



Rapport d'activités de l'Association Romande des formateurs.

Le comité pour l'AG du 19 mai 2011.



Nos valeurs.

L'ARFOR a pour mission de promouvoir, développer et protéger les métiers de la formation en entreprises. Ses membres partagent des valeurs communes caractérisant l'identité et la vocation de l'Association.

Les membres de l'ARFOR croient aux vertus de l'Echange. Nous savons faire preuve de générosité, nous privilégions le partage des idées et des expériences, nous prônons l'ouverture et l'écoute d'autrui dans un monde en perpétuelle mutation.

Les membres de l'ARFOR sont animés d'une Vision. Nous sommes attentifs à l'évolution de notre environnement, la prospection des solutions du futur nous passionne et nous nous engageons régulièrement sur la voie de l'expérimentation.

Les membres de l'ARFOR observent une Ethique. Nous exerçons nos activités avec exemplarité, nous conduisons nos mandats avec intégrité et veillons spécialement au respect d'autrui et des règles professionnelles.

Les membres de l'ARFOR font évoluer leur Maîtrise. Nous maintenons un haut niveau de professionnalisme, nous assurons le développement continu de nos compétences et garantissons l'évolution de nos pratiques de gestion.



Table des matières

Les membres de l'ARFOR sont animés d'une Vision. Nous sommes attentifs à l'évolution de notre environnement, la prospection des solutions du futur nous passionne et nous nous engageons régulièrement sur la voie de l'expérimentation.

1. L'ARFOR en 2010, globalement (*Pierre-Alain Bex*)
2. Relations FSFE (*Jean-Marc Guscetti*)
3. Arfornews (*Serge Béhar*)
4. Arformation (*Odile Yamo Luthi*)
5. Arforum (*Emmanuel Rossi*)
6. Ateliers (*Martin Déglon*)
7. Hôtels labellisés (*Patrick Debray*)
8. R&D (*Bernard Radon*)
9. Qualité (*Odile Yamo Luthi*)
10. Salons de Zürich et Genève (*Patrick Debray*)
11. Les nouveaux membres (*Martin Déglon*)
12. L'ARFOR en 2011, Nos prochains défis (*Pierre-Alain Bex*)



1. L'ARFOR en 2010, globalement (Pierre-Alain Bex)

Notre stratégie.

Nos différents axes stratégiques, que nous avons confirmés lors de notre séance stratégique du 30 juin 2010, sont :

- **Fédérer** et se rapprocher des membres actuels et potentiels
- **Dynamiser**, donner envie de venir nous aider ! (échanger c'est donner et recevoir)
- **Pérenniser**, assurer l'avenir financier de l'ARFOR ! (Développer en restant maître de notre destin et en assurant notre mission et nos valeurs)
- **Développer** notre notoriété, nos partenariats romands, nationaux et internationaux, (Positionner notre association en tant que défense des métiers de la formation en entreprise.)

Nous nous engageons, dans l'ensemble de nos actions pour respecter ce qui suit :

L'ARFOR a pour mission de promouvoir, développer et protéger **les métiers de la formation en entreprises.**

L'ARFOR est une association à **but non lucratif** établissant un **lien entre les professionnels de la formation en entreprise.**

Les membres de l'ARFOR partagent des **valeurs communes** caractérisant l'identité et la raison d'être de l'Association. **L'échange, la vision, l'éthique et la maîtrise**

Pour vous résumé en quelques lignes l'implication des membres du comité et des commissions, c'est presque mission impossible. Pour en tirer quelques éléments clés, voici un extrait du message de fin d'année 2010 du président adressé aux membres du comité.

L'ARFOR en 2010, grâce à vous, c'est :

- 8 conférences (*Merci à Emmanuel et à son équipe*)
- 2 ateliers (*Merci à Martin*)
- 3 parutions de journal (*Merci à Serge et toutes les personnes qui ont apporté leurs contributions*)
- De nos nombreuses formations (*Merci à Odile et à son équipe*)
- Notre assemblée générale à l'aéroport de Lausanne, nouvelle formule et ateliers (*Merci à vous tous*)
- 1 séance d'accueil de nos nouveaux membres (*Merci Martin*)
- 1 partenariat confirmé avec le CPI et les CFF pour offrir 3 modules menant au brevet de formateur d'adultes. Des cours pleins chaque année, ce que nos concurrents ne peuvent pas assurer à leurs participant-e-s. (*Merci Odile*)
- 1 nouveau partenariat avec le CRQP pour offrir en commun un programme de formation pour les acteurs de la formation (*Merci Patrick et Odile*)
- Des hôtels labélisés qui sont présentés dans une nouvelle brochure (*Merci à Patrick et à son équipe*)
- 1 système de bons de parrainage qui a enfin démarré (*Merci Martine pour ta patience et ton travail*)
- 61 membres à l'essai (qui ont suivi un cours BFFA en partenariat avec le CPI et les CFF). Plus de 20 ont déjà confirmés leur inscription définitive en tant que membre. (*Merci Martine pour ton travail*)
- Notre présence aux Salons RH de Zürich et de Genève (*Merci à Patrick et Martin*)
- une grande implication dans l'organisation de la journée du 24 septembre 2010 sur la formation continue dont vous trouverez les résultats sur <http://www.crfc.ch/index.php?id=245> (*Merci Martin pour ton travail et à Jean-Marc pour ta participation*)
- Des projets en cours pour notre groupe de veille technologique et pour notre association (*Merci à Bernard*)
- Des projets de sondage auprès de nos membres pour le printemps 2011 (*Merci Jean-Michel*)
- De nombreuses contributions, séances et travaux au niveau régional et national (*Merci à Philippe*)
- Un nombre impressionnants de travaux, suivis, préparations, relances, mise à jour internet, téléphones, PV et courriels. (*Merci Martine*)
- Un soutien et des conseils juridiques et financiers avisés (*Merci Jean-David*)
- De nombreuses séances du comité, des commissions et autres implications dans des groupes au niveau romand ou national (*Merci à vous toutes et tous*)

UN ENORME MERCI A TOUTES ET TOUS.



- L'ARFOR est bien représentée et impliquée dans différents organes qui sont acteurs dans les des missions compatibles aux nôtres.
 - Martin Déglon est actif au sein de la **CRFC (Conférence Romande de la Formation Continue)**, unique organe de ce genre en Suisse romande, est un lieu de coordination, d'échange d'informations et de formulation de recommandations pour le monde politique et les milieux économiques, les experts - privés et publics -, les responsables et professionnels de la formation continue des adultes.
 - Philippe Vaucher représente l'ARFOR au niveau national en s'impliquant dans la Commission Assurance Qualité de la CSFFA (**Commission Suisse du système modulaire de formation de formateurs**) et dans différents projet d'envergure nationale.
 - Pierre-Alain Bex est actif au sein de la **FRAFFA. (Fédération romande des acteurs de la Formation de Formateurs d'Adultes)** qui organise une meilleure information, concertation et coordination entre prestataires et acteurs institutionnels liés à la formation de formateurs en Suisse romande.
 - Pierre-Alain collabore étroitement avec la présidente de l'ARFAD (**Association romande des formatrices et formateurs d'adultes diplômés**) sur différents projets proche de la formation continue en Suisse romande.
 - Philippe Vaucher et Pierre-Alain Bex sont actifs dans le Réseau FFA (**La Fédération romande des acteurs de formations de formateurs et formatrices d'adultes**) est née de la volonté de ses organisations membres d'échanger et de partager des expériences dans un esprit de coopération au bénéfice de la profession de formateur, formatrice d'adultes. Ses objectifs sont les suivants :
 - regrouper et soutenir ses membres dans une perspective de promotion de la formation de formateurs et formatrices d'adultes et de leurs qualifications ;
 - favoriser l'accès et la circulation d'informations entre les membres ;
 - initier et réaliser des projets permettant aux membres de mettre en commun leurs ressources ;
 - diffuser et promouvoir des expériences réalisées sur le terrain et des travaux de recherche ;
 - soutenir et renforcer la promotion des activités de formation de formateurs et formatrices d'adultes aux niveaux politique et public.

Ce qui me pousse, en tant que président, à m'investir pour l'ARFOR jusqu'à l'AG 2012.

Tout ce que j'ai partagé et appris au travers de mes activités et rencontres magnifiques à l'ARFOR. Trouver et accompagner la personne qui va me succéder dès l'AG 2012.

2. Relations FSFE (Jean-Marc Guscetti)

Activités et résultats

Raison d'être et avantages de la FSFE pour l'Arfor

- Unique association faitière suisse pour la formation en entreprise
- Fait face à la FSEA-SVEB
- Valorisation pour l'Arfor
- Salon communs sur GE et ZH
- Exploitation par l'ARFOR des produits FSFE
- Représentations dans les différentes commissions nationales

Rappel de la structure FSFE (Fédération suisse des formateurs en entreprise)

- Comité
 - Ernst Aeby, président
 - Jean-Marc Guscetti, vice-président
 - Hans Vettiger
 - Patrick Debray, représentant Arfor
 - Raniero Devaux, représentant Tessin
 - Peter Burki
- Fondateurs
 - Arfor
 - SVBA D disparaît, les 50 membres sont intégrés au nouveau partenaire VPA qui en compte 500.
 - Afasi n'existe plus depuis 2010
- Associés
 - Gruppo volontari, (bénévoles pour des projets sociaux, mais pas formateurs en entreprise)
 - Lernwerkstatt, Peter Burki (nouveau)
 - EHB-IFFP, Peter Durrenberger
 - Ausbilder verband (à venir)

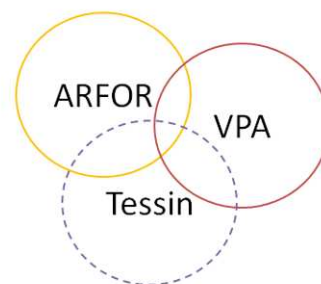


Fig. 1 : Membres représentants des régions

WPM (Diplôme Fédéral de Web Project Manager)

- 8è cursus en cours actuellement en Suisse Alémanique avec SAWI
- 3è cursus en cours actuellement en Suisse Romande avec SAWI
- Gestion des examens prochainement transmise de la FSFE à SIMSA (regroupement d'acteurs web)
- Révision des statuts encours suite à une demande du BBT d'avoir une plus forte représentativité
- QSK - WPM : Hans Vettiger, JM Guscetti, Gianni Ghisla, Ernst Aebi, Esther Bora et Nathalie Leaser.



Fig. 2 : Diplômes détenus par la FSFE

DFRF (Diplôme Fédéral de Responsable de Formation)

- Dernier module de qualification (MQ) avec l'ancien règlement a eu lieu en avril 2011 avec 4 réussites sur 6 candidats.
- Transition effectuée vers le nouveau règlement et les prochains MQ auront lieu désormais sous cette égide.

BFFA (Brevet Fédéral de Formateur d'Adulte)

- En train d'évoluer vers un système d'évaluation centralisé des modules, sans examens.

Finance

- Bilan 2010 légèrement bénéficiaire (CHF 2'637.13 sur un budget de CHF 100'188.15)

Stratégie 2011-2012

- Développer une synergie avec le VPA
- Relancer une dynamique tessinoise
- Mettre à jour le site web

Ce qui me pousse, en tant que membre du comité, à m'investir pour l'ARFOR.

Donner, après avoir tant reçu.



3. Arfornews (Serge Béhar)

Rappel de la mission et membres de la commission

La vocation d'ARFORNEWS est d'assurer et développer le lien entre les membres et les régions en offrant des rubriques utiles, telles que :

- **ARFORMATION** : Le programme des séminaires de formations de formateurs
- **Dossier spécial** : Les actualités de la Formation et du Management
- **Lu pour vous** : des résumés des derniers livres parus en matière de formation
- **Le conseil du Pro** : des apports méthodiques et didactiques pour enrichir vos formations.
- **ARFORUM** : Le programme des conférences
- **Des informations sur la vie** de votre association et sur l'actualité de la formation en Suisse.

Membres de la commission : 1 soit, Réd en chef, Serge BEHAR jusqu'à juin 2011, avec un pool de rédacteurs habituels et occasionnels.

POSTE VACANT à repourvoir

Activités et résultats quantitatifs et qualitatifs 2010

- Nouvelles rubriques et dossiers spéciaux
- Nouvelle présentation du journal sur le site www.arfor.ch en format « Dokineo »
- Plus grande implication des membres qui participent activement à l'écriture du journal. Merci
- 2 numéros de 12 pages et – pour la première fois - 1 numéro de 16 pages
- (Re)mise au premier plan des Valeurs de l'ARFOR au travers de dossiers spéciaux
- N°31 : juin 2010 avec Dossier spécial sur les Valeurs de l'ARFOR "Echange et Vision"
- N°32 : septembre 2010 avec Dossier spécial sur les Valeurs de l'ARFOR "Ethique"
- N°33 : décembre 2010 avec Dossier spécial sur les Valeurs de l'ARFOR "Maîtrise"
- Toujours une grande difficulté à trouver des annonceurs publicitaires pour financer le journal

Projets 2011

- Recherche active d'un nouveau rédacteur en chef. Serge BEHAR quitte cette fonction dès juin 2011 après 3 ans d'activité.
- N°34 : avril 2011 avec Dossier spécial "Transfert " (déjà paru)
- N°35 : juin 2011 avec Dossier spécial "Validation des acquis" (en préparation)
- N°36 : septembre 2011 avec Dossier spécial "Nouveautés dans la formation en entreprise"
- N°37 : décembre 2011 avec Dossier spécial "Formation à distance"

Ce qui m'a poussé, en tant que membre du comité, à m'investir pour l'ARFOR

Durant ces 3 années, j'ai eu énormément de plaisir à écrire et réunir des articles pour vous. Je suis particulièrement heureux et fier d'avoir stimulé nos membres pour qu'ils écrivent des articles nombreux et de grande qualité. Je remercie les membres du Comité ainsi que toutes les personnes qui m'ont fait confiance en me remettant leurs articles. Je souhaite bonne chance et plein succès à mon successeur.

4. Arformation (Odile Luthi)

Rappel de la mission et membres de la commission

Arformation est la Commission d'ARFOR chargée d'élaborer et de conduire les modules de formation en accord avec les objectifs de l'Association.

Le responsable de la Commission est responsable des activités suivantes :

- Assurer l'élaboration du programme annuel Arformation ;
- Assurer et vérifier la cohérence et la coordination entre les différents modules ;
- Préparer et suivre les actions de formation sur mesure organisées sous l'égide de l'ARFOR ;
- Représenter la Commission Arformation auprès des organes de l'Association ;
- Diriger et animer la Commission Arformation.

Les activités des responsables de modules sont :

- Elaborer et actualiser le concept de leur-smodule-srespectif-s en fonction des indicateurs ;
- Vérifier si le but et les objectifs de chaque module sont atteignables et transférables ;
- Rechercher des intervenants ;
- Réserver des dates et lieux pour le déroulement des modules ;
- Garantir et évaluer le bon déroulement des modules ;
- Assurer l'ouverture et la fermeture de la formation (déléguer à un autre membre Arformation si nécessaire) ;
- Définir des mesures d'amélioration.



Odile Yamo Luthi



Jean-François Thomas



François Monnier



Patrick Riat

ARFORMATION : Activités et résultats quantitatifs et qualitatifs 2010

Bilan du programme 2010

11 formations sur 19 sont parties mais avec des petits groupes, nous ne sommes pas déficitaires.

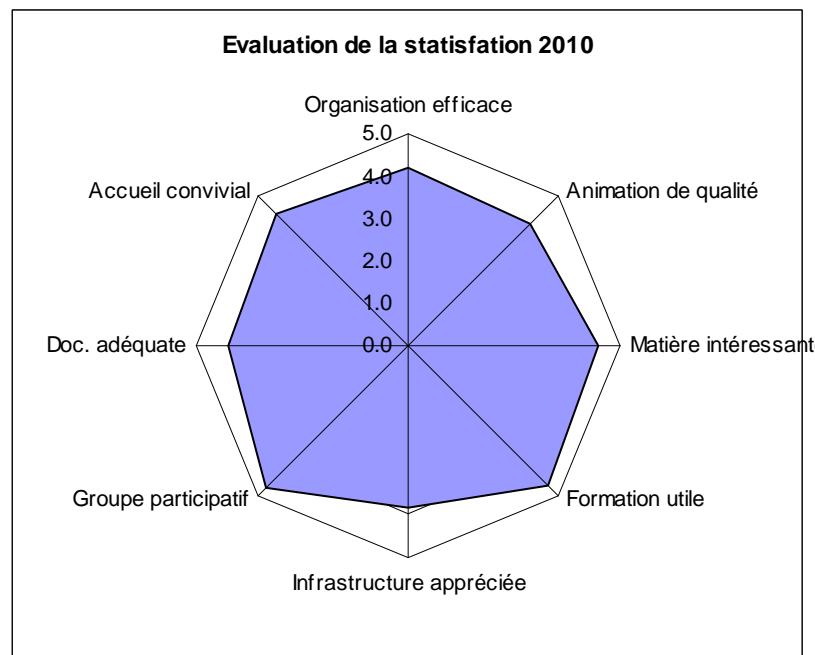
La filière Brevet fonctionne bien.

ASSISTOS	Parti avec 3 en 2ème semestre
BFFA (M2)CFF session 1	6 inscrits
BFFA (M3)CFF	6 inscrits
BFFA (M4-5)CFF	7 inscrits
THEATROS	Part 6 inscrits
Situations difficiles	Part avec 3 participants inscrits sous forme de coaching + 2 inscrits
STARTOS	Part avec 5 inscrits
Stimulos	Part avec 5 inscrits en 2ème semestre
ARFOR1	Part avec 7 inscrits
PILOTER	Part avec le CRQP
DESSINOS	Parti avec 6 en 2ème semestre
ASSISTOS J5	Pas parti
EVALUOS	Pas parti
INDICATOS	Pas parti
INGENIOS	Pas parti
MARKETING	Pas parti
RESOS	Pas parti
Visite	Pas parti
Politique de formation	Suivi CRQP

Sur mesure

14 offres

4 abouties





Réunion annuelle des formateurs ARFORMATION

Accueilli par le lieutenant-colonel Philippe Brouchoud, un de nos anciens diplômé Formateur en entreprise (1998), actuellement Commandant de la formation continue, des cours et de l'instruction axée sur l'engagement au Centre de formation du Chablais, nous avons eu le privilège de visiter le Centre de Formation du Chablais et de l'Académie de Police de Savatan. Encore un grand merci pour cette soirée démontrant que rigueur et créativité font parfois bon ménage !



ARFORMATION :Projets 2011.

Quatre nouvelles prestations ont été rajoutées à notre offre :

Diversité culturelle ou Comment adapter sa pratique dans un milieu multiculturel.

Cette formation est destinée à tous les formateurs confrontés à la difficulté d'un public multi ou pluri culturel que cela soit, pour exemple, dans une multinationale ou une ONG.

Accompagnement VAE

Afin de répondre au besoin des formateurs, au bénéfice des compétences relatives, qui souhaitent obtenir leur niveau 1 sans suivre une formation de longue durée. Nous avons étayé notre offre « Filière brevet » d'un module d'accompagnement à l'édition d'un dossier de validation des acquis Niveau 1

Solution Clown ou Comment travailler efficacement sans s'épuiser ?

Le contenu de cet atelier est expérimental, le formateur sera capable de se donner en étant juste avec lui-même, et non au-delà de ses propres limites. Il pourra s'ajuster par rapport à ce que son auditoire sera capable de recevoir sur le moment, chacun trouve ses "propres trucs".

Comprendre les TIC's

Outil essentiel de la formation à distance, les TIC's apparaissent comme des outils essentiels dans la formation de demain d'où un besoin d'envisager les opportunités et conséquences pour son domaine d'activité.

Sans oublier nos nouvelles collaborations qui commencent à porter leur fruit :

Offre commune avec le CRQP et la filière Brevet avec le CPI.

Nous cherchons des nouveaux membres pour nous aider à réaliser nos projets :

Marketing de notre offre - Développement de notre offre - Une journée de test des cours (teasing).



Filière menant au brevet fédéral de formateur

Module	Titre	Durée
BFFA M4/5	Concevoir et organiser des formations pour adultes sur le	12 jours
BFFA-M3	Informier et conseiller l'adulte en formation	4 jours
BFFA-M2	Accompagner des processus de formation en groupe.	5 jours
BFFA 1-(D)M1	Formateur, les bases du métier, du savoir-faire au faire	14 jours
VAE	Dossier de validation des acquis	3 jours

Nous organisons les modules BFFA M2, BFFA M3 et BFFA M4/5 en collaboration le CPI.

Filière de formation continue

Module	Titre	Durée	Dates 2011	Prix
THEATROS	Des outils issus du théâtre en formation d'adultes	2 jours 9h à 17h	3 et 4 mai	Fr. 1000.-- Fr. 1100.--*
IN-GENIOS	Comment être plus innovant et performant dans la formation ?	2 jours 14h à 20h	17 et 29 novembre	Fr. 1000.-- Fr. 1100.--*
STARTOS	Formateur occasionnel	3 jours 9h à 17h	24 et 25 oct + 18 nov	Fr. 1'500.-- Fr. 1'650.--*
MARKETING	Marketing de la formation.	2 jours 9h à 17h	1-2 décembre	Fr. 1000.-- Fr. 1100.--*
PILOTER	Piloter un projet formation	3 jours 9h à 17h	17-18-19 mai	Fr. 1'500.-- Fr. 1'650.--*
DESSINOS	Comment mettre de la vie dans vos formations ?	1 jour 9h à 17h	28 octobre	Fr. 500.— Fr. 550.--*
INDICATOS	Construire le tableau de bord d'un programme de formation ou d'un projet de formation	1 jour 9h à 17h	29 septembre	Fr. 500.— Fr. 550.--*
ASSISTOS	Gérer administrativement la fonction formation	4 jours 9h à 17h	21 et 22 mars 12 et 13 mai	Fr. 2000.-- Fr. 2200.--*
ASSISTOS J5	Suivi, approfondissement et échanges d'expériences	1 jour 9h à 17h	Sur demande	Fr. 500.— Fr. 550.--*
STIMULOS	Comment animer efficacement une session de formation ?	3 jours 9h à 17h	26 - 27 mai 9 juin	Fr. 1'500.-- Fr. 1'650.--*
EVALUOS	Comment évaluer efficacement la formation ?	1 jour 9h à 17h	12 avril	Fr. 500.— Fr. 550.--*
TICs	Comment en tirer profit ?	1/2 jour 17h à 20h	Sur demande	Fr. 250.— Fr. 275.--*
Solution Clown	Comment travailler efficacement sans s'épuiser?	1 jour 9h à 20h	11 octobre	Fr. 500.— Fr. 550.--*
Politique de formation	Comment l'intégrer à la stratégie de l'entreprise ?	2 jours 9h à 20h	Sur demande	Fr. 500.— Fr. 550.--*
Diversité culturelle	Comment animer en milieu multiculturel ?	1 jour 9h à 20h	14 juillet	Fr. 500.— Fr. 550.--*

* Non-membre ARFOR

Inscription et détails sur notre site www.arfor.ch



5. Arforum (Emmanuel Rossi)

Rappel de la mission et membres de la commission

Mission : offrir aux membres la possibilité de :

- Découvrir de nouvelles techniques ou des outils pédagogiques relatifs à la formation
- Développer leurs compétences
- Créer des liens entre professionnels
- Faire connaître l'Arfor aux non-membres en les invitant à participer aux Arforum.

Commission 2010

- Emmanuel Rossi (Responsable, Genève)
- Frédy Bovet (Vaud) a fini son activité. Un énorme merci pour ton travail.
- Claude Cherbuin (Vaud) a fini son activité. Un énorme merci pour ton travail.

Activités et résultats quantitatifs et qualitatifs 2010

En 2010, 6 ARFORUM organisés sur 7 prévus (l'Arforum sur DESSINOS a été supprimé)

Une moyenne de 20 inscrits par événement, avec un taux de participation de 73 %.

Satisfaction globale des participants aux manifestations 4.21 / 5 (4.36 en 2009 et 4.15 en 2008).

Moment fort : la visite guidée du Rolex Learning Center le 2 décembre, à l'occasion de la conférence sur le e-learning.

Projets 2011.

Fredy Bovet et Claude Cherbuin ont quitté la commission à fin 2010.

Emmanuel Rossi se retrouve seul.

Il est donc indispensable de renforcer le team.

Les conférences ARFORUM jouent un rôle déterminant dans la communication de la mission de l'ARFOR d'une part, pour véhiculer ses valeurs d'autre part. Aussi je m'attacherai à ce que cette commission apporte une réelle valeur ajoutée.

Les principaux projets 2011 sont :

- **Recherche des nouveaux membres pour la commission.** Le membre de la commission ARFORUM a pour tâche d'organiser sur les plans de la logistique et du contact avec l'intervenant, deux conférences par année. Il/elle participe également à trois ou quatre maximum réunions de commission par année.
- **Lieux pour les conférences.** Il est proposé que les conférences aient lieu alternativement dans un hôtel labellisé ARFOR et dans un lieu particulier, adapté au thème de la conférence (par ex. dans des entreprises, dans des Écoles professionnelles spécialisées, dans des lieux intéressants pour les membres et en lien avec le thème). La conférence sur le E-learning a eu lieu au Rolex Learning Center de l'EPFL, avec une visite guidée des lieux.
- **Thématique 2011.** Une table ronde sur les nouveaux formateurs, les NTIC et des conférences sur l'éthique, les émotions et la motivation.

Ce qui me pousse, en tant que membre du comité, à m'investir pour l'ARFOR.

Véhiculer des valeurs éthiques et transmettre de la valeur ajoutée à travers les ARFORUM.



6. Ateliers (Martin Déglon)

Rappel de la mission et membres de la commission

Prestation de l'ARFOR lancée en 2008, les ateliers ont pour but de traiter entre professionnels des questions concernant la formation et le développement du personnel, afin d'initier des solutions concrètes, transférables dans l'activité des participants. 2 fois par an, au printemps et en automne, un atelier de travail sur un thème donné est donc organisé. Les thèmes que nous avons abordés jusqu'à ce jour sont « le rôle de la formation dans la stratégie de l'entreprise », « le storytelling », « le charismatic leadership » ou « comment augmenter la crédibilité de la formation » ou encore « la formation des plus de 50 ans ».

Dans cette fonction, Françoise Fahrni m'a rejoint l'année passée, nous formons donc maintenant une « petite commission », merci à elle.

Activités et résultats quantitatifs et qualitatifs 2010

L'atelier sur le thème « le storytelling en formation »... ou comment raconter des histoires belles et convaincantes afin de remporter l'adhésion des décideurs, animé par le truculent Jean-Marc Guscetti, a réuni plus de 20 participants au centre de formation de la Longeraie à Morges, un bon succès. Les feedbacks des personnes présentes ont été très positifs.

L'atelier de l'automne, sur le thème « charismatic leadership » avec Branka Zei en tant qu'intervenante, animé Best western de Chavannes de Bogis a fait un véritable tabac avec 30 participants sur un thème porteur, là encore un grand succès à entendre les feedbacks.

Projets 2011

Dans quelques jours (le 27 mai 2011 au Best western de Chavannes de Bogis) se tiendra l'atelier du printemps sur le thème « les réseaux sociaux en formation », ou comment profiter, en tant que responsable de formation ou d'intervenant, des près de 1 million de personnes présentes sur linked-in.

Puis le 11 novembre 2011, un atelier est planifié pour finir l'année en beauté. Le thème de ce dernier est « rapport du groupe de veille technologique sur le voyage au salon de la formation de Orlando »



Ce qui me pousse, en tant que vice-président, à m'investir pour l'ARFOR.

Réunir nos membres afin de défendre les bonnes pratiques et l'éthique dans les métiers de la formation.



7. Hôtels labellisés (Patrick Debray)

Rappel de la mission et membres de la commission

Le « Label ARFOR » atteste de la satisfaction aux attentes et aux besoins des professionnels de la formation et distingue les lieux offrant des infrastructures professionnelles pour l'organisation de séminaires, de cours, de conférences, de réunions ou d'événements en relation avec la formation et le développement personnel.

Chaque récipiendaire du « Label ARFOR » répond à des exigences strictes (10 critères de référence, 32 indicateurs de performance et 300 standards de satisfaction) concernant les services offerts depuis l'accueil, jusqu'à la prise de congé en passant par l'ensemble de la palette des prestations hôtelières et touristiques.

La commission s'occupe de la promotion, des visites et audits des lieux de séminaire labellisés. Chaque rapport d'audit est transmis accompagné de commentaires et de recommandations avec un accent particulier sur la qualité de l'offre et de la relation avec la clientèle.

La commission pilotée par Patrick Debray est constituée d'Olivia Goodman et d'Eric Troutot.

Activités et résultats 2010

A la fin 2010, le « Label ARFOR » distingue 12 établissements recommandés pour l'excellence de leurs prestations au service de la formation continue et du développement personnel.

- Astra Hôtel, Vevey
- Au Parc Hôtel, Fribourg
- Centre de formation du Léman, Jongny
- Centre de congrès La Longeraie, Morges
- Centre Mondial du Cyclisme, Aigle
- Grand Hôtel des Bains, Lavey-les-Bains
- Grand Hôtel des Bains, Yverdon-les-Bains
- Hôtel Bristol, Territet-Veytraux
- Hôtel Chavannes-de-Bogis
- Hôtel Les Horlogers, Le Brassus
- Hôtel Palafitte, Neuchâtel
- Hôtel Royal Plaza, Montreux

Projets réalisés

- Création de la brochure 2010 / 2011 « Label ARFOR »
- Présence du Label Arfor au Salon RH de septembre 2010

Action 2011

- Lancement du site Internet « Label ARFOR » (mars 2011)
- Renouvellement du partenariat Arfor / Spring Exposition Salons RH 2011 de Zu et GE
- Labellisation de nouveaux lieux

Ce qui me pousse, en tant que vice-président, à m'investir pour l'ARFOR.

Contribuer au développement durable de l'association et partager mon enthousiasme avec les générations montantes. L'avenir c'est maintenant !



8. R&D (Bernard Radon)

Groupe Veille Technologique

Créée en avril 2008 lors d'un atelier Arforum, le GVT a pour but de suivre l'évolution des technologies, des méthodologies et des concepts de formation dans le monde. Il en découle trois buts :

- s'informer des dernières tendances en matière de formation,
- choisir parmi cette offre en devenir, la ou les pratiques qui enrichiront le bagage et de développeront des savoir-faire des membres de l'ARFOR,
- rester à la page dans un marché fortement concurrentiel.

Membre du groupe

Bernard Radon (membre du comité), Mariangela Lundgren, Sylvie Poza, Didier Stauffer, Didier Mayeux.

Activités et résultats 2010

- En 2010, le GVT a récolté des informations provenant de foires ou de salons, de journaux ou de lectures. Un questionnaire a même été envoyé à nos membres, afin de consolider les réflexions du groupe.
- un sous-groupe a rédigé un livret d'une soixante de pages à paraître sous le titre "Cadre de référence pour des méthodes actives de formation" dans les dossiers HRM de mars 2012.
- une tentative de d'attirer d'autres groupes à un projet de veille technologique a échoué en septembre. Nous relancerons ce projet en septembre 2011.

Projet 2011

- nous allons organiser une délégation à Orlando en Floride lors de la foire mondiale de la formation (<http://www.astd.org/content/conferences/>) du 22 au 25 mai 2011.
- un compte rendu sera sous la forme d'un ARFORUM le 11 novembre.

9. Qualité (Odile Luthi)

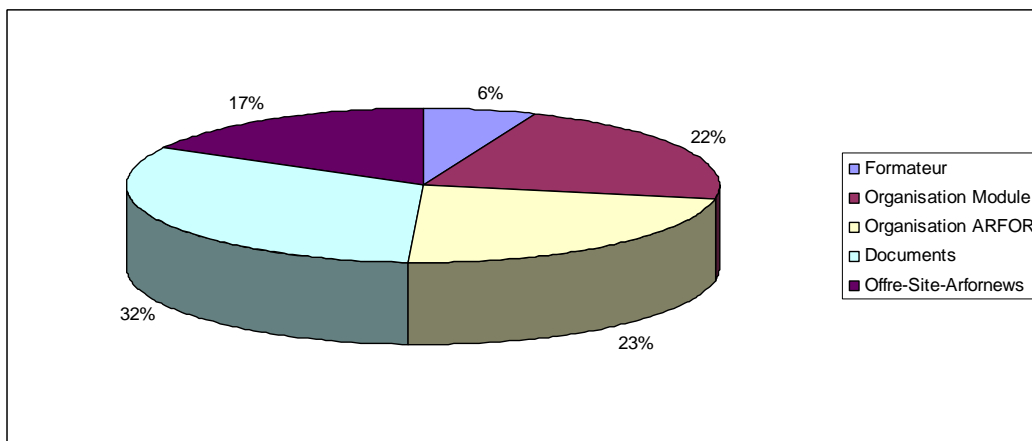
Les tâches du responsable qualité sont les suivantes :

- Promouvoir la qualité au sein du comité de l'ARFOR
- Offrir les compétences nécessaires au fonctionnement du système qualité
- Traiter chaque anomalie dans un esprit d'amélioration du système et des prestations
- Représenter l'ARFOR auprès des Organes de Contrôle qualité
- Garantir la conformité des processus qualité de l'ARFOR en regard des exigences de la norme eduQua

Activités et résultats quantitatifs et qualitatifs 2009

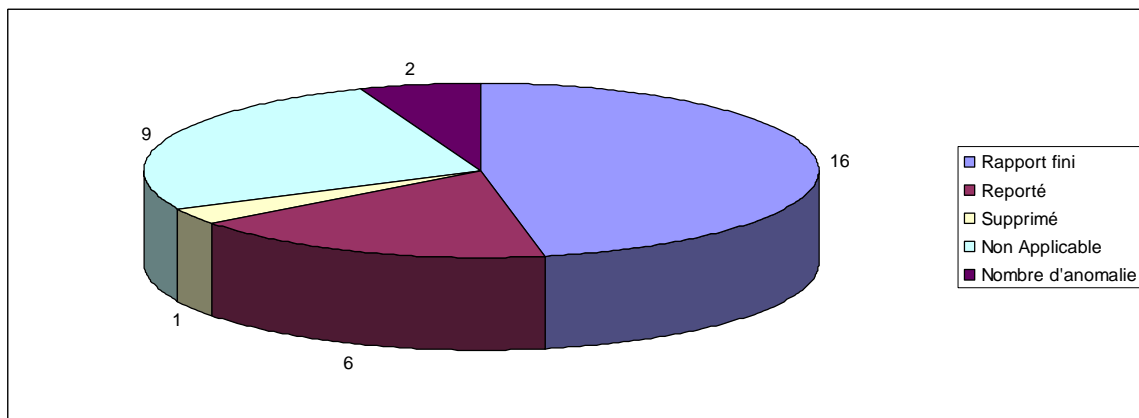
Nous avons obtenu le renouvellement de notre certification EduQua et passé avec succès la visite concernant notre module ARFOR1.

De 2007 à 2010 nous avons eu 65 anomalies et 59 ont été finalisées.



4 visites ont été faites, sans générer d'actions correctives.

Visites et audits depuis 2009



Projets 2010.

Nous allons particulièrement redynamiser les visites par l'implication des coordinateurs.



10. Les salons (Pierre-Alain Bex)

En 2010, tout comme en 2009, l'ARFOR a été présente au salon « Swiss Professional Learning » - salon spécialisé pour le développement du personnel, la formation et le E-Learning qui s'est déroulé les 13 et 14 avril 2010 à Zürich.

Nous étions également présents au salon Solution RH de Genève les 29 et 30 septembre 2010 à Geneva Palexpo.

Nous sommes partenaires de ces 2 manifestations et notre présence sur ces salons, particulièrement à Genève, nous permet d'augmenter notre notoriété et nous rapproche de nos membres actuels et potentiels.

En 2010, plusieurs membres du comité, de commissions ou membres de l'ARFOR sont venus nous aider afin de mettre de la vie sur notre stand. Un grand merci pour votre présence, votre efficacité et votre investissement.

Les photos des salons 2010

Genève



Zürich



11. Les nouveaux membres (Martin Déglon)

Comme chaque année au mois d'octobre, nous avons eu le plaisir d'accueillir personnellement, dans le cadre détendu du Club Nautique Morgien, les nouveaux membres de notre association lors d'un apéritif dînatoire des plus copieux.



Bilan 2010	Total des membres.	Membres collectifs	Membres délégués	Membres individuels	Membres supp
Au 01.01.2010	324	59	72	164	27
Au 31.12.2010	345	59	68	187	28
Bilan positif.					



12. L'ARFOR en 2011, Nos prochains défis (Pierre-Alain Bex)

Mettre en action notre stratégie :

- **Fédérer** et se rapprocher des membres actuels et potentiels
- **Dynamiser**, donner envie de venir nous aider ! (échanger c'est donner et recevoir)
- **Pérenniser**, assurer l'avenir financier de l'ARFOR ! (Développer en restant maître de notre destin et en assurant notre mission et nos valeurs)
- **Développer** notre notoriété, nos partenariats romands, nationaux et internationaux, (Positionner notre association en tant que défense des métiers de la formation en entreprise.)

« Donner, c'est recevoir ». En 2011, nous avons de nombreux projets pour vous donner de nouveautés, tels que :

- Ouvrir un nouveau site internet pour remplacer notre site actuellement dépassé au niveau visuel et technologique
- Stabiliser notre organisation suite à nos nouveaux partenariats
- Trouver des sponsors
- Organiser divers manifestations et parutions...

Pour réaliser ces défis nous comptons sur vous pour « donner » sous plusieurs formes. Nous avons besoin de vous et vous pouvez :

- *Parrainer de nouveaux membres*
- *Rejoindre une commission, le comité ou un groupe de projet à durée déterminée. Veuillez contacter directement pierre-alain.bex@arfor.ch pour de plus amples renseignements.*
- *Vous inscrire à nos formations, ateliers et conférences directement sur notre site www.arfor.ch*
- *Offrir un don spontané et unique. Votre don, du montant de votre choix, sera attribué directement à nos projets 2011 (Manifestation, site etc...).*

Votre comité