

agora

la revue des
formateurs
romands

ARFOR
ASSOCIATION ROMANDE
DES FORMATEURS

p. 10

TÉMOIGNAGES

*Membres Arfor à haute
valeur ajoutée*

p. 5

ON Y ÉTAIT

*Séance stratégique de l'Arfor
Vision 2020*

p. 14

LE PAVÉ DANS LA MARE

Formation et papier glacé

p. 19

EN VIE

*Gérer ses émotions
pour plus de réussite*

- 3 Le mot du**
Responsable des relations avec la Fédération Suisse
-
- 3 L'édito**
-
- 4 À l'honneur**
Karim Zidi, créateur d'images
-
- 5 On y était**
Séance stratégique de l'Arfor - Vision 2020
-
- 5 Cap sur...**
L'assemblée générale extraordinaire « Professionnalisation »
-
- 7 Cap sur...**
Prochain Arforum
-
- 8 Dossier**
Le formateur est-il un coach ?
-
- 8 Dossier**
Le formateur éveilleur
-
- 9 Dossier**
Le formateur du futur
-
- 10 Témoignages**
Membres de l'Arfor à haute valeur ajoutée
-
- 14 Le pavé dans la mare**
Formation et papier glacé
-
- 15 À penser**
Galerie de portraits
-
- 16 Arformation**
Les formations de l'Arfor
-
- 17 Eurêka!**
Flipboard, partager l'actualité pertinente
-
- 18 Lupour vous**
Sélection de Pierre-Alain Bex
-
- 19 Envie**
Gérer ses émotions pour plus de réussite
-
- 19 Bon à savoir**
Le paradoxe de la communication
-
- 20 Entre nous**
Portrait de Charles Brulhart

Éditeur
**Arfor - Association Romande
des Formateurs**

Secrétariat opérationnel
**Rue des Saars 35
2000 Neuchâtel**
T 0848 802 999
info@arfor.ch
www.arfor.ch

Rédactrice en chef
Isabelle Lebon

Conception graphique
Chupacabra Design
www.cpcbca.com

Publicité
HP Média
alexandre@hpmedia.ch

Comité de relecture
**Sandrine Mélé
Magali Nicollerat
Anouk Silvestrini**

Impression
CH-Print
www.ch-print.com

Tirage
1'000 exemplaires

Abonnement
**Gratuit pour
les membres Arfor**

Suisse
12 mois: **CHF 45.-**

Le Mot du responsable des relations avec la Fédération Suisse

L'ATOUT PLURALITÉ

Le monde de la formation recouvre une palette infinie de profils de formateurs et de formatrices. Depuis les chercheurs en andragogie jusqu'aux «pourvoyeurs d'astuces», en passant par les spécialistes des compétences les plus diversifiées. A chacun son domaine d'expertise, à chacun son bagage de formateur.

Or – faut-il le rappeler? – personne ne peut s'inventer formateur. Soit on l'est, soit on le devient. Si c'est en forgeant qu'on devient forgeron, ce n'est certes pas en pratiquant sauvagement la formation que l'on devient formateur! L'acquisition ciblée de compétences métier passe par des cursus formatifs certifiants et par des processus autodirigés de perfectionnements continus, tout au long de la carrière du formateur.

Rappelons-nous enfin que l'essentiel, ce sont bien les impacts sur le public des apprenants, et qu'ils découlent pour beaucoup de la qualité des apports du formateur. C'est ce haut niveau de qualité

du métier que l'Arfor souhaite continuer à cultiver. En tant qu'Association Romande des Formateurs, l'Arfor est d'abord un vivier d'une richesse inestimable, par la pluralité de profils de membres qu'elle rassemble. Richesse qui ne demande qu'à être exploitée.

C'est la raison pour laquelle en cette rentrée, l'Arfor fait le choix d'aller plus loin pour promouvoir cette richesse. Tout d'abord par sa présence active au Salon RH Suisse et une conférence spécifique sur la valorisation des profils des formateurs. L'occasion de réfléchir aux repères pour mieux choisir les «bons formateurs», de faire le point sur l'offre de cursus certifiants et de perfectionnements continus à destination des formateurs, ainsi que sur l'impact de la formation sur les publics cibles.

En parallèle, la publication du premier annuaire des membres de l'Arfor, avec notre partenaire HRbooker, est un formidable outil de mise en lien des compétences entre

institutions, entreprises et formateurs. Ces actions concrètes, chers membres actifs qui faites la richesse de l'association, nous sommes heureux de les partager avec vous.



Philippe Vaucher

philippe.vaucher@arfor.ch



Edito

TOUS CRÉATEURS

Certains d'entre vous nous ont confié avoir été contactés après la parution d'un article dans Agora. Des lecteurs ont été attirés par une particularité de leur activité ou de leur profil et leur ont proposé une collaboration. Preuve des liens que la revue peut tisser, de la croissance d'activité qu'elle peut engendrer. Preuve également de l'attractivité des talents qui font l'Arfor.

Connaissez-vous l'EFT, Emotional Freedom Technique? Et savez-vous qu'une des membres de l'Arfor est une experte dans cette technique (voir p.19)? Savez-vous qu'il est possible, en jouant à un jeu de société, d'apprendre n'importe quel logiciel informatique, même le plus complexe? Un autre membre Arfor en a fait sa spécialité (voir

p.11). Savez-vous qu'un conteur reconnu fait partie de notre association (voir p.20)?

En tant qu'entité associative, l'Arfor incarne par nature la diversité. Diversité des personnes, des parcours, des compétences. Avec en plus une spécificité de la profession: les membres Arfor ont aussi très souvent des passions personnelles qu'ils mobilisent au service de leur métier. Le nouvel annuaire des membres, comme cette parution d'Agora, souhaite mettre en valeur cette diversité, avec l'ambition de témoigner de la créativité de chacun et de stimuler le collectif. Deux ingrédients essentiels pour les métiers de la formation de demain.



Isabelle Lebon

Rédactrice en chef d'Agora
isabelle.lebon@arfor.ch

KARIM ZIDI, CRÉATEUR D'IMAGES

Son outil, c'est son œil. A la recherche de l'équilibre, du beau, la tête dans les étoiles. C'est peut-être là qu'il va puiser ses idées innovantes. Les pieds bien sur terre aussi, à l'écoute des besoins de ses clients. Sa fougue, sa créativité et sa rigueur, il les apporte à Agora, sur le papier comme sur la toile. Portrait.

Son métier

Les entreprises font appel à lui pour travailler leur identité. Il crée leurs logos, affiches, sites web, vidéos et même le design de leurs applications.

Signes particuliers

Aime avant tout le travail bien fait: «Je suis content quand je crée un visuel beau à voir, c'est-à-dire que l'équilibre a été respecté, tout en respectant les désirs du client. Généralement, il est très difficile d'accorder les deux.» Tient aussi à son indépendance: «Pour moi, le temps est le plus grand des luxes. Je peux me permettre de travailler 14h un jour, puis de profiter de la vie le lendemain ou travailler sur des projets personnels qui me tiennent à cœur. Ça n'a pas de prix!» Met un point d'honneur à comprendre les choses. «Depuis petit, j'ai toujours été curieux de nature. C'est un trait de personnalité auquel je tiens énormément. Je pense que de là viennent mon empathie, mon désir d'apprendre et de me remettre en question.»

Son objet fétiche

Son smartphone: «Un objet aussi petit qui permet tant, un support pour les choses importantes que je gère au quotidien... C'est devenu une partie de mon cerveau.»

Sa façon de travailler

Priorité à la compréhension du client. «Si je comprends sa situation et ses envies, le résultat est non seulement rapide, mais toujours satisfaisant.»

Souci
du détail

Écoute du client
et de ses demandes

Son parcours

Diplômé de l'Eracom, Ecole romande d'arts et communication, et après un stage à Yverdon chez GMarketing, il fait ses armes auprès de deux références du graphisme, Visual Players et 8bitstudio à Lausanne. «Ces expériences m'ont transformé, j'ai pu apprendre à maîtriser la vidéo et le web chez Visual Players et le design d'applications chez 8bitstudio. Non seulement j'ai pu ajouter des cordes à mon arc, mais travailler sur d'autres supports a changé mon approche du métier.»

Début 2015, il monte son atelier de communication Chupacabra Design. «J'ai réalisé que tant que j'aurai un statut d'employé, je serai malheureux. J'ai toujours voulu être indépendant, mais je n'aurais jamais pensé le faire aussi jeune.»

Un projet qui lui tient à cœur

«Chut, c'est un secret! Je suis en train de créer une sorte d'annuaire qui va révolutionner notre quotidien en Suisse Romande.»

Sa fierté

En 6 mois, avoir autant de clients satisfaits de son travail. «Ça répond aux questions existentielles que je me posais quand je me suis lancé: serai-je assez bon? Ma manière de faire est-elle vraiment la bonne?»

Pour lui, la revue Agora

«L'Arfor est une belle expérience et un exercice régulier qui me plaît beaucoup. Dans le métier, on a très peu de chances de travailler sur un magazine. Et même si le travail peut être stressant, ça reste une bouffée d'air frais.»

Contact: kzidi@cpcba.com
www.cpcbra.com

Propos recueillis par Isabelle Lebon

Doigté nécessaire
pour des visuels de qualité

STRATÉGIE ARFOR : HORIZON 2020

« Nul vent n'est favorable à qui navigue au hasard ! » Pour reprendre la citation de Sénèque, qui me tient à cœur, le 8 juillet 2015, les membres du comité se sont réunis à Lavey-les-Bains pour une dernière séance stratégique afin de définir les grands axes de pilotage avant le changement de présidence.

Association Romande des Formateurs



Le programme de la séance était basé sur les résultats de la dernière enquête réalisée auprès des membres et avait pour but de fixer les grandes lignes qui guideront l'association durant les 5 prochaines années. Avant d'entamer les réflexions, le comité a accueilli Francesco Di Pasquale, directeur a.i du CRPM, afin de faire plus ample connaissance et partager nos réflexions communes sur le futur de la formation et la plus-value du formateur.

Riches des échanges et partages d'expériences et, sur la base d'un modèle existant fourni par Philippe Pillonel, nous avons ensuite fixé la mission et les valeurs de l'association pour en définir une vision à moyen terme. De cette vision sont ressortis 3 objectifs fixés à l'horizon des 5 prochaines années. Chacun des objectifs a donné naissance à des projets spécifiques.

1. Augmenter la visibilité de l'association auprès des entreprises :

Un groupe d'étude a reçu le mandat de la part du comité de définir les modalités structurelles et organisationnelles. Ce groupe s'est réuni lors de 4 séances et a transmis ses considérations au comité. En résumé, il en ressort que l'association dispose des ressources financières pour franchir le cap de la professionnalisation. Pour cela, le groupe d'étude propose de convoquer les membres à une assemblée générale extraordinaire afin de présenter les modifications statutaires. Si elles sont validées par la majorité des membres présents, une phase de recrutement démarra aussitôt, afin d'engager un-e secrétaire général-e pour une prise de fonction au 1er semestre 2016.

2. Promouvoir les compétences de nos membres :

Conjointement avec notre partenaire HR-Booker, le comité a souhaité offrir un espace à ses membres pour présenter leurs compétences aux différents acteurs de la formation. Cette démarche répondait également aux nombreuses sollicitations exprimées par nos membres lors de l'enquête ou lors de manifestations. Pour sa première édition, l'annuaire sera tiré à plus de 900 exemplaires et distribué au salon RH de Genève, en plus d'être envoyé à l'ensemble des membres et partenaires. Nous souhaitons ainsi promouvoir le métier de formateur et permettre des mises en relation fructueuses et durables.

3. Accompagner l'adaptation des membres aux nouvelles technologies :

Comme relevé par nos membres dans l'enquête, l'arrivée des nouvelles technologies en formation se révèle autant une préoccupation qu'une réelle chance d'innovation. Il faut donc s'y intéresser de près et l'inclure dans nos réflexions. Pour cela, nous comptons exploiter tout le potentiel de la plateforme Moodle Arfor par des actions ciblées : mise en place de formations à l'utilisation de la plateforme, adaptation de l'offre de formation continue et des ateliers, migration sur Moodle de la coordination et de la gestion des cours FFA-BF-M1.

Le comité remercie ses membres et partenaires pour la confiance témoignée tout au long de ces années et espère pouvoir compter sur leur soutien pour les années à venir.



Jean-Pierre Besse

Président de l'Arfor
jean-pierre.besse@arfor.ch

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXTRAORDINAIRE « PROFESSIONNALISATION », LE 7 OCTOBRE 2015

Pour donner suite de l'enquête réalisée ce printemps auprès des membres et l'agrément reçu pour définir une organisation plus efficiente à l'avenir, le comité a composé un groupe de travail chargé de proposer les modalités pour une professionnalisation et l'engagement d'un-e secrétaire général à temps partiel pour notre association.

Lors de ses différentes séances et lors de la séance stratégique du 8 juillet 2015, le comité a validé les modalités structurelles et organisationnelles proposées.

Afin d'intégrer l'ensemble de ses membres dans cette étape importante dans l'évolution de l'Arfor, le comité a procédé à des modifications statutaires qui vous seront présentées lors d'une Assemblée générale extraordinaire.

Les membres de l'association ont déjà reçu l'ordre du jour ainsi que les propositions de modifications statutaires par courrier et nous nous réjouissons de les rencontrer le **7 octobre 2015** à l'hôtel Ibis à Crissier.



HÔTEL DES
HORLOGERS
LE BRASSUS

— Un service personnalisé dans un cadre dépaysant si près de chez vous —



Route de France 8
CH-1348 Le Brassus
T. +41 (0) 21 845 0 845
F. +41 (0) 21 845 0 846
info@hotel-horlogers.ch
www.hotel-horlogers.ch



EHB
IFFP
IUFP

EIDGENÖSSISCHES
HOCHSCHULINSTITUT
FÜR BERUFSBILDUNG

INSTITUT FEDERAL
DES HAUTES ETUDES
EN FORMATION PROFESSIONNELLE

ISTITUTO
UNIVERSITARIO FEDERALE
PER LA FORMAZIONE PROFESSIONALE

Certificate of Advanced Studies (CAS) Reconnaissance et validation des acquis d'expérience

Ouverture à Lausanne en janvier 2016 du Certificate of Advanced Studies (CAS)
Reconnaissance et validation des acquis d'expérience - 15 ECTS

Public-cible : Personne impliquée dans la conception, l'information et le
conseil, l'accompagnement et l'évaluation en RVAE.

Délai d'inscription : 9 novembre 2015

Contact : 021 621 82 52
roxanne.bruchezischi@diffp-suisse.ch



www.ehb-schweiz.ch | www.iffp-suisse.ch | www.iuffp-svizzera.ch | www.sfivet-switzerland.ch

**ESPACE
GRUYERE**

Recette de votre séminaire en Gruyère

- ▶ Un zeste d'environnement enchanteur
- ▶ Une pincée d'infrastructure et d'audiovisuel
- ▶ Un staff à votre service avec le sourire
- ▶ Assaisonnez de gastronomie du terroir...

Dégustez le tout à Espace Gruyère dès 25.- pp

Exemple: formule business «basic» > salle équipée, minérale et 1 pause-café

Rue de Vevey 136/144
1630 Bulle
+41 26 919 86 50
www.espace-gruyere.ch

**De 20 à 2000 participants, nous serons heureux d'accueillir
à Bulle votre prochaine session de formation ou d'exams.**

PROCHAIN ARFORUM

Technopédagogie, nouvelle compétence du formateur !
 Jeudi **12 novembre 2015** de 17h30 à 20h00
 A l'OFPC - Office pour l'orientation, la formation professionnelle et continue. Rue Prévost-Martin 6, 1205 Genève

Les nouvelles technologies de l'information se sont invitées dans notre quotidien comme dans le champ de la formation. Qu'ont-elles apporté pour ce dernier point? Quelle valeur ajoutée, quelles modifications en ingénierie de formation, voire quels nouveaux métiers? Un débat sur le e-learning tentera de donner des éléments de réponse.

Au programme:

- **17h30**
accueil des participants
- **18h00**
début de la conférence-débat
- **20h00**
apéritif dînatoire et réseautage

Intervenants:

- **Grégoire Evéquo**, directeur général de l'OFPC
- **Myriam Meuwly**, co-fondatrice de WorkStreams
- **Fabrice Roublot**, co-fondateur de WorkStreams
- **Julien Theler**, concepteur pédagogique chez e-teach Sàrl
- **Daniel Carron**, expert formation à CFF SA
- **Emmanuel Rossi**, chef de projet à l'OFPC



Photo prise par Josh Hallett

ArforLunch lance sa nouvelle formule

LUNCH CANADIEN EN ESPACE CO-WORKING

Vous souhaitez mieux connaître les autres membres de l'Arfor? Passer un moment convivial pendant le lunch, échanger sur votre activité et bénéficier de ressources humaines dynamiques?

Alors n'attendez pas, inscrivez-vous dès maintenant à la date de votre choix dans une des rencontres conviviales et chaleureuses de l'Arforlunch.



Mardi 22 septembre 2015
(12h - 13h30)

Espace co-working **Cric Crac Cric**,
Rue de Carouge 83, 1205 Genève
(tram 12 et 18, arrêt Blanche)

Contact sur place: **Estelle Treiber**,
Formatrice indépendante



Mardi 27 octobre 2015
(12h - 13h30)

Espace co-working **Work'n'Share**,
Rue du Liseron 7, 1006 Lausanne
Contact sur place: **Jean-Pierre Besse**,
président de l'Arfor



Mardi 10 novembre 2015
(12h - 13h30)

Espace co-working **Cric Crac Cric**,
Rue de Carouge 83, 1205 Genève
(tram 12 et 18, arrêt Blanche)

Contact sur place: **Estelle Treiber**,
Formatrice indépendante



MODALITÉS D'INSCRIPTION: Votre inscription ne peut se faire que par e-mail à: info@arfor.ch
 Une confirmation vous sera retournée (dans la limite des places disponibles de chaque espace co-working!)

LE FORMATEUR EST-IL UN COACH ?

Pour donner toute la mesure à cette interrogation intéressons-nous à la signification des mots. Un formateur est une personne qui, en entreprise ou en institution, a une compétence métier. Cette dernière englobe différentes aptitudes, gestes et comportements liés à la profession. Le formateur a des dispositions particulières : des compétences sociales et personnelles facilitant la formation d'adultes ou d'apprentis.

«Coach» est originellement un terme anglo-saxon venant du sport et que nous traduirions par «entraîneur» en français. Il s'agit donc d'encadrer des sportifs en vue de les amener à un résultat de dépassement, quelle que soit la discipline sportive individuelle ou collective. Le coach va s'assurer de la préparation physique et technique de l'athlète, de sa préparation mentale également. Il apporte son expertise pour l'aspect stratégique et tactique, avant et pendant la compétition. Le coach est normalement un ancien du sport en question, champion ou pas, qui entretient une relation très proche de surcroît, sur une longue durée avec son athlète ou son équipe.

Nous pouvons reconnaître effectivement des similitudes entre le formateur et le coach, avec des différences notoires. Le formateur prépare à l'acquisition de compétences professionnelles que nous appellerons des apprentissages. Le coach prépare en vue d'une performance physique et mentale dans le cadre d'une compétition. Le but n'est pas du tout le même. Le contexte de la relation non plus. Le coach est constamment avec son athlète, alors que le formateur n'est que ponctuellement avec son formé. Par ailleurs, le formateur va prendre des outils du coach dans la gestion de la relation. Il sera à l'écoute, vigilant de l'état physique et mental de son participant, encourageant, positif envers son formé et attentif par l'observation et l'évaluation à sa progression aux acquis.

Ressembler n'est pas être

Le formateur s'enrichit de ce mélange des mots de pratiques et d'outils. La mode donne de la confusion. Actuellement, il est de bon ton de s'affubler du titre de coach. Coach de vie, coach formateur, coach de start-up, coach sportif, coach en développement personnel, coach en

relooking, coach en drague... Devant cette multiplication du sens possible de coach, il est important de clarifier les choses pour son client et d'ailleurs pour soi-même aussi.

Si je suis formateur, je suis formateur. Dans mon métier, j'ai une expertise précise que je partage avec d'autres personnes en cours d'acquisition de mes compétences. Je gère la relation pour que l'environnement soit propice aux apprentissages. Je communique de manière optimale et j'ai des objectifs pédagogiques clairs avec mes participants. En résumé, j'apporte du contenu et des comportements à mes participants.

Si je suis coach en développement personnel en entreprise, je suis coach. Je ne suis pas expert métier. Je ne forme pas. Je suis responsable du cadre: temps et processus de coaching. Le coaché a des objectifs qu'il se fixe. Je suis influent et en retrait. Je suis bienveillant. Je suis concave et convexe dans la relation. Celle-ci est une source pour aider le coaché à trouver sa solution. Jamais, je ne donne de conseil.

Il est nécessaire de souligner la notion de posture. Quand je suis formateur, j'ai une posture de formateur. Quand je suis coach, j'ai une posture de coach. Bien sûr des points communs existent entre le coach et le formateur comme certains outils avec la communication adulte-adulte, l'écoute active, la communication non violente, la bienveillance... Mais ressembler n'est pas être, utiliser des outils identiques n'est pas être. La truelle est utilisée par le maçon, le peintre et le plâtrier. Pourtant ces activités sont bien distinctes et sont des métiers à part entière.

La valorisation des titres

Il est important de montrer patte blanche au client en face de soi: son diplôme de formateur ou celui de coach. Zinedine Zidane, footballeur mondialement reconnu pour son talent, a été suspendu trois mois comme assistant entraîneur du Real Madrid, par la Fédération espagnole de football, en octobre 2014. Motif, il n'avait pas le 3^e niveau de licence pro d'entraîneur de l'UEFA... Même le monde sportif fait le ménage et protège le métier.

D'ailleurs – signe des temps – à cause de cette confusion des genres avec le terme de «coach», le Certificat Fédéral de Capacité, mis en place depuis deux ans par les instituts de remise en forme, a évincé le mot «coach», pour préférer le titre «d'assistant(e) en promotion de l'activité physique et de la santé». Quand ne plus ressembler, c'est être quand même...



Gérald Dehan

Coach et formateur
gerald.dehan@cooperance.ch
www.cooperance.ch

LE FORMATEUR ÉVEILLEUR

La tendance actuelle encourage les formations avec un accompagnement spécifique pour mieux intégrer de la matière. Être coach peut donc aider, mais ce n'est pas nécessaire. Le formateur ne doit-il pas plutôt développer une «attitude coaching»? Par exemple en tirant profit, dans son métier, des 11 compétences définies par la Fédération Internationale de Coaching¹. Démonstration.

En partant du postulat qu'il respecte l'éthique et les normes liées à sa profession (1), le formateur fixe un objectif global à ses interventions et détermine avec ses apprenants des objectifs spécifiques au gré de l'avancement de la formation (2).

Il établit un contact direct favorable avec chaque participant (3), en veillant à ne pas avantager les extravertis et à ignorer progressivement les introvertis qui restent souvent dans le silence. Il sait être présent à ses interlocuteurs (4) en les suivant dans leur expérience de terrain, en osant se distancer parfois de la «belle» présentation PowerPoint qu'il a préparée! Sinon, le formateur devient rapidement un enseignant englué dans sa matière et coupé de ses interlocuteurs.

Il développe donc une écoute des besoins verbaux et non-verbaux manifestés (5), tout en gardant le cap

contractuel (2) de la formation. Il pose des questions puissantes (6) qui remettent en question les croyances et stratégies des apprenants. Il leur fait ainsi prendre conscience de fonctionnements et d'horizons non explorés (8). Par une communication directe (7), il confronte dans le respect pour favoriser l'assimilation.

Dans cette perspective, il encourage chaque membre du groupe à concevoir des actions personnelles (9) en fonction des acquisitions et les pousse à se fixer des objectifs mesurables dans un délai déterminé afin de jalonner une progression effective (10). Enfin, il leur fait confiance en les rendant responsables de leur évolution (11). En fait, plus qu'un coach, le formateur est un éveilleur².



Roger Decorvet

Coach ICF (PCC)
Formateur avec brevet fédéral
rgdconsulting@bluewin.ch

LE FORMATEUR DU FUTUR

Comment imaginer ce que sera le futur de la formation ? La première Agora du mois de mars de cette année nous a donné des indices intéressants. Mon pronostic : le futur de la formation ne sera pas technologique !

Les offres de MOOC, de e-learning ou blended learning, de plateformes d'échange telles que Moodle ou d'auto-formation via des tutoriels sur Internet ne vont bien évidemment pas disparaître. Elles vont même être de plus en plus utilisées, mais ne remplaceront pas la formation présentielle, ciblée et personnalisée.

Ceci pour deux raisons. La première est le constat que ces moyens de formation, s'ils permettent une grande flexibilité d'apprentissage pour les apprenants et une réduction des coûts pour l'entreprise, ne sont pas adaptés à n'importe quelle thématique. Ils ne m'ont, de plus, jamais été rapportés comme étant pédagogiquement plus efficaces que la formation en présentielle.

La deuxième raison est qu'en tant qu'êtres de relations, nous avons besoin, pour une grande partie d'entre nous, dans le processus d'apprentissage, d'échanger avec nos semblables, de faire des liens sur nos expériences communes, de contextualiser une problématique de manière spécifique et d'avoir des réponses directes à des questions directes. Des besoins que les êtres humains auront encore dans le futur...

Fort de ces constats, je vois mal le formateur disparaître du paysage de la formation. Tentons alors de mieux cerner les « spécificités » du formateur du futur. Un spécialiste de thématiques spécifiques ?

Plus certainement le spécialiste du processus de l'apprentissage et de l'intégration de solutions dans des contextes spécifiques. Il possèdera une bonne culture générale et une capacité de synthèse propre à aborder et à résoudre

« Le formateur du futur réalisera de manière permanente un travail d'introspection et de supervision »

des problèmes complexes. Il sera à même de trouver les réponses aux questions qui lui seront posées et de contextualiser ces dernières avec la réalité du terrain de ses apprenants. Il sera un acteur de proximité et de confiance qui utilisera des moyens propres à motiver et donner du sens aux éléments abordés. Il possèdera des compétences élevées en matière de savoir-être et aura de très bonnes connaissances de l'humain et de son mode de fonctionnement. C'est une personne qui revisitera régulièrement ses pratiques et qui réalisera de manière permanente un travail d'introspection et de supervision.

Sur un plan technique, il sera à même de travailler avec des technologies aussi variées que complexes, car il est fort probable qu'il soit amené à intervenir sur des forma-

tions courtes, en utilisant des modalités pédagogiques différentes, comme le face-à-face, l'intégration d'éléments théoriques dans des modules e-learning, les webinaires ou la visio-conférence, pour n'en citer que quelques-unes.

Il sera totalement éclectique. Mais en fait, s'agit-il vraiment du formateur du futur ?



Alain Binggeli

Formateur et coordinateur du groupe de veille Arfor
alain.binggeli@organize.ch



Association suisse des cadres
Le centre de compétences pour les cadres



Forum ASC - PME Magazine

Jeu 19 novembre 2015, 17h30, Lausanne

Le management collaboratif – clé de voûte de l'innovation



Le contexte actuel de forte concurrence, dans lequel créativité et innovation sont au cœur du développement et de la survie des entreprises, voit de nouvelles pratiques managériales fleurir, bouleversant les systèmes très hiérarchiques et pyramidaux. Bien que ces modèles de management ne soient pas applicables à tous les secteurs d'activité, les signes montrent que les nouvelles générations n'accepteront bientôt plus de se fondre dans des systèmes qui ne leur ressemblent pas. A l'avenir, toutes les entreprises devront d'une manière ou d'une autre s'adapter pour parvenir à attirer les jeunes talents et continuer à performer.

En quoi le management collaboratif favorise-t-il l'innovation ? Quels sont les avantages et les inconvénients ? Effet de mode ou tendance à long terme ? Telles sont les questions, entre autres, auxquelles répondront nos intervenants de premier ordre et dont nous débattrons avec vous lors du **Forum ASC - PME Magazine** le 19 novembre 2015.

Intervenants



Christophe Barman
CEO
Loyco SA
Tools



Jonas Vonlanthen
Partner
Liip SA



Yan Curty
Directeur associé
Actaes Sàrl



Geneviève Morand
Présidente
Fondation Muse



Thierry Vial
Rédacteur en chef PME Magazine
Modérateur

Inscrivez-vous et venez partager votre expérience. Le cocktail dînatoire qui suivra offre une opportunité idéale pour poursuivre la discussion et réseauter.

Inscription: www.cadres.ch/forum | info@cadres.ch



TÉMOIGNAGES

Membres de l'Arfor à haute valeur ajoutée

La mission première de notre association n'est-elle pas de valoriser les membres qui la composent? Car la force de l'Arfor repose d'abord sur des femmes et des hommes aux compétences multiples, des créateurs de valeur dans les métiers de la formation. Et à ce titre, nous avons souhaité en faire état dans «l'annuaire des membres de l'Arfor» pour rendre compte de cette richesse de profils.

Cet annuaire sera largement distribué aux différents acteurs des Ressources Humaines et de la formation et sera accessible via internet sur le site de notre partenaire HR-booker. Nous espérons ainsi favoriser les échanges, stimuler les nouveaux projets et contribuer à porter la formation à son meilleur niveau.

Pour illustrer la pluralité des membres de notre association, mais aussi leur passion et leur inventivité dans l'exercice de leur métier, certains d'entre eux ont accepté de répondre à nos questions. Dans les pages qui suivent, leur témoignage.



Jean-Pierre Besse

Président de l'Arfor
jean-pierre.besse@arfor.ch



Jacqueline Chorand

Consultante RH-management,
formation, audits

Comment êtes-vous venue à la formation?

Psychologue clinicienne de formation, passionnée par le comportement humain depuis des années, mon parcours de 25 ans dans les Ressources Humaines et dans la communication interne m'a apporté plein d'occasions de mettre en place des formations pour aider le management à affronter les difficultés du quotidien. Ça a notamment été le cas chez Renault où la plupart des managers, par leur profil d'ingénieur, manquaient de compétences en communication. J'ai alors décidé de construire des modules simples pour les aider à animer des réunions avec leurs équipes et à savoir conduire des entretiens individuels.

L'hôtellerie m'a permis de travailler sur d'autres contenus comme la qualité du service, avec le challenge de construire des formations pour aider les collaborateurs en contact avec

le client à donner le meilleur d'eux-mêmes. Dans une autre structure, j'ai décidé de m'attaquer aux situations de harcèlement, en donnant des repères aux managers et aux collaborateurs, pour rétablir un climat de confiance où les problèmes se règlent dans un esprit gagnant pour tous. C'est en développant des actions de formation dans chacun de mes postes que j'ai naturellement décidé de devenir formatrice indépendante.

Quels choix faites-vous pour vous distinguer sur le marché?

Je propose mes compétences sur la gestion de conflits, les problématiques ou les sujets sensibles RH et je m'appuie sur mon atout de crédibilité: venir du «terrain», traiter les sujets qu'on a vécus, démultiplier dans d'autres entreprises des solutions qu'on a déjà mises en place avec succès, sont pour les clients des gages de confiance vis-à-vis du formateur.

Et pour vous faire connaître?

Intervenante au CRQP/CRPM à Lausanne sur des thématiques comme le burn-out ou la gestion de l'absentéisme, je consacre beaucoup de temps à la préparation de mes cours. La rencontre de personnes concernées par les thématiques, le recueil de témoignages sur leur parcours et les difficultés rencontrées sont d'excellents moyens pour comprendre les problématiques, construire des actions adaptées, mais aussi aller au devant des autres et se faire connaître. Enfin, le bouche-à-oreille fonctionne très bien dans nos métiers.

Quelle est votre façon de travailler?

Notre propre formation, notre expérience professionnelle, la variété des situations rencontrées dans nos métiers font que nous serons à même d'aider les participants à cerner leurs

leviers de progrès et à trouver la meilleure réponse possible dans le contexte qui est le leur. S'ouvrir, être curieux permet une meilleure analyse des environnements de travail et une adaptation plus fine aux différences culturelles.

Connaître le métier de nos participants est un autre avantage indéniable pour le formateur. Ayant moi-même été manager et DRH, je connais les contraintes de mes publics et la réalité du terrain. Cela me permet de faire évoluer mes contenus de formations, de les adapter en permanence aux nouveaux problèmes rencontrés, comme le management d'équipes inter-générationnelles ou la gestion de l'information, devenue essentielle pour les managers qui finissent par être moins bien informés que leurs jeunes collaborateurs. A nous formateurs de nous tenir informés et de guetter les futurs besoins en formation, pour y répondre de manière adaptée.



Fabien Arévalo

Fondateur et directeur d'Altamedia,
Conseils et formations pour la relation client,
fabien.arevalo@altamedia.ch, www.altamedia.ch

Comment êtes-vous venu à la formation?

J'étais encore étudiant quand je suis devenu responsable des ventes du call-center de Ringier Romandie. Je manageais une équipe d'une quarantaine de vendeurs. J'ai dû apprendre très vite à recruter, motiver... et former. Quand nous avons commencé à travailler pour d'autres clients que nos propres magazines, j'ai trouvé passionnant, pour chaque nouvelle campagne, de transmettre aux participants en quelques heures le profil de la société cliente, les objectifs des appels et les techniques pour y parvenir. Pour retrouver ce plaisir au quotidien, le choix de créer une société de conseils et de formations spécialiste en relation client m'est apparu comme une évidence.

Quels choix faites-vous pour vous distinguer sur le marché?

Nous avons fait le choix de nous spécialiser dans la relation client, par des interventions soit auprès des personnes en contact direct avec les clients, soit auprès de leurs managers, qui vont faire vivre la formation tout au long de l'année. Nos clients sont des sociétés et organisations de tout secteur d'activités, de l'accueil d'un hôpital à la vente de chaussures, en passant par l'esprit client des collaborateurs du service financier d'une école polytechnique. Enfin, nos prestations de conseils, d'évaluations de la qualité et d'enquêtes satisfaction viennent enrichir le contenu de nos formations en offrant une meilleure connaissance du marché, de ce que pensent et disent vraiment les clients.

Et pour vous faire connaître?

Nous avons le privilège de compter depuis 12 ans sur des clients très fidèles et prescripteurs, et sur un réseau de partenaires assez dense. Le réseautage est d'ailleurs un élément essentiel pour nous, et nous sommes membres actifs de 7 associations romandes, dont l'Arfor, évidemment!

Nous n'oublions pas pour autant les stratégies que nous conseillons à nos clients, comme le marketing direct (mailing et emailing), le marketing de contenu et le marketing relationnel, qui se traduit le plus souvent par du temps passé avec nos contacts, notamment au restaurant!

Enfin, je saisis chaque opportunité de donner des conférences, notamment dans le cadre des salons où nous exposons. Ainsi, en 2015 nous avons été présents au SMARC en avril (Salon du Marketing et de la Relation Client), au Swiss Retail Forum en juin et bien entendu au salon RH fin septembre, avec un intérêt particulier porté au premier des clients: le collaborateur.

Quelle est votre façon de travailler?

Je privilégie systématiquement l'interaction avec une approche atelier, tout en apportant notre expertise multisectorielle très «terrain» en termes de relation client. Par ailleurs, l'utilisation des jeux a toujours été un élément important pour nous. Nous en présenterons d'ailleurs quelques-uns sur notre stand au salon RH.



Cyrille Defer Gendrin

Formatrice consultante IT
cd@parsatree.com

Comment êtes-vous venue à la formation?

Une opportunité au tout début de ma carrière d'informaticienne, le formateur en place dans ma compagnie partait, j'ai postulé. Et depuis, l'envie de partager mes connaissances et de valoriser les solutions de ma société.

Quels choix faites-vous pour vous distinguer sur le marché?

J'interviens sur deux axes: dans les entreprises, pour tester leur «logiciel maison» avant de former leurs équipes, et pour former tout public à tout logiciel du marché (bureautique, graphisme, multimédia, applications web).

Dans le premier cas, je suis le relais de l'équipe technique pour remonter les points faibles du logiciel (que je découvre en le testant), puis en contact avec l'équipe de production pour faire le support de cours. Ma spécificité, c'est d'imaginer, à chaque formation, un jeu pour que les apprenants s'approprient le nouveau logiciel. Un jeu de piste, par exemple, qui leur permettra de passer à travers toutes les étapes nécessaires à l'utilisation du logiciel et aussi d'en comprendre le fonctionnement.

Pour former aux logiciels du marché, j'ai cette même attention à faciliter la découverte et les apprentissages par un jeu inédit.

Et pour vous faire connaître?

Je bénéficie du bouche-à-oreille, mais je travaille aussi avec une entreprise qui vend mes prestations de formation et je cultive mon réseau en participant à des

activités d'associations et des conférences.

Quel est votre profil de formateur?

Je mets un point d'honneur à ne former que sur des sujets que je maîtrise parfaitement. Je peux ainsi apporter une réelle plus-value aux apprenants en leur donnant des conseils individualisés.

D'autre part, j'éprouve du plaisir à créer et à imaginer de nouveaux moyens pour aider à la compréhension ou à la maîtrise de la technique. Concevoir et mettre en oeuvre un jeu par exemple.

Quelles méthodes privilégiez-vous dans votre métier?

Combien de fois se retrouve-t-on démuni en informatique parce qu'on n'y arrive pas? Pourtant l'informatique n'est ni plus, ni moins qu'un langage, il faut donc aider l'apprenant à en comprendre la signification par divers moyens. Aussi je multiplie les approches pédagogiques: théorie, démonstrations, procédures, exercices pratiques... mais aussi jeux, mots fléchés, mots cachés, quiz on-line, etc.

Deux exemples concrets de jeux parmi tant d'autres: pour aider les apprenants à reconnaître les icônes les plus utilisées et leur fonction, j'ai conçu l'équivalent du jeu «L'œil de Lynx», et pour les rendre capables de regrouper différentes notions, je vais créer un jeu des 7 familles adapté. Il y a tellement de choses à découvrir au travers de l'informatique que je souhaite en faire profiter les autres. Tous les moyens créatifs sont bons!



Andrea Farias Hofmänner

Formatrice et responsable pédagogique en bureautique, andrea.farias@ifage.ch

Comment êtes-vous venue à la formation?

C'est l'histoire d'une secrétaire dans une école au royaume du bout du Lac. Sa particularité par rapport à ses collègues cent lieues à la ronde: son incroyable don en bureautique. Un jour, l'enseignante attirée de bureautique ayant décidé de suivre une formation quelques jours par mois, la secrétaire téméraire la suppléa, trouva sa voie et ne cessa d'enseigner ses techniques de bureautique par-ci par-là. Et ce, depuis les dix dernières années.

Quels choix faites-vous pour vous distinguer sur le marché?

Le mot «marché» m'évoque aussitôt la Provence et ses étals de fruits et légumes colorés. Du coup, je pourrais me définir comme le citron vert, discret dans sa caquette en bois, mais qui fait la différence dans le mélange. Mon originalité, c'est de préférer les participants avec difficulté d'apprentissage. Je suis déterminée et pleine d'espoir, persuadée que tout le monde peut apprendre. Il suffit de trouver le moyen de captiver l'intérêt de chaque élève.

Et pour vous faire connaître?

Oups... rien. Est-ce qu'il faut le faire?

Quel est votre profil de formateur?

Celui qui croit en la capacité de l'apprenant à se surpasser, dès qu'il se laisse prendre par le sujet.

Quelles méthodes privilégiez-vous dans votre métier?

Tout d'abord, j'entre en relation avec le groupe. Viennent ensuite les activités ludiques, les discussions, les exercices pratiques, les séquences vidéos, les anecdotes de ma vie professionnelle comme secrétaire (je le suis encore), les tuyaux pour aller plus vite ou plus loin et les encouragements au moindre petit progrès.



Pascale Desplanche

formatrice bureautique
pascale@formakit.ch, www.formakit.ch

Comment êtes-vous venue à la formation?

J'ai connu l'arrivée de l'informatique dans les entreprises, dans le milieu des années 80. La machine est arrivée et devait permettre de sortir les éléments de contrôle faits jusqu'alors manuellement. Tout était à faire, j'ai le souvenir de saisies interminables de données jusqu'à 23 heures pendant des semaines. C'était nouveau et une aventure commençait... Ma curiosité était sans fin et l'investissement en valait la peine: j'ai découvert une autre façon de travailler, beaucoup plus souple et économique en temps, avec des résultats plus fiables et précis.

Un point critique cependant: comme il n'y avait aucune formation, ça a été le système «D» pour avancer. C'est tout naturellement que j'ai ensuite décidé de sauter le pas et de faire de la formation mon métier.

Quels choix faites-vous pour vous distinguer sur le marché?

Je mise sur la flexibilité. Les entreprises ont à cœur de bien former leur personnel, mais parfois en cours de formation leurs besoins évoluent et leurs demandes diffèrent de ce qui a été envisagé au départ. Je me mets donc en situation d'offrir des prestations sur mesure. Il est important à mes yeux de savoir s'adapter aux contraintes des entreprises – en particulier les changements de dates – et de répondre à leurs demandes de dernière minute.

Et pour vous faire connaître?

Les réseaux et le bouche-à-oreille. La satisfaction des apprenants et ce que leur apporte leur nouveau savoir (changement de profession, promotions professionnelles) est ma meilleure publicité.

Quelles méthodes privilégiez-vous dans votre métier?

Beaucoup de pratique et de l'interaction. Pour les formations de base, j'ai recours aux jeux, aux métaphores, aux exemples et aux travaux pratiques. Pour les formations avancées, je mise sur le rythme, les simulations et les cas pratiques. Pour aider les participants à aller encore plus loin.



Manila Marra

responsable d'entité DFC
manila.marra@demarche.ch, www.demarche.ch

Comment êtes-vous venue à la formation?

Les relations humaines et les échanges ont toujours eu pour moi une grande importance. Il ne m'est pas concevable de vivre au quotidien avec des collègues sans échanger et les connaître... un peu. C'est donc tout naturellement que j'ai décidé de faire un métier en rapport avec les relations humaines, au sens large, très large dans un premier temps. Mon premier emploi, dans un secteur privé, en tant que formatrice, m'a confirmé dans ce choix de carrière. Et j'ai décidé de poursuivre par un brevet fédéral de formatrice d'adultes, obtenu en 2005.

Ce métier prenant qui vise à aider les personnes à grandir est une source de motivation et de surpassement

journalier pour moi. Il est nécessaire à mon équilibre.

Que recherchez-vous chez un formateur? Qu'attendez-vous de ses prestations?

En tant que formatrice, j'aime accompagner les gens, les faire évoluer et faire éclore leurs capacités souvent délaissées. C'est avec enthousiasme que j'ai postulé au poste de responsable d'entité DFC. Cette entité de Démarche, société coopérative gère, forme un grand nombre de personnes sans emploi et confrontées à des difficultés de vie de tous ordres. Il est important d'être à leur écoute, de leur montrer de l'intérêt, sans dépasser les limites de l'empathie et de la compassion. Leur objectif est de trouver un emploi; le nôtre consiste

à les accompagner dans ce projet, par le biais de formations en lien avec leur travail et des conseils pour leurs recherches d'emploi. L'une de nos devises est: «le participant au centre de nos préoccupations!» C'est bien ce que nous faisons jour après jour et quel plaisir lorsque l'un d'eux vient nous annoncer la bonne nouvelle. Voici pourquoi j'aime mon métier et ce qui fait sens à ce métier de formateur.

Pour garantir nos prestations et nos devoirs envers nos participants, nous cherchons à toujours partir de leurs besoins mais aussi de leurs aspirations, et à développer leur autonomie sur le sujet traité. Nos choix se portent sur des formateurs qui ne se mettent pas en avant, qui savent susciter la motivation des participants, qui créent

de l'intérêt... qui donnent envie!

Le formateur doit également pouvoir se remettre en question, s'autoévaluer et s'adapter en fonction du public. Si la formation doit s'appuyer sur un programme, les adaptations en cours de formation doivent être possibles, voire nécessaires.

A quels types de profils de formateurs faites-vous appel?

DFC intervient tant auprès des professionnels en disponibilité (situation de chômage, aide sociale, invalidité) que des professionnels actifs (institutions, entreprises, etc.). Nous considérons qu'il est indispensable qu'une entreprise oeuvrant dans le domaine de l'insertion collabore également avec les entreprises du

premier marché pour rester connecté et comprendre les besoins de l'économie. Après de ces publics, nous réalisons différentes prestations de formation et de conseil, et nous privilégions chaque fois que cela est possible le «sur mesure».

Nos formateurs (un réseau d'une trentaine de formateurs, intervenants de divers horizons) sont des professionnels de la formation et experts dans le domaine traité par ladite formation. Nous cherchons des formateurs, idéalement en entreprise (salariés ou indépendant) qui sont toujours actifs dans leur domaine d'expertise. Ceci permet d'allier la théorie à la pratique, mais surtout de proposer des prestations en permanence actualisées.

FORMATION ET PAPIER GLACÉ

Certificat, brevet, diplôme, bachelor, master, CAS, DAS, MAS, etc. Que penser de tous ces titres de la formation professionnelle supérieure tertiaire A ou B ? Des appellations ronflantes pour attirer le chaland ? Ceci est mon opinion et, je suppose, celle de beaucoup de mes pairs. Si ce n'est pas le cas, qu'ils me jettent la première pierre...

Je vous le concède, affirmer que les titres sont inutiles est un peu exagéré. Par contre, il faut l'admettre, la multiplicité des dénominations ne simplifie pas la compréhension du contenu des formations. Pour couronner le tout, si pour le commun des mortels «certificat» est reconnu comme un premier niveau, le terme de «diplôme» recouvre tout et n'importe quoi, du meilleur au pire. Enfin, c'est maintenant un fait établi, les équivalences (en termes de niveaux) sont extrêmement complexes à établir. Alors que faire?

D'aucuns voulaient imposer les équivalences par l'unicité des appellations. Bachelor universitaire = bachelor HES = bachelor professionnel. Et on recommence avec les «masters». Exit les brevets et diplômes fédéraux, les maîtrises et tout ce qui s'en suit... Alors quand certains participants demandent pourquoi avec un brevet fédéral on ne peut pas enchaîner avec un master universitaire... Imaginez la confusion si les appellations étaient identiques mais que les passerelles restaient inexistantes. Elles ne sont d'ailleurs pas prêtes à se mettre en place... Et heureusement car les buts ne sont pas les mêmes.

La bonne vieille appellation de «maîtrise» a ceci de bon pour les professions qui l'ont conservée: c'est clair, propre, net, c'est de la formation professionnelle supérieure. Le Maître pâtissier est un professionnel de la pâtisserie qui, non seulement, régale ses clients, mais sait également gérer son entreprise et forme un ou plusieurs apprentis. Que pourrait donc bien être un titulaire d'un «master en pâtisserie»? Un roi de la farine, du sucre et du beurre? Ridicule!

Académique ou pratique ?

Le paysage national de la formation post obligatoire compte deux voies distinctes. D'un côté, l'académique avec ses bachelors, ses masters et ses crédits ECTS (merci Bologne) et, de l'autre, la voie pratique

avec des brevets et diplômes fédéraux. Entre ces deux voies viennent se glisser les HES et les ES dont le rattachement n'est pas toujours clair. Les HES se réclament d'un niveau universitaire axé sur la pratique et les ES clament leur vision pratique des métiers, mais développent des programmes de type scolaire. Une chatte n'y retrouverait pas ses petits. Les participants comme les employeurs se mélangent les pinceaux et, pour couronner le tout, les orienteurs professionnels manquent cruellement d'information. Quant au corps enseignant de l'école obligatoire, il a oublié qu'il y a un monde en dehors de l'école et qu'il doit préparer nos jeunes à s'y intégrer.

Le système de formation professionnelle, vanté par les politiques en Suisse et à l'étranger, n'est pas compris par la majorité des citoyens et encore moins par les responsables de ressources humaines, censés engager du personnel et valoriser la formation continue. Et que faire quand le DRH est d'origine outre-Rhin, outre-Jura ou de plus loin encore? Allez comprendre cette mélasse quand on a été élevé dans un système totalement différent!

Il ne reste plus qu'à communiquer, expliquer, réexpliquer, fournir de la documentation. Pourquoi ne pas mettre dans les catalogues des instituts de formation une petite phrase du style: «Ceci est un médicament [oups pardon!] Ceci est une formation, veuillez lire attentivement la notice d'emballage». Trêve de plaisanterie, y'a du pain sur la planche. Et qui mieux placé que le formateur, indépendant ou en entreprise, pour effectuer ce travail de lobbying? Avec cependant un nouveau souci: le formateur doit-il être breveté, certifié, masterisé...? L'encre coule à nouveau, faisant plus de taches qu'elle ne répond à la question.

La filière académique pure y a clairement répondu: un professeur d'université est au minimum Docteur «ès quelque chose». Il fait de la recherche, publie le résultat

de ses recherches et (de temps à autre) explique aux étudiants ce qu'il a découvert ou théorisé. La filière pratique s'est compliqué la tâche. Le formateur doit pratiquer ou avoir pratiqué la matière qu'il transmet (je refuse de dire: «enseigne») et il doit faire reconnaître sa qualité de formateur. La reconnaissance métier passe souvent par un certificat, un diplôme ou que sais-je encore. Quid alors de la reconnaissance de l'activité de formation? Il faut distinguer le professionnel qui forme du formateur professionnel. Le premier doit démontrer ses compétences métier et être accompagné dans sa fonction de formateur, pour le deuxième, la double certification est indispensable.

Pour résumer, dans un paysage idéal, à quoi bon des titres, c'est le contenu qui compte, pas le papier. C'est la reconnaissance des compétences qui devrait primer et non le moyen utilisé pour les acquérir. Osons une comparaison: les professionnels du sport n'accumulent pas les brevets et les masters. Ils s'entraînent, ils sont encadrés par des pros reconnus qui savent faire leur métier et ils obtiennent des résultats à la hauteur de leurs capacités et du travail fourni. Je préfère un professionnel performant sans titre au titré sans compétence démontrée. Les titres c'est bien, les compétences c'est mieux.



Blaise Neyroud

Directeur de cours au Centre Patronal
bneyroud@centrepatronal.ch

GALERIE DE PORTRAITS

Le thème des profils des formateurs présente un double intérêt. Il questionne la nature du métier et, par le pluriel des mots, refuse une seule définition dans laquelle on enfermerait un peu trop vite la diversité des pratiques. Une démarche aussi essentielle que salutaire.

Du règne de la diversité

Reignons dans la complexité de ce questionnement. Le terme «profil» désigne l'ensemble des caractéristiques qui définissent un type de réalité. Il permet d'en dresser le portrait. Passer du singulier au pluriel, c'est reconnaître qu'il existe non pas un mais des portraits du formateur. Cet album de famille s'impose d'autant plus naturellement que le vocable «formateur» est lui aussi au pluriel. C'est situer la réflexion de plain-pied dans la difficulté de ce métier et faire vaciller les frontières au sein desquelles on serait tenté de le circonscrire.

Il y a formation quand on transmet à d'autres un savoir, un savoir-faire ou un savoir-être. Les deux mots-clés de cette pratique sont transmission et accompagnement. Transmettre par exemple par écrit un mode d'emploi à quelqu'un sans être à ses côtés n'est pas le former. Être présent auprès de quelqu'un sans lui livrer aucun enseignement situe la présence dans un ailleurs qui n'est pas le lieu de la formation.

Transmission et accompagnement

La réflexion d'aujourd'hui nous apprend à nous méfier des mots. Sous un même vocable, se cachent des pratiques différentes. Prenons l'exemple du métier de l'enseignant. Une de ses qualités est l'autorité. Sans elle, l'enseignement est

impossible. Mais il fut un temps pas très ancien où l'autorité se manifestait par les coups de règle sur les doigts, par des tirées d'oreille ou de cheveux. Ce qui serait inacceptable aujourd'hui et on peut s'en réjouir.

Il en va de même du métier de formateur. Sous un même mot se vivent des réalités et des pratiques différentes. Les compagnons au 18^e siècle étaient des formateurs. Notre époque connaît d'autres codes, d'autres pratiques et d'autres attentes sociales. Le métier de formateur porte en lui ces mutations. Rien n'est inscrit dans le marbre.

Et vive la singularité!

Mais qui participe à définir ces profils et ces pratiques? L'Etat ou les organismes publics à travers les centres de formation, le secteur économique dans sa diversité, les publics qui en sont les bénéficiaires et les formateurs.

Le propre de la société est de ne jamais abandonner une pratique à ces seuls acteurs. Pour autant, il serait erroné de croire que les formateurs ne sont que l'écho d'intérêts et d'enjeux sociaux qui les dépassent. De l'enseignement d'où je suis issu et que je pratique encore, j'ai croisé des professeurs qui avaient tous reçu la même formation académique et pédagogique. Certains rayonnent dans la pratique de leur métier, d'autres l'exercent plus difficilement.

Le meilleur profil que le formateur puisse espérer est celui qu'il aura façonné par la pratique ouverte, intelligente et créatrice de son métier par delà la formation qu'il aura reçue. En échangeant sa pratique avec celle de ses collègues, il pourra alors se dire joyeusement et fièrement: «Quelle belle galerie de portraits!»



Jean-Eudes Arnoux

Consultant en philosophie fédéral
www.philoconsultant.ch



LE BIEN-ÊTRE
AU MEILLEUR PRIX

IBIS LAUSANNE-CRISSIER

MEETING@IBIS
L'OFFRE TOUT COMPRIS MADE BY IBIS
POUR VOS FORMATIONS ET SÉMINAIRES.

RÉSERVEZ MAINTENANT POUR
CHF 69.-
SEULEMENT PAR PERSONNE
POUR TOUS LES ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS
AVANT LE 31 DÉCEMBRE 2015.

Offre valable pour toute nouvelle réservation et location de salle avant le 31 décembre 2015, avec un minimum de 10 personnes. Offre valable uniquement à l'hôtel ibis Lausanne-Crissier, non rétroactive et non cumulable avec toute offre ou avantage en cours.

IBIS LAUSANNE-CRISSIER
Chemin de l'Esparcette 4 - 1023 CRISSIER - Tél. +41(0)21 637 28 28 - Fax. +41 (0)21 634 62 72
h1185-sb@accor.com

LE MEILLEUR DU MEILLEUR PRIX EST SUR IBISHOTEL.COM



La référence pour choisir vos lieux de séminaires et prestataires de formation



Inscrivez-vous maintenant sur www.hrbooker.com
Retrouvez nous au Salon RH les 31 septembre et 1 octobre Stand H02

Découvrez nos lieux de réunions et centres de formation labellisés « meeting excellence » et « training excellence »

Avec HRbooker vous bénéficiez:

- De conditions préférentielles selon les disponibilités et les périodes
- D'offres découvertes et d'actions **early bird** et **last minute**
- D'un service de réservation gratuit et de conseils à la carte

HRbooker rétrocède une partie de son chiffre d'affaires aux associations partenaires actives dans la formation. En utilisant HRbooker vous bénéficiez non seulement d'avantages, mais contribuez aussi au soutien de la formation.

Hotels et Centres de conférence	Lieux Insolites	Centres de formation
		

HRbooker - Avenue de Chamonix 7 - CH 1207 Genève - Tél : 022 786 70 00

LE CERVEAU ET NOUS-MÊMES

Voilà une approche singulière qui cependant ne peut que nous concerner en notre qualité de formateurs.

Les recherches approfondies très actuelles sur «l'organe principal de commande» de notre corps humain amènent de nombreux scientifiques à se poser des questions à propos des passerelles entre les neurosciences cognitives et l'apprentissage (et la vie de tous les jours).

A ce propos un professeur des universités de Lausanne et de Fribourg, M. Olivier Jorand, a créé une formation spécialement dédiée à cet aspect des neurosciences. Philosophe empreint d'humanisme et d'un sens social très développé, son enseignement est à la portée de nous tous et saura passionner les apprenants de ce cours.

Une conférence dans le cadre d'un Arforum vous en donnera une meilleure idée, ceci en juin 2016. La formation elle-même, sous la

forme de trois modules de deux jours sera organisée en automne de la même année.



Michel Anderegg

Formateur avec Brevet fédéral
Membre de l'Arformation
michel.anderegg@arfor.ch

LES FORMATIONS DE L'ARFOR

Elaborées par des praticiens pour des praticiens, les formations de l'Arfor se veulent concrètes, efficaces, axées sur les besoins des formateurs et tournées vers l'avenir. Notre offre de formation 2015-2016 réunit les savoirs, savoir-faire et savoir être qui font et feront notre métier.

Pour plus d'informations: info@arfor.ch T. +41 848 802 999

Boîte à outils

- **Avec le dessin, donnez un plus à vos formations**
Mettre de la vie dans vos formations ou présentations.
- **Comprendre l'E-Learning**
Evaluer le champ d'application.
- **Le jeu en formation**
Utilisez le jeu comme ressource d'apprentissage.
- **Analyse de pratique entre formateurs par le «théâtre-image»**
D'une pierre, deux coups : vous résolvez vos situations difficiles en acquérant une technique d'animation.

Développement

- **Animer en milieu multiculturel**
Adapter vos formations à un contexte multiculturel.
- **E-Marketing pour formateurs sur les réseaux sociaux**
Faites la promotion de votre activité sur les réseaux sociaux.
- **Passer du jeu de rôles intuitif au jeu de rôles professionnel**
Découvrez une méthodologie permettant d'exploiter au mieux le jeu de rôles et de le sécuriser.
- **Passerelles entre neurosciences cognitives et apprentissage**
Le cerveau qui se souvient, le cerveau attentif, le cerveau des émotions et l'inconscient cognitif.

Processus

- **Gérer administrativement des formations**
Contribuer au succès de la formation.
- **Maîtriser les techniques d'animation**
Devenir un animateur performant et écouté.

Certifications

- **BFFA-M1**
Animer des sessions de formation pour adultes.
- **BFFA-M2**
Accompagner des processus de formation en groupe.
- **BFFA-M3**
Informier et conseiller l'adulte en formation.
- **BFFA-M4**
Organiser des formations pour adultes.
- **BFFA-M5**
Concevoir des formations pour adultes sur le plan didactique.
- **VAE**
Accompagnement à l'édition d'un dossier de validation des acquis.
- **Diplôme fédéral de responsable de formation**



Hôtel La Prairie
Restaurants & SPA

**HÔTEL LA PRAIRIE RESTAURANTS & SPA
A YVERDON-LES-BAINS**

**Forfait journalier
à Chf. 89.- tout compris :**

**Salle de séminaire, 2 pauses, menu 3 plats,
minérales, cafés Nespresso et thés**

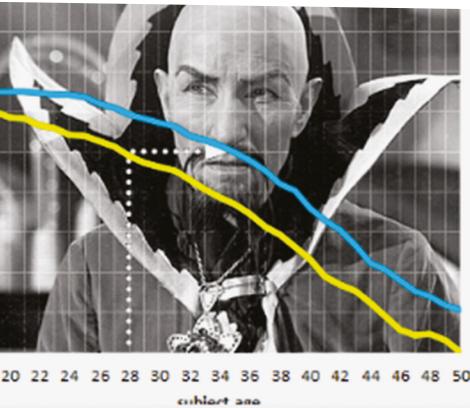
Autres forfaits sur-mesure

À 30' en voiture de Lausanne, Berne et Neuchâtel, parking gratuit
6 salles de séminaire (27 à 170 m²), équipement technique de qualité
Restauration réputée (service en 1 heure garanti)
Grand jardin avec terrasse, proche centre-ville et transports publics
Environnement calme, espace wellness, minigolf et tennis
Expérience reconnue

Av. des Bains 9, CH - 1400 Yverdon-les-Bains
Tél. +41 24 423 31 31 - Fax +41 24 423 31 00
www.laprairiehotel.ch - contact@laprairiehotel.ch

PARTAGER L'ACTUALITÉ PERTINENTE

En tant que formateur, vous suivez l'actualité, récoltez des articles et partagez de l'information avec vos participants. Découvrez Flipboard, une application qui vous permet de vous connecter sur vos flux préférés (journaux, réseaux sociaux, blogs, etc.) et de suivre l'actualité.

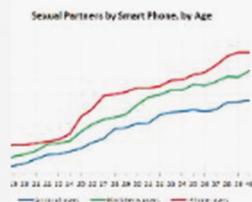


Be Ugly By Accident! « nds

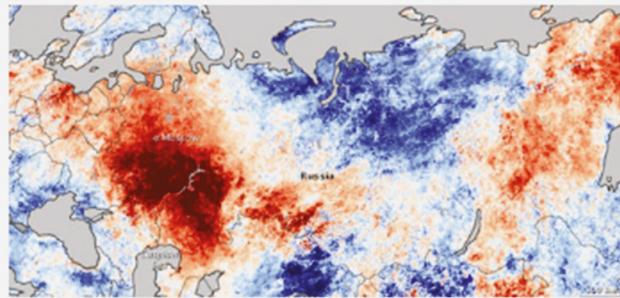
Shared by Ars Technica

id.com - If you're anything like me, you think of your pics in terms of content: me smiling. Here's me looking tough. me in Hawaii with that wacky turtle. n. Today, however, we'll analyze photography from a numerical angle—we'll slash, focus, and aperture instead. We people don't really think about these when they choose a profile photo, and we shall see, their misuse can seriously

TC Shared by TechCrunch



techcrunch.com - Yes, OKCupid's data confirms our suspicions, iPhone users do "do it" more, at a rate of about 2x Android users. Perhaps this is



Russian Heat and Asian Floods May Be Linked | Wired Science

Shared by WIRED Science

wired.com - Russia's killer heat wave and monster South Asian monsoon floods could be more than isolated examples of extreme weather. Though separated by a continent



New school program for iOS apps doesn't address all IT needs

ars Shared by Ars Technica

arstechnica.com - Universities and even some grade schools are deploying iPads this fall for educational purposes. With that in mind, Apple



Récolter et partager de l'information avec les participants

Flipboard est conçu comme un magazine. Dès que vous trouvez un article, vous l'ajoutez à un journal que vous avez créé au préalable et que vous pouvez partager ensuite avec vos participants.

Choisir les moments et les sujets

Un autre avantage de cette application, c'est de pouvoir choisir quand vous consultez l'actualité, puisque les infos convergent directement sur votre magazine Flipboard. Plus besoin de vous connecter à votre email pour lire vos newsletters préférées. Ainsi vous désengorgez votre boîte de réception et vous n'avez pas d'emails d'actualité au milieu de vos emails professionnels.

Un partage simple

Disponible sur téléphone comme sur ordinateur, Flipboard est accessible de partout.

Une fois inscrit sur flipboard.com, téléchargez l'application et installez le bouton Flip dans votre navigateur. Il ne vous reste plus qu'à collectionner les articles pertinents en surfant: un simple clic sur + pour ajouter l'article à un magazine et vous pouvez créer un magazine par thème.

Flipboard permet selon moi de partager facilement du contenu, réduit le nombre d'emails et remplace les notifications. Son beau design et sa simplicité d'utilisation en font une bonne alternative en fin de formation pour partager les meilleures sources d'information avec vos participants.



Isabelle Mayor

Formatrice du monde digital
isabelle.mayor@arfor.ch



AUTOUR DU CAQUELON, BONNE HUMEUR ASSURÉE POUR VOTRE FORMATION !

Offres pour séminaires gourmands
au pays du Gruyère AOP !

LA MAISON DU GRUYÈRE - CH-1663 Pringy-Gruyères
Tél. ++41 (0)26/921 84 00 www.lamaisondugruyere.ch



LU POUR VOUS

Des membres Arfor partagent leurs ressources les plus utiles dans leur quotidien. Coups de cœur.



DONNEZ ENVIE D'APPRENDRE

Par l'équipe Sydo, Eyrolles, 2015

Cet ouvrage appelé «kit de survie du formateur» est rédigé, illustré par une équipe créative nommée Sydo.

Ce livre s'adresse aux formatrices et formateurs qui en ont assez de réciter leurs diapos PPT interminables... ou qui veulent expérimenter de nouveaux moyens pour transmettre leur savoir. Vous trouverez dans ce livre bien illustré et augmenté par des liens interactifs sur des vidéos entre autres, une «boîte à conseils et méthodes»

pour créer des formations dynamiques, capter l'attention de vos apprenants et favoriser leur compréhension.

J'ai bien apprécié de remettre en question mes pratiques en parcourant les rubriques autour de: comment faire une bonne vidéo pédagogique? comment utiliser les nouvelles solutions «Socrative», «Plickers», etc. Je recommande donc ce kit de survie surtout pour remettre en question vos pratiques.



VOTRE PROFIL DE FORMATEUR

Par Véronique Bedu, Eyrolles, 2012

Comment concevez-vous votre métier de formateur? Êtes-vous plutôt à l'aise pour préparer, animer ou suivre un module de formation? Donnez-vous plus d'importance aux contenus ou au public? À la théorie ou à la pratique? En fonction de votre profil, cet ouvrage vous aide à mieux comprendre votre mode de fonctionnement, à cerner vos points forts et vos points de progrès et vous propose des pistes concrètes pour améliorer vos prestations. Que vous soyez débutant ou confirmé, et quel que soit votre domaine d'intervention, vous trouverez toutes les réponses aux questions que vous vous posez dans votre pratique

quotidienne. De plus, un questionnaire d'auto-évaluation vous permettra de définir votre profil. Je recommande ce livre à tous ceux qui veulent creuser le thème du présent numéro d'Agora.



Pierre-Alain Bex

Formateur Wellco
pierre-alain.bex@welco.ch

LE COUP GAGNANT DANS VOTRE STRATÉGIE RH

www.salon-rh.ch

30 sept. & 1^{er} oct. 2015 | Palexpo Genève
9^{ème} Salon Solutions Ressources Humaines

Salon RH
Suisse

PARTENAIRES



PARTENAIRES MÉDIA



GÉRER SES ÉMOTIONS POUR PLUS DE RÉUSSITE

Emotions et performances. Des mots qui ne semblent pas avoir grand-chose en commun. Et pourtant... Nos émotions ont un grand impact sur nos performances et savoir les gérer est un atout majeur. Décryptage.

Quelques exemples de situations délicates du quotidien professionnel:

- Vous devez donner une nouvelle formation à des membres de la direction et cela provoque un trac terrible. Vous craignez de ne pas donner le meilleur de vous-même à cause du stress.
- Vous travaillez en collaboration étroite avec un collègue, mais la relation est conflictuelle. Cela rend le travail beaucoup plus pénible et moins efficace, sans compter l'énerverment que votre collègue provoque chez vous.
- Vous croulez sous le travail et sentez que vous frisez le burn-out, mais vous n'arrivez pas à l'exprimer de manière calme et claire à votre chef. Vous essayez donc de tenir le coup dans une situation qui s'empire de jour en jour.
- Vous êtes manager et le travail d'un de vos subordonnés n'est pas à la hauteur. Mal à l'aise, vous n'osez pas le confronter ou le faites maladroitement et n'obtenez pas le résultat désiré.

Imaginez que vous ayez un outil vous permettant de gérer ces émotions : vous donneriez la formation sans être gêné par le trac ; vous surmonteriez le conflit avec votre collègue et travailleriez de façon constructive ; vous poseriez calmement vos limites et seriez soulagé grâce à une charge de travail gérable ; vous auriez une discussion calme et constructive avec votre subordonné.

L'outil existe et il est d'une efficacité maintes fois démontrée. Il s'agit de l'EFT (Emotional Freedom Technique), aussi appelé «tapping», qui neutralise les émotions négatives liées à une situation. Il fonctionne par acupressure : on tapote sur les méridiens du corps tout en étant focalisé sur le problème à résoudre. Les tapotements agissent sur le cerveau limbique, siège des émotions, reprogrammant le cerveau pour pouvoir réagir différemment.

Par exemple, imaginons qu'à la fin d'un de vos cours, un participant vous dise agressivement que votre formation était «nulle» et qu'il n'a rien appris. Vous essayez de relativiser, mais vous êtes blessé et votre confiance en vous en a pris un coup. Lors de formations suivantes, vous êtes moins sûr de vous et craignez que l'incident se répète. En appliquant l'EFT à la situation, vous couperez le lien entre la situation (feedback très critique) et la réaction émotionnelle (le rejet, les doutes). Vous formerez à nouveau en pleine confiance.

Personnellement, j'ai utilisé l'EFT pour neutraliser un trac intense que je ressentais chaque fois que je parlais en public : cœur qui battait à tout rompre, voix étranglée, gorge sèche... C'était un supplice. Aujourd'hui, mon trac a disparu et j'ai du plaisir à m'exprimer en public. Quel soulagement ! En tant que formateur, vous pouvez utiliser l'EFT pour calmer un éventuel trac, réagir plus calmement face à un participant agressif ou encore digérer plus rapidement un feedback négatif.

Cet outil, qui améliore l'intelligence émotionnelle, ouvre aussi des perspectives dans l'animation de cours dans les entreprises. Bien qu'il soit inhabituel, il aide à résoudre des situations épineuses, comme celles décrites en introduction. Il peut former le contenu principal d'un cours de gestion du stress ou d'un cours pour managers sur les relations avec leurs employés. Il peut aussi enrichir une formation sur la gestion du temps, les présentations en public ou le management.

Une fois maîtrisée, l'EFT est facilement utilisable par chacun dans sa vie quotidienne. Avec la clé, calme et confiance face aux situations difficiles et la maîtrise de réactions émotionnelles problématiques. Des apports inestimables dans nos métiers.

Pour en savoir plus, la vidéo de Valérie Hill pour réduire le trac et le guide «l'EFT en une page» à télécharger sur www.abora.ch



Valérie Hill

Formatrice et consultante
valerie.hill@green-minded.ch
www.green-minded.ch

LE PARADOXE DE LA COMMUNICATION

Alors que les moyens de communication se multiplient, la qualité des échanges tend à s'appauvrir. On constate en effet une tendance à l'épuration et l'accélération des messages au point de perdre en clarté et d'amplifier les risques de malentendus.

L'exercice suivant permet de mettre en exergue les avantages et inconvénients des trois modes de communication – en personne, par téléphone et par e-mail – et de questionner l'impact du non-verbal et du para-verbal.

Matériel à prévoir: 1 paperboard, des feutres, quelques foulards (bandanas), des stylos, du papier et des sous-mains.

1. Présenter brièvement les diverses manières dont les personnes communiquent avec leurs collègues, connaissances, amis etc. Annoncer l'objectif de l'activité: identifier les éléments-clés, avantages et inconvénients des trois moyens de communication, en déduire des lignes de conduite ou bonnes pratiques. Proposer ou laisser choisir un thème de discussion proche de la réalité professionnelle ou privée du groupe.

2. Diviser le groupe en trois équipes à répartir dans trois zones bien distinctes. Chaque équipe nomme un(e) observateur(-trice). La première va pratiquer et analyser la communication «en personne». En consigne, cette équipe n'a aucune entrave à sa communication.

La deuxième équipe va étudier la communication par téléphone. Les membres du groupe ont les yeux bandés afin de reproduire le contexte de la communication téléphonique dans lequel on ne voit pas la personne avec qui l'on parle. L'observateur(-trice) est bien sûr dispensé d'avoir les yeux bandés afin de prendre des notes.

La troisième équipe va travailler la communication par e-mail. Les personnes se tiennent dos-à-dos et n'ont pas le droit de se parler. Ils sont munis de sous-mains, de papiers et de stylos. Ils communiquent en se passant des notes écrites.

3. Laisser environ 10 minutes avant de terminer l'exercice et demander à chaque observateur(-trice) de présenter son rapport en plénum.

4. Discuter du vécu et des conclusions à tirer de cet exercice. Inscrire sur le paperboard les éventuelles lignes de conduite qui se dégagent des feedbacks.

Cette activité permet de vivre de façon ludique chacun de ces moyens de communication et d'en comparer les forces et faiblesses. Elle donne aussi des éclairages sur l'influence du verbal, du non-verbal et du para-verbal dans la communication



Nathalie Horvath Hasenauer

Formatrice, équitcoach et coach
nathalie.horvath@hasenauer.ch

CHARLES BRULHART, FORMATEUR EN DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET MEMBRE DE L'ARFOR DEPUIS 1981

Il est partout, on le connaît tous. Sa poignée de main chaleureuse, son sourire complice, sa présence. Un professionnel hors pair, expert en relations humaines. Un conteur aussi... Ça y est, il prend la parole. Chut ! Écoutons-le se raconter.

- 1969 Enseignant au Cycle d'orientation
- 1972 Licence en psycho
- 1972 Assistant de Jean Piaget au Centre International d'Épistémologie Génétique – recherches sur le développement de l'intelligence
- 1976 Première formation d'adultes (cours de psychologie) à l'École-Club Migros
- 1980 Journalisme – rubrique psychologie dans «La femme d'aujourd'hui»
- 1981 Création et direction du centre de formation des HUG
- 1984 Animation des premières formations de formateurs à l'Arfor
- 1990 Formateur indépendant
- 1993 Publication de «Dynamique de groupe et gestion des situations difficiles en animation» (116 techniques; réédition en 2016)



Quelques-unes de mes réflexions sur le métier

Il y a mille manières d'être formateur et chacun doit trouver celle qui lui convient. Observer les collègues est une excellente façon de faire évoluer ses propres pratiques.

La formation est un moyen d'aider les autres à évoluer, mais aussi une occasion d'avancer soi-même et de se remettre en question. On ne peut pas amener les autres plus loin que là où on est arrivé soi-même.

«Le formateur est le message»: notre façon d'être, d'agir et de communiquer a souvent plus d'impact sur nos participants que le contenu de nos cours. Pour être crédibles, nous devons incarner ce que nous enseignons.

La survie du formateur dépend du partage. Pourquoi protéger nos productions (idées, documents, etc.) par des copyrights? On ne copie que les meilleurs et ça oblige à se renouveler pour avoir une longueur d'avance sur ceux qui nous copient.

S'ouvrir à des approches variées

Mes études de psychologie, ma formation en thérapie et mon exploration de différentes disciplines en lien avec la connaissance de l'humain, m'ont aidé à mieux me connaître. Un cheminement personnel qui m'a donné de solides bases pour devenir formateur. J'ai appris à situer les limites de la formation par rapport à la thérapie et à appliquer le principe suivant: on ne peut pas déstabiliser ou déstructurer les gens, si on ne leur offre pas les moyens de se reconstruire derrière.

De mon enseignement en critique de l'information (média et publicité), j'ai gardé la conviction – utile en formation – qu'on peut faire dire aux «faits» ce qu'on veut. Le choix de certains faits parmi d'autres et l'angle sous lequel on les présente sont tout aussi subjectifs que leur interprétation ou le commentaire qu'on en fait.

Mes trois ans de recherche sur le développement de l'intelligence avec Piaget m'ont apporté des outils utiles pour la création de mes cours – rigueur scientifique, vérification des hypothèses, goût de la recherche – qui ne m'ont jamais quitté.

Enfin, du journalisme, j'ai appris qu'on ne peut deviner les besoins de notre public et qu'il faut donc en faire l'inventaire. Qu'il faut adapter le message à nos interlocuteurs, parler leur langage si on désire être compris et leur être utile.

Echanger, former

La création du Centre de formation des HUG a été une des belles expériences de ma carrière. J'y ai découvert qu'on ne peut pas former les autres efficacement, si on n'a pas soi-même appliqué avec succès ce qu'on enseigne. Qu'en management comme en formation, savoir mettre en valeur les connaissances, les compétences et l'expérience des autres est un point-clé du succès.

J'ai un grand attachement pour l'Arfor. En 1981, la formation continue naissait dans les entreprises, les formations de formateurs certifiées n'existaient pas encore. L'Arfor a donc été pour moi un lieu de liens et d'échanges entre formateurs. Notre façon à nous de nous former passait par un va-et-vient permanent entre l'expérience de terrain et les discussions intenses avec les collègues formateurs. Quel bonheur et quels beaux souvenirs!

Les passions

Je m'intéresse aux philosophes grecs, en particulier à Épictète. De sa lecture, j'ai tiré un principe qui m'a donné beaucoup de sérénité et que j'utilise en formation: «Si la réalité ne correspond pas à tes attentes, change la réalité. Si tu ne peux pas la changer, change tes attentes». Mon autre passion, ce sont les métaphores et histoires de sagesse. Elles apportent une autre façon de faire passer le message, un lien direct avec la réalité concrète des participants. C'est un véritable condensé d'expérience et de sagesse, transmis, pour certaines, depuis la nuit des temps.

Etant sur le point d'entrer dans ce que les espagnols appellent «jubilación»

(la retraite), j'ai à cœur de partager mes ressources avec mes collègues et toutes les personnes intéressées. Aussi, je mets à disposition sur mon site mes documents de cours, vidéos, réflexions et surtout les histoires de sagesse récoltées depuis plus de 35 ans. Le site est déjà bien alimenté et continuera de l'être régulièrement. Tout est téléchargeable, gratuitement et sans copyright!

Contact: c.brulhart@bluewin.ch

Retrouvez toutes les ressources partagées par Charles, dont sa recherche sur «La crédibilité du formateur» sur son site: www.metafora.ch

Propos recueillis par Isabelle Lebon

RENDEZ-VOUS

AG extraordinaire «professionnalisation» le 7 octobre 2015 (détails p.5)

Arforlunch les 22 septembre, 27 octobre et 10 novembre 2015 (détails p.7)

Arforum le 12 novembre 2015 (détails p.7)

Forum ASC PME le 19 novembre 2015 (détails p.9)