

ENSEMBLE:

L'« International Morning » : une première au Salon RH de Genève !

Cet automne, notre numéro d'Agora sera consacré au 11e Salon RH qui aura lieu les 4 et 5 octobre 2017 à Palexpo, Genève. Entretien avec le directeur du Salon RH, Monsieur Achim Frerker-Emrich.



Monsieur Achim Frerker-Emrich, comment êtes-vous devenu directeur de projet du Salon RH ?

Après avoir travaillé pour une maison d'édition et dans le tourisme, je suis devenu actif dans les ressources humaines et dans l'organisation du Salon RH Suisse, et ce, depuis 2007. Je fais donc partie de l'équipe organisatrice du Salon depuis sa première édition: au début en tant que «Key Account Manager» et depuis 2014, en tant que chef de projet. Ce que j'apprécie le plus dans ma fonction est la possibilité de créer de grands événements, être un acteur parmi d'autres acteurs décisifs dans cette branche ainsi que de travailler ensemble pour un monde meilleur des ressources humaines.

Sur quels critères vous basez-vous pour sélectionner les exposants ?

Le salon a été créé en 2007 avec l'intention de donner une plateforme en Romandie pour tous les acteurs du monde RH de la Suisse romande, de la France voisine et en partie de la Suisse alémanique. Nous sommes heureux de pouvoir présenter toute la gamme des branches RH sur la Salon grâce à ses exposants (SIRH, GTA, conseil, formation et éducation, prestations de service en RH etc.).

Que recherchent les visiteurs au Salon RH ?

Le Salon s'adresse exclusivement aux professionnels RH, nous ne sommes pas un salon de recrutement. Nous offrons une plateforme de rencontre entre les professionnels RH, entre les vendeurs et les acheteurs: ce salon présente des solutions directement liées aux demandes et aux exigences du visitorat. Avec

son programme vaste et varié (plus de 120 conférences et ateliers, 6 conférences clés et avec le MeetingPoint), le salon se montre à la hauteur des discussions et des tendances actuelles concernant le monde des ressources humaines. Ses six conférences permettent une meilleure anticipation de l'avenir grâce notamment aux débats sur les perspectives à venir au niveau suisse et international.

A ne pas oublier: dans un monde de plus en plus dominé par le web et en particulier les réseaux sociaux, le contact «humain», soit l'approche personnalisée offre un grand atout!

L'entrée est-elle limitée à une catégorie de corps de métier ?

Il n'y a pas de restrictions d'accès pour le public à l'exception du fait que nous n'admettons que des professionnels qui travaillent dans les RH. Des demandeurs d'emploi et des vendeurs de produits/prestations ne sont pas admis comme visiteurs au salon.

Quelles stratégies mettez-vous en place afin de fidéliser votre clientèle ?

Il faut différencier la cible de nos activités marketing. Pour fidéliser les exposants (et pour en gagner de nouveaux) notre stratégie vise à augmenter la quantité et surtout la qualité de nos visiteurs professionnels. Pour ce, il est indispensable qu'ils trouvent toute la gamme des prestations RH parmi les exposants: non seulement les exposants «phares» mais aussi de nouvelles entreprises «start-up» avec des produits innovants et séduisants. Il faut créer de nouveaux formats pour attirer le visitorat, de ceux qui permettent aux visiteurs d'interagir soit avec les exposants, soit avec d'autres acteurs RH. Sur le Salon RH 2017,

nous créons de tels formats comme le MeetingPoint, l'Espace start-ups et des Meet-up sur les stands des exposants.

Pour encore mieux réseauter nous collaborons avec des Associations comme les HR Sections Romandes, ARFOR, le IHRC (International Human Resource Community) mais aussi avec la presse spécialisée comme HR Today, PME Magazine, Point de Mire, Managerama.tv.

Comment voyez-vous l'avenir du Salon RH ?

Fondé il y a 11 ans le Salon RH Suisse est devenu l'événement incontournable du monde RH en Romandie. C'était surtout possible parce qu'il y avait (et parce qu'il y a toujours) une forte demande. La collaboration entre les acteurs de cette branche ont permis l'élaboration de nouveaux sujets, en équation avec un monde qui change constamment. Aussi, grâce à cet événement unique en Suisse, la rencontre personnelle entre prestataires et visiteurs reste non seulement notre point fort, mais il devient de plus en plus indispensable pour échanger les idées et pour le business. Restons curieux!

Propos recueillis par Coralie Schaffter



Achim Frerker, Directeur Salon RH
a.frerker@boerding.com
www.salon-rh.ch

Le Salon RH, salon incontournable des professionnels des Ressources Humaines en Romandie, ouvrira ses portes les 4 & 5 octobre prochains à Palexpo Genève.

Près de 200 exposants et 5000 m² de surface d'exposition proposeront à des visiteurs professionnels ciblés tout l'éventail de la branche – SIRH, conseil, formation, santé en entreprise, relocation, assurances et espaces de travail... – Environ 3000 visiteurs professionnels sont attendus sur 2 journées pour débattre sur le MeetingPoint, assister à 4 conférences-clés et à plus de 130 interventions.

Conférences et ateliers

Comme chaque année, les tendances et problématiques du moment sont traitées sur 4 conférences-clés par les experts des RH. Elles sont proposées par HR Today, Managerama-tv, la FER (Fédération des Entreprises Romandes) sur le droit du travail, et Promotion Santé Suisse sur la santé au travail.

Espaces Start-ups

Une zone où une quinzaine de jeunes entreprises se présenteront en 30 minutes lors de courtes interventions. Mais ce n'est pas tout. L'espace Start-ups c'est aussi la possibilité de connaître ces entreprises et ces produits plus en détail. Ces jeunes sociétés seront ravies de vous faire part de leurs idées innovatrices et de leurs projets ambitieux.

MeetingPoint

Les visiteurs professionnels pourront de nouveau dialoguer sur le MeetingPoint, lieu d'échange d'expériences dans une ambiance informelle. Les discussions sont basées sur les problèmes et témoignages concrets des professionnels RH, et animées par Annika Mansson, experte en RH.

Les nouveautés et les points forts 2017

Le Salon RH Suisse goes international. Nous mettons en place, le premier jour du Salon, le 4 octobre 2017, un «International Morning»: Des conférences consécutives traiteront des aspects internationaux des RH et créeront ainsi une ambiance internationale.

En complément de l'esprit romand, ce riche programme de l'International Morning incite les DRH des entreprises internationales et multinationales à venir visiter le Salon!

Parmi les intervenants se trouvent des conférenciers de Swissstaffing, Deloitte et du IHRC, International Human Resource Community.

Management des RH dans un contexte international

A la fois site d'implantation de nombreuses organisations internationales et siège de bureaux européens de multinationales, Genève est la ville parfaite pour cette thématique: quel est le travail des RH dans un contexte international?