle de ce métier de formateur, il y a l'assistant de formation. Ce dernier devient aujourd'hui une pièce maîtresse dans les instituts de formation car il est en constante évolution.*

C'est à ce titre que l'ARFOR souhaite relever le fait que le poste d'assistant devient un coordinateur de formation.

Comme les compétences de coordinateur sont proches des outils de la digitalisation, le cursus que nous avons défini et mis en place avec Valérie Baumgartner et Jennifer Schneuwly allie formation à distance, présentiel et travail personnel.

Afin d'approfondir les domaines traités durant tout le cursus, la plateforme Moodle de l'ARFOR sera mise à disposition des

participants. Avec elle, les participants découvriront en parallèle l'utilisation d'une plateforme d'apprentissage.

Cette démarche vise à augmenter leurs compétences par le croisement des regards, soit une fois en tant qu'utilisateur et ensuite comme futur coordinateur de formation. De cette manière, ils augmenteront leur employabilité en

étant désormais aptes à utiliser et gérer un outil mis à disposition par les centres de formation.

Afin d'offrir une visibilité sur le marché de la formation et renforcer les compétences de ce public, l'ARFOR a décidé de certifier les compétences par un certificat délivré à l'issue de la formation.



**Manila Marra**

Responsable de formation  
Membre de la commission ARFORmation  
manilamarra@gmail.com

# EURÊKA! Engagez le dialogue avec votre communauté

Facebook Live est un moyen pour les formatrices et les formateurs d'engager le dialogue avec leur communauté sur Facebook mais pas que.

Donnez l'occasion à vos apprenants de vous rencontrer

Facebook Live propose des conférences interactives en ligne. Donnez rendez-vous à votre communauté dans un endroit fun et engagez le dialogue. L'idéal est d'avoir au préalable formé une communauté sur Facebook ou par l'intermédiaire de votre entreprise.

Comment procéder pour commencer ?

1. Choisir un sujet de débat
2. Inviter les participants à travers une newsletter
3. Utiliser la plateforme belive.tv pour vous enregistrer

J -3

Rappelez le rendez-vous à votre communauté par l'intermédiaire d'un e-mail ciblé. Définissez un rappel dans la plateforme belive.tv.

Jour J

Préparez votre audience avec un petit Facebook Live. Par exemple, pour leur faire découvrir le lieu ou un invité spécial à votre événement. Cette partie devrait leur donner envie d'en savoir plus.

Heure H

Connectez-vous sur votre plateforme pour démarrer l'événement.

J +1

Publiez sur Youtube la vidéo de la rencontre et rédigez un article de blog de 7 à 12 minutes de lecture, avec les points marquants de votre événement. Vous pouvez également leur proposer des contenus supplémentaires et quelques références.

Profitez de l'événement pour vous faire connaître

Rédigez ensuite un article sur LinkedIn plus court que le précédent avec un lien sur l'article de votre site Internet. C'est un moyen simple de vérifier la portée de l'événement.

L'avis de la formatrice

Avant de créer un événement en ligne, je vous suggère d'essayer avec un groupe res-

treint de confiance qui vous donnera un retour et les points d'amélioration. C'est également le moyen de bien comprendre les fonctionnalités de la plateforme en ligne. Si c'est trop risqué, faites-vous accompagner par un expert.



**Isabelle Mayor**

Formatrice du monde digital  
isa@myorg.ch



## LU POUR VOUS :

Pierre-Alain Bex partage les ressources les plus utiles dans son quotidien. Coups de cœur.

**Pierre-Alain Bex**

Formateur Wellco, pierre-alain.bex@wellco.ch

## Comment formerez-vous demain ? 11 tendances décryptées

Par : L'équipe Sydo  
Edition : Eyrolles  
Année : 2017  
ISBN : 978-2-212-56804-2



Après le livre «Donner l'envie d'apprendre» que je vous ai présenté dans cette rubrique à sa parution, voici un nouvel ouvrage interactif de l'équipe Sydo qui porte un regard critique sur 11 tendances qui influencent le monde de la formation. Mobile learning, incidental learning, social learning, MOOC,

SPOC... Ce nouveau jargon de la formation vous laisse perplexe? Vous avez l'intuition que de vraies méthodes innovantes y côtoient des concepts marketing creux? Les auteurs vous proposent un glossaire avec des explications claires et simples de ces concepts. Chacune de ces tendances est aussi décrite, illustrée par des exemples et agrémentées par des astuces pour les entreprises tels que «Respectez le temps libre de vos collaborateurs», «Diversifiez les contenus de formation». De plus, quelques questions importantes sont posées comme «Quels impacts sur l'entreprise, la formation et les collaborateurs?», «Les formateurs vont-ils disparaître?» ou encore «Comment faire évoluer la formation en présentielle et la formations à distance?». Dans la perspective de la 2ème saison de l'Agora de la formation, ce petit livre très bien illustré et écrit avec un bon mélange de sérieux et d'humour sera une très bonne préparation. Belle découverte!

## Apprendre avec le sketchnoting

Par : Audrey Akoun, Isabelle Pailleau et Philippe Boukobza  
Edition : Eyrolles  
Année : 2017  
ISBN : 978-2-212-56600-0



Comment ré-enchanter les manières d'apprendre grâce à la pensée visuelle? Les auteurs du best-seller «Apprendre autrement avec la pédagogie positive» et le créateur du Visual Mapping vous présentent dans cet ouvrage le «sketchnoting» qui est une manière créative de prendre des notes et/ou de représenter graphiquement et

synthétiquement les idées et éléments partagés dans une formation. Dans la première partie de ce livre, vous trouverez les éléments-clés pour faire vos premiers pas dans le «Sketchnoting» en structurant, illustrant vos présentations visuelles. Dans la deuxième partie, les auteurs vous présentent quelques astuces pour stimuler la créativité par la pensée visuelle, favoriser l'attention et la concentration de vos participant-e-s, afin d'augmenter l'impact sur la mémorisation durable. Pour finir, vous trouverez dans la troisième partie des liens sur d'autres techniques, des applications, des bibliographies commentées. Pour une mise en application concrète, je vous invite à participer à la 2ème saison de l'Agora de la formation. Durant cette journée, Mme Cornelia Kauhs capttera les éléments-clés et les illustrera en direct en pratiquant la méthode de «Visual Facilitation». A vivre et à partager en direct. Bonne lecture.

## ARFORPRO:

### Former des apprentis, est-ce rentable pour les entreprises ?

*D'emblée, nous pouvons répondre par l'affirmative à cette question. Si ce n'était pas le cas, cela ferait longtemps que les entreprises suisses ne formeraient plus d'apprentis, et vous ne seriez pas en train de lire cet article. Eh oui, contrairement à ce que pensent certaines entreprises, les apprentis rapportent plus à leur employeur qu'ils ne lui coûtent. Telle est la conclusion de l'enquête Coût/Bénéfice de la formation des apprentis pour les entreprises suisses, réalisée par le Centre de recherche sur l'économie de l'éducation de l'Université de Berne à la demande de la Confédération.*



Menée auprès de 2400 entreprises formatrices et 1800 entreprises qui ne forment pas de jeunes, cette étude démontre que près de deux tiers des contrats d'apprentissage se soldent par un bénéfice net en termes de productivité pour les entreprises formatrices.

Selon les chiffres de 2014, les employeurs suisses investissent près de 5.3 milliards de francs par an dans la formation professionnelle, tandis que la valeur ajoutée de l'activité productive des apprentis est de près de 5.8 milliards de francs. Concrètement, pour une entreprise, les coûts de formation pour un apprentissage de 3 ans, sont de CHF 86'415.-. Mais compte tenu du travail que fournissent les apprentis, un «bénéfice net» de CHF 8'713.- pour 3 ans est obtenu. Les chiffres sont légèrement moins favorables pour un apprentissage de 4 ans

qui est, en principe, plus technique et qui requiert une habilité et un savoir-faire plus importants.

Bien entendu, tout ceci est issu d'une moyenne. Des facteurs comme la technicité du métier, la taille de l'entreprise, la motivation de l'apprenti et celle du formateur jouent un très grand rôle dans le résultat final.

Mais qu'en est-il du tiers d'entreprises restantes, qui ne réalisent pas de bénéfices à la fin du contrat d'apprentissage? Il semblerait que les revenus indirects à court et moyen termes viennent largement couvrir les frais initiaux, pour autant qu'à la fin de la formation, les entreprises engagent leurs apprentis. Elles réalisent ainsi des économies sur les recrutements et sur la formation des nouveaux collaborateurs.

Et puis, imaginons l'état des compétences professionnelles de nos collaborateurs de demain si nous ne formions plus d'apprentis aujourd'hui!

Une fois un formateur me disait: «Rendez-vous compte, on les forme et après ils partent dans d'autres entreprises!» Si seulement ce dernier réalisait que le pire serait que l'on ne les forme pas et qu'ils restent dans l'entreprise!

In fine, sachez que la formation professionnelle rapporte quelque 500 millions de francs par an à l'économie suisse et met le pied à l'étrier à près de 80'000 jeunes chaque année. Plus de 18'000 de ces derniers entreprennent, par la suite, un Brevet ou un Diplôme fédéral. Voilà pourquoi à l'ARFOR, on croit au modèle de l'apprentissage!



**Martin Déglon**

Président de l'ARFOR  
[martin.deglon@arfor.ch](mailto:martin.deglon@arfor.ch)

# BON À SAVOIR

Une technique, un exercice, un jeu... à essayer dans une de vos animations de cours.

## Les ingrédients d'une bonne présentation PowerPoint

*Une présentation mal cuisinée ou composée d'ingrédients avariés peut se révéler très indigeste. Effets possibles : assoupissement, désir de fuir, ennui carabiné, sentiment que le temps s'allonge, bâillements. On parle même de « mort par PowerPoint »... A défaut d'une recette complète, voici comment réussir une présentation.*

Une bonne histoire, des anecdotes en grande quantité

Optez pour un récit fort, vécu par vous, par d'autres, par une société ou par une civilisation. Vous illustrerez ainsi votre message principal. Bien plus efficace et mémorable que de tout axer sur votre produit ou service. L'histoire sera à la fois plat de résistance de votre exposé et sauce, complément indispensable à la réussite d'un repas. Sans narration, vous aurez un dîner sec, terne et triste. Rien n'ouvre mieux l'appétit que des histoires passionnantes. Rien ne saoule plus vite que des statistiques, des historiques de société et des organigrammes.

Un peu de chiffres, de faits, de données

Pour évoquer votre produit, votre service ou la cause qui vous anime, saupoudrez votre présentation de chiffres, faits et données. Rendez-les attrayants. Établissez des comparaisons parlantes. Fournissez des ordres de grandeur riches de sens. Donnez des preuves. Citez vos clients satisfaits.

Une pincée d'info sur vous, votre société, vos compétences

Pour éviter l'indigestion: ne commencez pas par parler de vous, de votre compagnie, de votre parcours et de vos diplômes.

Imaginez qu'Hollywood conçoive un James Bond comme le début de la plupart des présentations PowerPoint: «Notre société

existe depuis 1914. Elle a produit 1845 films. Celui-ci a coûté 200 millions de dollars. Sa réalisation a nécessité: 800 pages de script, un casting de 759 acteurs, 365 km de câble électrique et 500 gr de fond de teint.» Plutôt raté comme amuse-bouche!

Un bon lancement vous plonge dans l'histoire. Il vous immerge dans ce que vous allez en retirer: émotion, adrénaline, empathie, intérêt, distraction. Il vous donne envie de connaître la suite. Et surtout, il vous laisse sur votre faim!

Si vous devez à tout prix dresser un historique formel, gardez-le comme pousse-café: un petit verre, tout à la fin.

Beaucoup d'images en haute résolution non interchangeables avec celles de vos concurrents

Cliparts, images quelconques réalisées par des amateurs ou de mauvaise qualité (encombrées, illisibles, trop petites ou pixellisées) restent en travers de la gorge. Oubliez-les. Optez pour des visuels forts. Inédits de préférence. Inattendus par rapport à votre domaine d'activité. Des vues qui illustrent votre histoire, apportent un vrai plus, maintiennent l'attention. En bref, qui ne gavent pas!

Google en regorge. Libres de droits. Gratuites. Excellentes. Tapez les mots-clés tirés des paragraphes de votre texte et vous en trouverez. Plaisantes et efficaces. Sinon... abstenez-vous.

De gros caractères

Lisibilité: telle est la clé. Refusez-vous de descendre en dessous du corps 40. Deux vertus à cela: permettre à vos convives assis à l'autre bout de la table d'ingérer votre présentation sans peine et sans se fatiguer les yeux; et surtout vous empêcher de les accabler de texte – ils vous en seront reconnaissants.

Un bon couteau pour saucissonner

Le truc du pro: ne traitez qu'une seule idée par slide. Ménagez du blanc. Laissez de l'air. Visez l'impact maximal. Une image frappante et quelques mots. C'est tout. C'est beaucoup. La différence entre un bon et un mauvais PowerPoint.

Un balai pour chasser les puces

Last but not least, débarrassez votre cuisine de ces bestioles. Lorsqu'elles squattent les slides sous forme de listes, les puces sont l'ennemi du bon concepteur. Et plus encore de qui le déguste. Règle absolue, donc: jamais de liste à puce. Jamais! Une idée par page!

Voilà un déjeuner digeste. Mais le secret suprême réside ailleurs. En vous. Car PowerPoint n'est qu'un support. Votre présence, votre compétence, votre attitude d'orateur sont essentielles. Matière à un prochain article.



**Grégoire Montangero**

Journaliste RP, photographe-vidéaste et formateur en techniques de communication

g.montangero@bluewin.ch

## RÉSEAU: Le 22 mars, l'Agora de la Formation une journée aussi... pour réseauter !

*L'art de réseauter efficacement ou comment éveiller chez nos contacts le désir de nous aider avec plaisir à atteindre nos objectifs. Comment s'y prendre ?*



### Se souvenir des autres

L'ARFOR ne pourrait guère faire plus efficace. Une journée pour rencontrer plus de 100 collègues. Quel service rendu pour assurer le suivi de notre réseau! Quelle économie de temps de pouvoir revoir tant de personnes, échanger un mot, discuter sur de nouvelles idées, partager des projets et qui sait envisager d'œuvrer ensemble!

### Se souvenir de moi

Pour que les gens se souviennent de nous, il faut des rappels. Sans être intrusifs. Rien de mieux que de se croiser «par hasard» tout en pouvant profiter d'un sujet d'intérêt partagé, que ce soit une conférence ou un atelier...

### Un sounding board

Est-ce que ce sont des concurrents? J'ose croire que pour la majorité d'entre nous, l'idée est de rencontrer des collègues, des partenaires, majoritairement spécialisés dans un autre domaine que le nôtre. Donc, la complémentarité et l'enrichissement mutuel sont au premier plan; l'opportunité d'obtenir des retours sur des idées, l'application d'un outil voire la présentation d'un document.

Quand je regarde la répartition des tâches selon les priorités établies dans la matrice

d'Eisenhower, avec tout ce qu'il y a dans le quadrant urgent et important, je me souviens que les activités qui font la différence, ce sont celles qui sont importantes et pas (encore) urgentes.

### Comment réseauter ?

Il convient de s'adapter sans cesse à la culture des personnes, aux outils disponibles et surtout à tout ce qui fonctionne.

Il s'agit d'une vraie opportunité pour observer comment font les autres et en même temps mettre à l'épreuve de nouvelles manières de faire, gagner ainsi de nouvelles expériences qu'il s'agisse d'un nouveau sujet pour savoir s'il intéresse un public plus large ou d'une nouvelle manière d'approcher les participants.

### Rendez service aux cerveaux des autres

Sur ma carte de visite, il y a ma photo. Certes, il y en a ceux qui en déduisent que j'ai un ego surdimensionné. Les autres apprécient car en rentrant avec 10 cartes ou plus, il n'est pas toujours évident de se rappeler qui était qui; l'attribution de visages aux noms étant une tâche assez compliquée pour notre cerveau. Oui, je sais que l'on peut trouver votre photo sur LinkedIn; mais j'aime penser que pour rendre service

à l'autre, nous puissions envisager de la lui «livrer» d'office.

### Et le pitch ?

S'il s'agit de mieux présenter ce que vous faites, je doute de l'efficacité de votre pitch.

Il y a deux informations cruciales sans lesquelles votre interlocuteur ne pourra rien faire pour vous: expliquer ce que vous cherchez et en quoi vous êtes spécial, différent, unique (et donc pas son concurrent). Si votre interlocuteur a un esprit ouvert et un bon réseau, il va alors vouloir parler de vous autour de lui.

### Un bon badge

Ce n'est peut-être pas très gentil vis-à-vis des organisateurs, je le conçois car ils prépareront certainement des badges pour vous. Ils seront, par définition, les mêmes pour tout le monde. Et parfois, la taille de l'écriture est juste insuffisante pour pouvoir lire votre nom à une certaine distance.

Je viendrai donc avec mon propre badge, construit avec mes outils: ordinateur, plastification dans le commerce, découpage «maison» et un aimant à CHF 1.10. Le coût total en dessous de CHF 5. Mon badge ne manque jamais d'attirer plus d'attention que celui fourni par les organisateurs!

### Un souhait à l'adresse des organisateurs

Chers collègues, si je regarde le programme, je me permets de vous exprimer mon souhait pour que l'accueil, la pause et le repas soient vraiment des moments de réseautage. Même si tout le monde ne partage pas mon point de vue, j'apprécie tellement manger debout lors de ce genre d'événements, car réseauter assis, ce n'est pas la même chose...

Et maintenant... Je me réjouis vivement de vous retrouver le 22 mars prochain et d'échanger avec vous!



**Rudolf Klaus**

L'Incontournable du Réseautage Productif  
rudolf.klaus@rkls.ch  
www.rkls.ch

## ENTRE NOUS:

Aurore Donné, formatrice, MentoringCoach et membre de l'ARFOR depuis 2014

*On la connaît comme coordinatrice des ARFORlunchs de Lausanne et Riviera. Elle a aussi créé une structure pour partager les savoirs dans le domaine du développement personnel. Deux initiatives qui illustrent sa volonté de mettre en lien les personnes. Mais connaissez-vous son talent dans la lecture des émotions ?*

Ses grands yeux vous accueillent, un regard intense qui ne vous laissera pas tomber. Et pour cause: Aurore Donné se fascine pour votre visage. Elle voit des choses que vous ne voyez pas. Depuis l'enfance, elle lit les émotions subtiles sur les visages des gens. «C'était pour moi une nécessité: nous déménageons souvent. Tous les six mois, je changeais d'école. J'ai dû m'adapter très vite à mon environnement pour m'intégrer, me faire des amis, bref survivre.» A l'adolescence, ce don lui joue des tours, car elle pense en maîtriser toutes les subtilités, ce qui est loin d'être le cas. Elle passe alors des années à chercher à décoder le «non-dit» et elle finit par trouver comment faire.

### L'intuition au service de la relation

Depuis, elle en a fait sa mission: celle de donner accès à cette lecture émotionnelle au plus grand nombre, pour aider les gens à mieux vivre leurs interactions. «Quand on comprend ce qui se passe émotionnellement dans la tête des autres, on communique plus efficacement avec eux.» Elle guide aussi les personnes à se connaître elles-mêmes. «Ça passe par le même chemin, mais en introspection. Pour être performants avec les autres, il faut déjà savoir reconnaître et gérer ses propres émotions.»

Il va sans dire que son premier outil de travail, c'est son sixième sens. Elle analyse très vite les situations ou les personnes et en déduit les besoins, les actions à entreprendre. «Avec ma casquette de

MentoringCoach, je lis les émotions du client sur son visage et donc ce qu'il ressent. Ça me permet d'aller plus vite au cœur du problème pour l'aider à atteindre son but. Comme formatrice, j'apprends aux gens à repérer les ressentis des autres pour s'adapter ou mieux réagir.» Une approche qu'elle met constamment à jour par des contacts étroits avec son réseau scientifique et par de la veille sur les avancées en psychologie.

### Mettre en lien et partager

Fondatrice de Shareideas, elle organise des conférences et des workshops mensuels pour promouvoir les travaux de personnes référentes dans le domaine du développement personnel. Des rencontres où l'on s'enrichit et desquelles on peut puiser l'inspiration. «Il suffit parfois d'une personne, d'une découverte, pour donner l'impulsion et aller plus loin.»

Qu'elle accompagne des clients ou qu'elle favorise l'inspiration, ce qui l'anime c'est de contribuer au changement des personnes. «Je me réjouis d'être présente quand les gens ouvrent les yeux: quand ils mettent le doigt sur LA chose à laquelle ils n'avaient jamais pensé. Cette chose, qui va déclencher un nouveau regard sur eux-mêmes et sur les autres.» Une affaire de regard, encore et toujours.

*Propos recueillis par Isabelle Inzerilli*



info@auore-donne.ch  
www.auore-donne.ch



*L'association vous remercie de votre confiance et vous souhaite une année 2018 pleine de succès!*

- Etudes en marketing aux USA et début de vie professionnelle dans la finance en rentrant en Suisse
- 2004 Praticien en PNL
- 2005 Formations MasterCoach et MentoringCoach - Lancement en parallèle d'activités de coaching et consulting en entreprise
- 2010 Certificat FSEA - Actions de formation dans la communication, la multiculturalité et les bonnes manières en entreprise
- 2015-2017 Spécialisation en Micro-mouvements faciaux et certification FACS (Paul Ekman) - Lancement du coaching biométrique, mental et émotionnel, des formations et des workshops - Présentation de l'outil biométrique en entreprise pour la gestion de conflits et le recrutement