

BON À SAVOIR

Une technique, un exercice,
un jeu... à essayer dans une
de vos animations de cours.

Bonnes pratiques pour concevoir une formation d'adultes

« Que l'on me donne six heures pour couper un arbre, j'en passerai quatre à préparer ma hache. » Abraham Lincoln. Cette citation se transpose parfaitement à la formation d'adulte ; la réussite d'une formation tient essentiellement à son développement.

Horaire	Sujet traité	Objectif pédagogique	Méthode pédagogique	Technique pédagogique	Support pédagogique
10h-11h	L'écoute active: à l'aide du jeu « communication », mettre les participants en situation	Ecouter activement son interlocuteur	Méthode découverte	Jeu	Matériel de jeu et fiche explicative
11h-11h30	Présenter les principes de la reformulation et ses avantages dans la communication interpersonnelle	Utiliser la reformulation dans la communication interpersonnelle	Méthode expositive	Exposé	Support PowerPoint slides 14 à 21
...

Clarifier le besoin de formation avec le client

Pour accroître les chances de réussite d'un projet de formation, il est nécessaire d'être à l'écoute du demandeur. Il faut aller chercher l'information pour répondre à ces questions:

- **A quel besoin doit répondre la formation?**
- **Quel est l'état actuel? Quel est l'état souhaité?**
- **Quel est le but de cette formation?**
- **Quel(s) compétence(s) doit(vent) être développée(s)?**
- **Qui est le public cible (fonction, nombre de personnes, titre, etc.)?**
- **Quel contenu doit être traité?**
- **Est-ce qu'il y a des contraintes de durée?**

- **Quel est le délai souhaité pour la conception? Et pour former les collaborateurs?**
- **Quel est le budget à disposition?**
- **Etc.**

Lors de cette phase de recueil, attention à ne pas imposer ses idées et de « vendre » une solution préconçue sans écouter son client.

Gérer la conception de formation comme un projet

Une fois le besoin clarifié avec le demandeur, il est nécessaire de créer un cahier des charges ainsi qu'un groupe de travail. Le cahier des charges doit détailler le but et les objectifs pédagogiques, le public cible et ses caractéristiques, le contenu, une estimation des coûts et une planification du projet. La validation de ce dernier reviendra au commanditaire.

Une fois le cahier des charges établi, un choix doit être pris concernant la stratégie

de formation à mettre en œuvre. Il faut définir si la conception sera internalisée ou externalisée. Il en est de même pour l'animation. Il faut également réfléchir à l'éventualité de développer la formation ou une partie de la formation en e-learning (respectivement blended-learning).

Développer un guide d'animation en phase avec les attentes

Le mandat de développement peut, dès à présent, être délégué à un formateur interne ou un appel d'offres peut être réalisé auprès d'instituts externes. Peu importe la solution choisie, l'idéal est de s'assurer en tout temps que la prestation correspond aux attentes initiales.

Avant de se précipiter dans la création de supports, il est judicieux de commencer par établir le guide d'animation...



Article complet sur
www.arfor.ch



Raphael Dubey

Responsable de formation
Manufactures des Montres Rolex
raphael.dubey@rolex.com