



# Rapport d'activités de l'Association Romande des formateurs.

Le comité pour l'AG du 24 mai 2012.



## Nos valeurs.

**L'ARFOR a pour mission de promouvoir,** développer et protéger les métiers de la formation en entreprises. Ses membres partagent des valeurs communes caractérisant l'identité et la vocation de l'Association.

**Les membres de l'ARFOR croient aux vertus de l'Echange.** Nous savons faire preuve de générosité, nous privilégions le partage des idées et des expériences, nous prônons l'ouverture et l'écoute d'autrui dans un monde en perpétuelle mutation.

**Les membres de l'ARFOR sont animés d'une Vision.** Nous sommes attentifs à l'évolution de notre environnement, la prospection des solutions du futur nous passionne et nous nous engageons régulièrement sur la voie de l'expérimentation.

**Les membres de l'ARFOR observent une Ethique.** Nous exerçons nos activités avec exemplarité, nous conduisons nos mandats avec intégrité et veillons spécialement au respect d'autrui et des règles professionnelles.

**Les membres de l'ARFOR font évoluer leur Maîtrise.** Nous maintenons un haut niveau de professionnalisme, nous assurons le développement continu de nos compétences et garantissons l'évolution de nos pratiques de gestion.



## Table des matières

**Les membres de l'ARFOR sont animés d'une Vision.** Nous sommes attentifs à l'évolution de notre environnement, la prospection des solutions du futur nous passionne et nous nous engageons régulièrement sur la voie de l'expérimentation.

1. L'ARFOR en 2011, globalement (*Pierre-Alain Bex*)
2. Relations FSFE (*Jean-Marc Guscetti*)
3. Arfornews (*Isabelle Lebon*)
4. Arformation (*Odile Yamo Luthi et Séphora Nicod*)
5. Arforum (*Emmanuel Rossi*)
6. Ateliers (*Martin Déglon*)
7. Hôtels labellisés (*Patrick Debray*)
8. R&D (*Bernard Radon*)
9. Qualité (*Odile Yamo Luthi*)
10. Salons de Zürich et Genève (*Patrick Debray*)
11. Les nouveaux membres (*Martin Déglon*)
12. L'ARFOR en 2012, Nos prochains défis (*Pierre-Alain Bex*)



# 1. L'ARFOR en 2011, globalement (Pierre-Alain Bex)

## Notre stratégie.

Nos différents axes stratégiques, que nous avons confirmés lors de notre séance stratégique du 30 juin 2010, sont :

- **Fédérer** et se rapprocher des membres actuels et potentiels
- **Dynamiser**, donner envie de venir nous aider ! (échanger c'est donner et recevoir)
- **Pérenniser**, assurer l'avenir financier de l'ARFOR ! (Développer en restant maître de notre destin et en assurant notre mission et nos valeurs)
- **Développer** notre notoriété, nos partenariats romands, nationaux et internationaux, (Positionner notre association en tant que défense des métiers de la formation en entreprise.)

Nous nous engageons, dans l'ensemble de nos actions pour respecter ce qui suit :

L'ARFOR a pour mission de promouvoir, développer et protéger **les métiers de la formation en entreprises**.

L'ARFOR est une association à **but non lucratif** établissant un **lien entre les professionnels de la formation en entreprise**.

Les membres de l'ARFOR partagent des **valeurs communes** caractérisant l'identité et la raison d'être de l'Association. **L'échange, la vision, l'éthique et la maîtrise**

**Pour vous résumé en quelques lignes** l'implication des membres du comité et des commissions, c'est presque mission impossible. Pour en tirer quelques éléments clés, voici un extrait du message de fin d'année 2011 du président adressé aux membres du comité.

### **L'ARFOR en 2011, grâce à vous, c'est :**

- Une nouvelle formule de conférences « 3 conférences, 1 lieu » *(Merci à Emmanuel)*,
- 2 ateliers *(Merci à Martin)*
- De nos nombreuses formations *(Merci à Odile, bienvenue à Séphora et à son équipe)*
- 3 parutions de journal avec des dossiers thématiques sur nos valeurs et surtout l'arrivée de notre nouvelle rédactrice en chef, Isabelle Lebon, bienvenue et félicitations pour ton 1<sup>er</sup> numéro 38 qui vient de paraître.
- Notre assemblée générale au Starling hôtel EPFL avec la visite du Rolex Learning Center.
- Un partenariat confirmé avec le CPI et les CFF pour offrir 3 modules menant au brevet de formateur d'adultes.
- Un partenariat confirmé avec le CRQP pour offrir en commun un programme de formation
- Des hôtels labélisés qui sont présentés sur une brochure, un site internet et sur notre stand au salon RH. *(Merci à Patrick et à son équipe)*
- Un système de parrainage qui offre des réductions sur des formations ou ateliers.
- Notre présence aux Salons RH de Zürich et de Genève
- Des projets en cours pour notre groupe de veille technologique et pour notre association *(Merci à Bernard et à son équipe)*
- 1 séance d'accueil de nos nouveaux membres *(Merci Martin)*
- Des projets de sondage auprès de nos membres pour le printemps 2012 *(Merci Michel)*
- De nombreuses contributions, séances et travaux au niveau régional et national *(Merci à Philippe et Jean-Marc)*
- Un nombre impressionnants de travaux, suivis, préparations, relances, mise à jour internet, téléphones, PV et courriels. *(Merci Martine)*
- Un soutien et des conseils juridiques et financiers avisés *(Merci Jean-David)*
- De nombreuses séances du comité, des commissions et autres implications dans des groupes au niveau romand ou national *(Merci à vous toutes et tous)*

UN ENORME MERCI A TOUTES ET TOUS.



- L'ARFOR est bien représentée et impliquée dans différents organes qui sont acteurs dans les des missions compatibles aux nôtres.
  - Martin Déglon est actif au sein de la **CRFC (Conférence Romande de la Formation Continue)**, unique organe de ce genre en Suisse romande, est un lieu de coordination, d'échange d'informations et de formulation de recommandations pour le monde politique et les milieux économiques, les experts - privés et publics -, les responsables et professionnels de la formation continue des adultes.
  - Philippe Vaucher représente l'ARFOR au niveau national en s'impliquant dans la Commission Assurance Qualité de la CSFFA (**Commission Suisse du système modulaire de formation de formateurs**) et dans différents projet d'envergure nationale.
  - Pierre-Alain Bex est actif au sein de la **FRAFFA. (Fédération romande des acteurs de la Formation de Formateurs d'Adultes)** qui organise une meilleure information, concertation et coordination entre prestataires et acteurs institutionnels liés à la formation de formateurs en Suisse romande.
  - Pierre-Alain collabore étroitement avec la présidente de l'ARFAD (**Association romande des formatrices et formateurs d'adultes diplômés**) sur différents projets proche de la formation continue en Suisse romande.
  - Philippe Vaucher et Pierre-Alain Bex sont actifs dans le Réseau FFA (**La Fédération romande des acteurs de formations de formateurs et formatrices d'adultes**) est née de la volonté de ses organisations membres d'échanger et de partager des expériences dans un esprit de coopération au bénéfice de la profession de formateur, formatrice d'adultes. Ses objectifs sont les suivants :
    - regrouper et soutenir ses membres dans une perspective de promotion de la formation de formateurs et formatrices d'adultes et de leurs qualifications ;
    - favoriser l'accès et la circulation d'informations entre les membres ;
    - initier et réaliser des projets permettant aux membres de mettre en commun leurs ressources ;
    - diffuser et promouvoir des expériences réalisées sur le terrain et des travaux de recherche ;
    - soutenir et renforcer la promotion des activités de formation de formateurs et formatrices d'adultes aux niveaux politique et public.

**Ce qui me pousse, en tant que président, à m'investir pour l'ARFOR jusqu'à l'AG 2012.**

*Echanger, fédérer et faire des feux d'artifices avec des allumettes et des brins de pailles. Chaque année, c'est magique ce que nous pouvons réaliser avec l'envie et la passion du métier.*



## 2. Relations FSFE (Jean-Marc Guscetti)

### Activités et résultats

Raison d'être et avantages de la FSFE pour l'Arfor :

- Unique association faitière suisse pour la formation en entreprise
- Fait face à la FSEA-SVEB
- Valorisation pour l'Arfor
- Salon communs sur GE et ZH
- Exploitation par l'ARFOR des produits FSFE
- Représentations dans les différentes commissions nationales
- Membre ETDF
- Partenaire de FFA (Formation de Formateurs d'Adultes)

Rappel de la structure FSFE (Fédération suisse des formateurs en entreprise) :

- Comité
  - Ernst Aeby, président
  - Jean-Marc Guscetti, vice-président
  - Hans Vettiger
  - Patrick Debray, représentant Arfor
  - Raniero Devaux, représentant Tessin
  - Peter Burki
  - Jürg Studer
- Membres régionaux
  - Arfor
  - VPA
  - HR Ticino

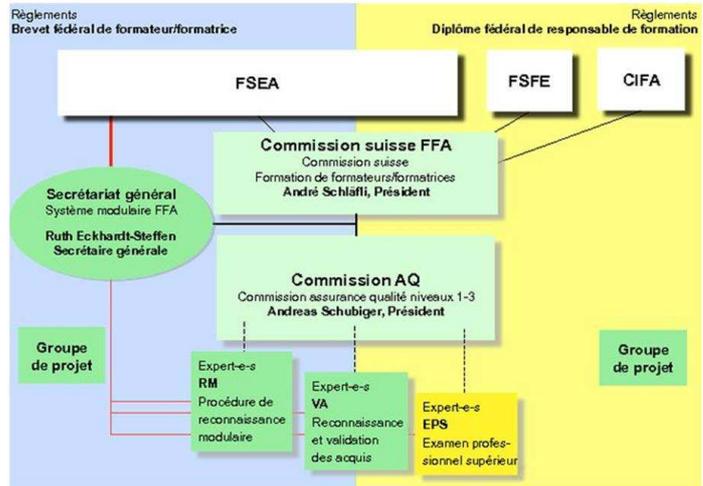


Fig. 1 : Structure FFA

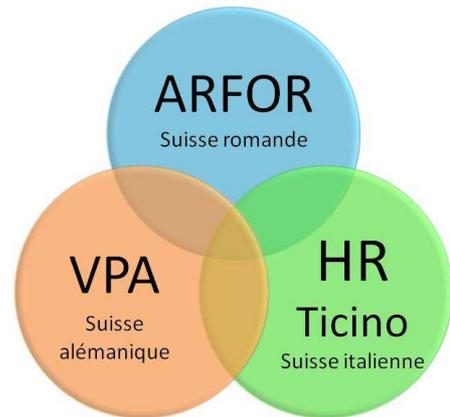


Fig. 2 : Membres représentants des régions

WPM (Diplôme Fédéral de Web Project Manager)

- 9<sup>e</sup> cursus en cours actuellement en Suisse Alémanique avec le SAWI
- 4<sup>e</sup> cursus en cours actuellement en Suisse Romande avec le SAWI

DFRF (Diplôme Fédéral de Responsable de Formation)

- L'OFFT a fait quelques petits changements dans le règlement d'examen pour responsable de formation. Dès 2013, deux examens par année seront organisés en Suisse allemande et une session sera proposée en Suisse romande.

BFFA (Brevet Fédéral de Formateur d'Adulte)

- En Suisse, 7'000 personnes ont obtenu à ce jour le titre Finance
- Bilan 2011 légèrement bénéficiaire



Fig. 3 : Diplômes détenus par la FSFE

**Ce qui me pousse, en tant que membre du comité, à m'investir pour l'ARFOR.**

*Donner, après avoir tant reçu.*



### 3. Arfornews (Pierre-Alain Bex et Isabelle Lebon)

#### Rappel de la mission et membres de la commission

La vocation d'ARFORNEWS est d'assurer et développer le lien entre les membres et les régions en offrant des rubriques utiles, telles que :

- **ARFORMATION** : Le programme des séminaires de formations de formateurs
- **Dossier spécial** : Les actualités de la Formation et du Management
- **Lu pour vous** : des résumés des derniers livres parus en matière de formation
- **Le conseil du Pro** : des apports méthodiques et didactiques pour enrichir vos formations.
- **ARFORUM** : Le programme des conférences
- **Des informations sur la vie** de votre association et sur l'actualité de la formation en Suisse.

**Membres de la commission** : 1 soit, Réd en chef, par interim Pierre-Alain Bex qu'à fin 2012, avec un pool de rédacteurs habituels et occasionnels.

Poste repris avec brio par Isabelle Lebon que vous pouvez lire dans notre nouveau numéro 38 qui vient de paraître.

#### Activités et résultats quantitatifs et qualitatifs 2011

- Nouvelles rubriques et dossiers spéciaux
- Plus grande implication des membres qui participent activement à l'écriture du journal. Merci
- N°34 : mars 2011 avec dossier spécial sur "Le tran sfert"
- N°35 : juin 2011 avec dossier spécial sur "La vali dation des acquis"
- N°36 : septembre 2011 sans dossier spécial.
- N°37 : décembre 2011 avec dossier spécial sur "La formation à distance, l'auto-formation, nouvelles stratégies de formation"
- Toujours une grande difficulté à trouver des annonceurs publicitaires pour financer le journal

#### Projets 2012

- N°38 : avril 2012 avec Dossier spécial "Méthode a ctive en formation " (déjà paru)
- N°39 : juin 2012 avec Dossier spécial " Résultats enquête ARFOR 2012, votre avis sur les résultats " (en préparation)
- N°40 : septembre 2012 avec Dossier spécial " Thè me à définir sur vos propositions récoltées à l'AG"
- N°41 : décembre 2012 avec Dossier spécial " Thèm e à définir sur vos propositions récoltées à l'AG"

#### Ce qui m'a poussé, en tant que membre du comité, à m'investir pour l'ARFOR (Isabelle)

*Stimuler les échanges et le partage d'expériences entre les membres par le biais du magazine, donner une impulsion pour en faire un média à l'image de notre association, une vitrine chaleureuse, bien approvisionnée et professionnelle, qui donne envie de franchir la porte.*

## Arformation (Odile Luthi et Séphora Nicod)

### Rappel de la mission et membres de la commission

Arformation est la Commission d'ARFOR chargée d'élaborer et de conduire les modules de formation en accord avec les objectifs de l'Association.

Le responsable de la Commission assume les activités suivantes :

- Assurer l'élaboration du programme annuel Arformation ;
- Assurer et vérifier la cohérence et la coordination entre les différents modules ;
- Préparer et suivre les actions de formation sur mesure organisées sous l'égide de l'ARFOR ;
- Représenter la Commission Arformation auprès des organes de l'Association ;
- Diriger et animer la Commission Arformation.

Les activités des responsables de modules sont :

- Elaborer et actualiser le concept de leur-smodule-s respectif-s en fonction des indicateurs ;
- Vérifier si le but et les objectifs de chaque module sont atteignables et transférables ;
- Rechercher des intervenants ;
- Réserver des dates et lieux pour le déroulement des modules ;
- Garantir et évaluer le bon déroulement des modules ;
- Assurer l'ouverture et la fermeture de la formation (déléguer à un autre membre Arformation si nécessaire) ;
- Définir des mesures d'amélioration.



**Jean-François Thomas**



**Séphora Nicod**



**François Monnier**



**Patrick Riat**  
(a quitté la commission  
en janvier 2012)



**Raphaël Dubey**



**Odile Yamo Luthi**



**Michel Anderreg**



**Jill Székely**

## ARFORMATION : Activités et résultats quantitatifs et qualitatifs 2011

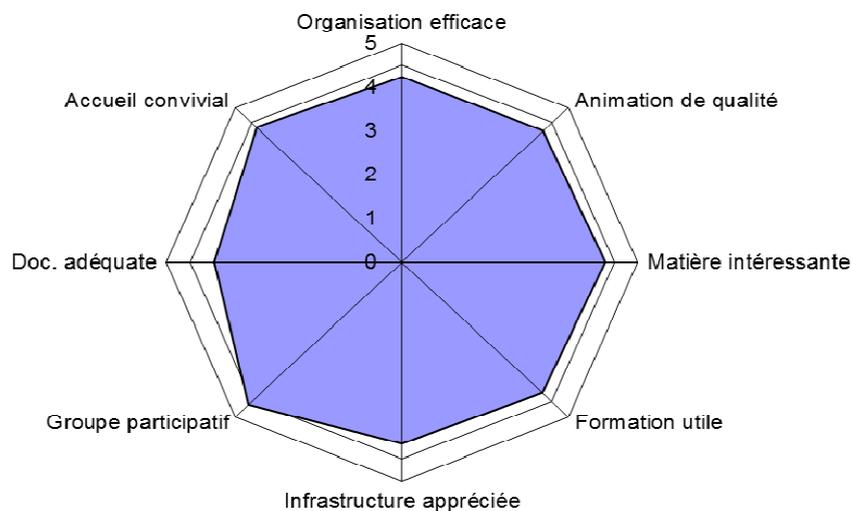
### Bilan du programme 2011

13 formations sur 21 sont parties.

La filière Brevet fonctionne bien très bien.

ASSISTOS J5	Reporté, 1 inscrit
BFFA (M2) CPI	Part avec 6 inscrits
BFFA (M3) CPI	Part avec 8 inscrits
BFFA (M4-5) CPI	Part avec 7 inscrits
THEATROS	Part avec 7 inscrits
SITUATIONS DIFFICILES	Reporté, 0 inscrit
STARTOS	Reporté 1 inscrit
STIMULOS	Part avec 6 inscrits
ARFOR1	Part avec 8 inscrits
ARFOR 1 bis	Part avec 6 inscrits
PILOTER	Part avec 10 inscrits
DESSINOS	Part avec 8
ASSISTOS	Part avec 7 inscrits
EVALUOS	Part avec 7 inscrits
INDICATOS	Reporté, 1 inscrit
INGENIOS	Reporté, 0 inscrit
DIVERSITE CULTURELLE	Parti, 5 inscrits
SOLUTION CLOWN	Reporté, 1 inscrit
MARKETING	Part avec 4 inscrits
TIC	Reporté, 1 inscrit
POLITIQUE DE FORMATION	Reporté, 2 inscrits
ACCOMPAGNEMENT VAE	Reporté, 0 inscrits

### Evaluation de la satisfaction 2011





## **NOUVEAUTES 2012 : Le programme est maintenant publié en année académique et plus en année civile et les titres en –OS vont être modifiés**

Cette année, le programme paraîtra du 1<sup>er</sup> août 2012 au 31 juillet 2013.

Les descriptifs et les titres (suppression des titres en –OS) sont actuellement retravaillés par les responsables de modules et les animateurs.

Le site internet sera entièrement remis à jour courant juin.

## **ARFORMATION : Projets 2012-2013.**

### **Quatre nouvelles prestations sont ajoutées à notre offre :**

**L'écrit en formation** : L'intérêt des méthodes actives en formation n'est plus à démontrer : elles impliquent l'apprenant, le mettent en mouvement et facilitent l'acquisition des connaissances et le transfert des acquis. À ce titre, que ce soit dans les jeux de rôle, les simulations ou les exercices collectifs, l'oral est largement mis à l'honneur dans les choix pédagogiques, au point de parfois négliger l'écrit en tant qu'alternative créative au service de la réflexion et de l'apprentissage. Plus l'apprenant alternera mouvement, oral et écrit, plus ses sens seront stimulés au profit des apprentissages et plus il retournera performant à ses activités.

**But** : Faire émerger des idées, augmenter la créativité, initier grâce à l'écrit.

**Le Genre en formation** : « *Les femmes sont blondes* », « *les hommes sont des machos* »... Ces clichés envahissent nos vies et bien que certains soient grossiers ou évidents, d'autres, plus subtils, peuvent altérer nos comportements et nos perceptions, au risque de nuire au développement des personnes et surtout aux relations entre les membres d'un groupe.

**But** : Comprendre le concept de genre : la construction sociale et culturelle du féminin et du masculin dans le cadre de la formation d'adultes.

**La Métaphore** : Une baguette magique au service du communicateur. Apprenez à utiliser la métaphore en formation, appliquez les mécanismes qui régissent les métaphores et créez des métaphores adaptées à chaque situation pour augmenter la puissance et l'impact des formations.

**But** : Acquérir les outils qui permettent de créer et d'utiliser des métaphores dans le but de captiver, influencer ou convaincre un public.

**Le Powerpoint impactant** : Powerpoint est mort. Vive Powerpoint ! Grâce au principe de la Diapologie™, transformez les séances de diapositives poussiéreuses et inefficaces en un apprentissage émotionnel et puissant. Apprécié par certains, mal aimé par d'autres, PowerPoint a assez souvent mauvaise réputation.

**But** : Utiliser la diapologie comme outil efficace d'aide à la mémorisation pour créer un impact émotionnel et rendre les présentations ou les formations uniques.

### **Sans oublier nos collaborations agréables et efficaces :**

- Offre commune avec le CRQP
- Filière Brevet avec le CPI



## Programme 2012 - 2013

### Filière de formation continue

Module	Titre	Durée	Dates 2012	Dates 2013	Prix
<b>THEATROS</b>	Des outils issus du théâtre en formation d'adultes	2 jours 9h à 17h	En cours de planification	En cours de planification	Fr. 1200.-- Fr. 1320.--*
<b>IN-GENIOS</b>	Comment être plus innovant et performant dans la formation ?	2 jours 14h à 20h	8-9 novembre	En cours de planification	Fr. 1200.-- Fr. 1320.--*
<b>STARTOS</b>	Formateur occasionnel	3 jours 9h à 17h	22-23 octobre et 16 novembre	En cours de planification	Fr. 1'800.-- Fr. 1'980.--*
<b>MARKETING</b>	Marketing de la formation	2 jours 9h à 17h		14-15 mars	Fr. 1200.-- Fr. 1320.--*
<b>PILOTER</b>	Piloter un projet formation	3 jours 9h à 17h	5, 6, 7 juin	4,5,6 juin	Fr. 1'800.-- Fr. 1'980.--*
<b>DESSINOS</b>	Comment mettre de la vie dans vos formations ?	1 jour 9h à 17h	8 novembre	5 avril	Fr. 500.— Fr. 550.--*
<b>ASSISTOS</b> (3 jours à partir de 2013)	Gérer administrativement la fonction formation	4 jours 9h à 17h	4, 5, 18, 19 juin	En cours de planification	Fr. 2400.-- Fr. 2640.--*
<b>STIMULOS</b>	Comment animer efficacement une session de formation ?	3 jours 9h à 17h	22-23 novembre et 7 décembre	En cours de planification	Fr. 1'800.-- Fr. 1'980.--*
<b>EVALUOS</b>	Comment évaluer efficacement la formation ?	1 jour 9h à 17h	19 septembre	26 février 2013	Fr. 600.— Fr. 660.--*
<b>SOLUTION CLOWN</b>	Comment travailler effacement sans s'épuiser?	1jour 9h à 17h	19 septembre	En cours de planification	Fr. 600.— Fr. 660.--*
<b>DIVERSITE CULTURELLE</b>	Comment animer en milieu multiculturel ?	1 jour 9h à 17h	5 octobre	14 mars ou 12 septembre	Fr. 600.— Fr. 660.--*
<b>SUPERVISION POUR LES FORMATEURS</b>	Comment réguler les rapports humains, aplanir les situations	1 jour 9h à 17h	10 septembre	5 mars	Fr. 600.— Fr. 660.--*
<b>LIMITES ET AUTORITES</b>	Comment les limites de l'autorité s'exercent dans l'exercice du pouvoir en formation ?	1 jour 9h à 17h		12 mars	Fr. 600.— Fr. 660.--*
<b>CREDIBILITE</b> (dernière formation)	Comment réguler les rapports humains, aplanir les situations ?	1 jour 9h à 17h	6 décembre		Fr. 600.— Fr. 660.--*
<b>L'ECRIT EN FORMATION</b> (nouveau)	Comment utiliser l'écrit en tant que méthode active pour favoriser l'apprentissage ?	1 jour 9h à 17h	30 septembre	9 avril	Fr. 600.— Fr. 660.--*
<b>LA METAPHORE</b> (nouveau)	Comment utiliser la métaphore comme outils puissant de communication ?	1 jour 9h à 17h	13 décembre	6 juin	Fr. 600.— Fr. 660.--*
<b>LE POWERPOINT IMPACTANT</b> (nouveau)	Comment utiliser la diapologie pour favoriser un apprentissage puissant et émotionnel ?	1 jour 9h à 17h		15 mars	Fr. 600.— Fr. 660.--*
<b>LE GENRE EN FORMATION</b> (nouveau)	Comment comprendre la construction sociale du féminin et du masculin en formation ?	1 jour 9h à 17h	11 décembre	28 mai	Fr. 600.— Fr. 660.--*

\* Non-membre ARFOR

Inscription et détails sur notre site [www.arfor.ch](http://www.arfor.ch)

### Filière menant au brevet fédéral de formateur

Module	Titre	Durée
BFFA M4/5	Concevoir et organiser des formations pour adultes sur le plan didactique.	12 jours
BFFA-M3	Informier et conseiller l'adulte en formation	4 jours
BFFA-M2	Accompagner des processus de formation en groupe.	5 jours
BFFA 1-(D)M1	Formateur, les bases du métier, du savoir-faire au faire	14 jours
VAE	Dossier de validation des acquis	3 jours

Nous organisons les modules BFFA M2, BFFA M3 et BFFA M4/5 en collaboration le CPI.



2011, arrivée d'un nouveau dessinateur et de nouveaux personnages représentant différents types de formatrices et formateurs.





## 4. Arforum (Pierre-Alain Bex à la place d'Emmanuel Rossi)

### Rappel de la mission et membres de la commission

#### Mission : offrir aux membres la possibilité de :

- Découvrir de nouvelles techniques ou des outils pédagogiques relatifs à la formation
- Développer leurs compétences
- Créer des liens entre professionnels
- Faire connaître l'Arfor aux non-membres en les invitant à participer aux Arforum.

#### Commission 2011

- Emmanuel Rossi (Responsable, Genève)

### Activités et résultats quantitatifs et qualitatifs 2011

En 2011, 1 ARFORUM traditionnel a été organisé au 1<sup>er</sup> semestre 2011 et a été suivi par une période de remise en question de notre formule de conférence. Résultats.

L'Arfor inaugure sa nouvelle formule de conférences, trois thèmes en une date et un lieu. Testée début décembre près de Genève, elle a rencontré un vif succès et sera reconduite en 2012 dans trois régions de la Romandie.

La nouvelle formule = 1 lieu x 3 thèmes (1 pour la tête, la réflexion, 1 pour le cœur, l'envie et 1 pour les mains, la pratique, un outil concret).

Exemple, le vendredi 2 décembre 2011 à Chavannes-de-Bogis se déroulait le premier Super Arforum, avec 22 participant-e-s et trois conférences aux thèmes variés, animées par trois experts.

- Jean-Philippe Fages, spécialiste des hautes écoles, a tout d'abord apporté des éclairages sur la validation des acquis de l'expérience (VAE), en tant que voie privilégiée de formation pour les formateurs d'adultes et leurs apprenants.
- Sephora Nicod, spécialiste du changement, a ensuite présenté les principes de l'Investigation Appréciative, approche positive de la conduite du changement, où l'entreprise a recours à l'intelligence collective pour d'atteindre ses objectifs et s'inscrire dans un développement durable.
- Fabienne Alfandari, experte en communication et dans les transitions de carrière, nous a fait partager sa passion pour la métaphore, ce petit bout d'histoire qui ne paie pas de mine et s'avère pourtant si efficace pour éclairer tout en douceur les situations les plus délicates. Avec elle, nous avons exploré la symbolique des personnages clés des contes et réfléchi aux opportunités d'utiliser ces mini récits dans nos formations.

Les principaux projets 2012 sont :

- **Recherche des nouveaux membres pour la commission.** Le membre de la commission ARFORUM a pour tâche d'organiser sur les plans de la logistique et du contact avec l'intervenant, deux conférences par année. Il/elle participe également à trois ou quatre maximum réunions de commission par année.
- **Organiser 3-4 ARFORUM nouvelle formule (3 conférences en 1 lieu)**

**Ce qui me pousse, en tant que membre du comité, à m'investir pour l'ARFOR.**

*Véhiculer des valeurs éthiques et transmettre de la valeur ajoutée à travers les ARFORUM.*

## 5. Ateliers (Martin Déglon)

### Rappel de la mission et membres de la commission

Prestation de l'ARFOR lancée il y a 4 ans, les ateliers ont pour but de traiter entre professionnels des questions concernant la formation, ceci afin d'initier des solutions concrètes, transférables dans l'activité des participants. 2 fois par an, au printemps et en automne, un atelier de travail sur un thème donné est donc organisé.

Les thèmes que nous avons abordés jusqu'à ce jour sont « la formation des plus de 50 ans », « le rôle de la formation dans la stratégie de l'entreprise », « le storytelling », « le charismatic leadership », « les réseaux sociaux en formation », ou « comment augmenter la crédibilité de la fonction formation » ou encore « comment profiter des dernières tendances en formation ».

### Activités et résultats quantitatifs et qualitatifs 2011

L'atelier du printemps, sur le thème « réseaux sociaux en formation » avec Sandrine Szabo en tant qu'intervenante, animé au Best Western de Chavannes de Bogis a fait un véritable carton avec 25 participants sur un thème porteur, encore un grand succès pour les ateliers.

Chaque année se tient aux Etas Unis, l'ASTD, un salon de la formation d'ampleur internationale. Cette année l'ASTD se tenait à Orlando en Floride. Sur l'initiative de la commission « Groupe de veille technologique » plusieurs membres de l'ARFOR, dont Jean-Marc Guscetti, sont parti la visiter et nous sont revenus riches d'enseignements. Cet atelier, qui se nommait donc, « comment profiter des dernières tendances en formation » a réuni plus de 20 participants au centre de formation de la Longeraie à Morges. Les feedbacks des personnes présentes ont été très positifs.

### Et en 2012

« La métaphore en formation » : un moyen d'amuser les participants ? Ou un outil puissant pour convaincre votre auditoire avec des histoires belles en émouvantes ? C'est ce que vous allez découvrir le 23 novembre dans ce nouvel atelier que Fabienne Alfandari animera pour vous.



**Ce qui me pousse, en tant que vice-président, à m'investir pour l'ARFOR.**

*Réunir nos membres, les rendre plus « actifs » et surtout défendre l'éthique dans les métiers de la formation.*



## 6. Hôtels labellisés (Patrick Debray)

### Rappel de la mission et membres de la commission

Le « Label ARFOR » atteste de la satisfaction aux attentes et aux besoins des professionnels de la formation et distingue les lieux offrant des infrastructures professionnelles pour l'organisation de séminaires, de cours, de conférences, de réunions ou d'événements en relation avec la formation et le développement personnel.

Chaque récipiendaire du « Label ARFOR » répond à des exigences strictes (10 critères de référence, 32 indicateurs de performance et 300 standards de satisfaction) concernant les services offerts depuis l'accueil, jusqu'à la prise de congé en passant par l'ensemble de la palette des prestations hôtelières et touristiques.

La commission s'occupe de la promotion, des visites et audits des lieux de séminaire labellisés. Chaque rapport d'audit est transmis accompagné de commentaires et de recommandations avec un accent particulier sur la qualité de l'offre et de la relation avec la clientèle.

La commission pilotée par Patrick Debray est constituée d'Olivia Goodman, d'Eric Troutot et de François Gilliéron

### Activités et résultats 2011

A la fin 2011, le « Label ARFOR » distingue 10 établissements recommandés pour l'excellence de leurs prestations au service de la formation continue et du développement personnel.

- Astra Hôtel, Vevey
- Centre de formation du Léman, Jongny
- Centre de congrès La Longeraie, Morges
- Grand Hôtel des Bains, Lavey-les-Bains
- Grand Hôtel des Bains, Yverdon-les-Bains
- Hôtel Les Horlogers, Le Brassus
- Hôtel Royal Plaza, Montreux
- Hôtel Alpadze-lou-Kra, Champoussin
- Hôtel du Golf, Villars-sur-Ollon
- Hôtel du Cerf, Le Sepey

4 établissements ont renoncé / ajourné leur participation au Label, tandis que 3 établissements sont venus rejoindre les lieux labellisés

### Projets réalisés

- Présence du Label Arfor au Salon RH de septembre 2011 à Genève et d'avril 2012 à Zürich
- Ouverture du site Internet « Label ARFOR »

### Action 2012

- Renouvellement du partenariat Arfor / Spring Exposition Salons RH 2012 à GE
- Labellisation de nouveaux lieux avec offre de nouvelles prestations
- Ouverture de partenariats pour la labellisation de nouveaux lieux de séminaires

**Ce qui me pousse, en tant que vice-président, à m'investir pour l'ARFOR.**

*Tisser des liens, lancer des ponts pour contribuer au développement et au renom de l'association.*



## 7. R&D (Bernard Radon)

### Groupe Veille Technologique

Créée en avril 2008 lors d'un atelier Arforum, le GVT a pour but de suivre l'évolution des technologies, des méthodologies et des concepts de formation dans le monde. Il en découle trois buts :

- s'informer des dernières tendances en matière de formation,
- choisir parmi cette offre en devenir, la ou les pratiques qui enrichiront le bagage et de développeront des savoir-faire des membres de l'ARFOR,
- rester à la page dans un marché fortement concurrentiel.

### Membre du groupe

Bernard Radon (membre du comité), Mariangela Lundgren, Sylvie Poza, Didier Stauffer, Didier Mayeux.

### Activités et résultats 2011

En 2011, le groupe veille technologique a travaillé dans la bonne humeur pour sortir un document d'une soixantaine de pages sur "un cadre de référence pour des méthodes actives en formation". Dès le concept réalisé, Marc Benninger, rédacteur en chef de la revue Hrtoday, l'a intégré dans la publication annuelle des dossiers HRM (livre jaune). Il doit sortir en mars 2012. D'ores et déjà il a fait l'objet de commentaires élogieux de ceux qui ont pu obtenir une version bêta. Bernard Radon, Mariangela Lundgren, Didier Stauffer, Sylvie Poza et Didier Mayeu seront fiers de vous présenter leur réalisation lors de l'AG 2012.



De plus, nous avons organisé une délégation à Orlando en Floride lors de la foire mondiale de la formation (<http://www.astd.org/content/conferences/>) du 22 au 25 mai 2011.

Un article dans l'ARFORNEW n°36 du mois d'octobre 2011 a présenté les principales découvertes de cette délégation ARFOR à Orlando.

Un atelier a été animé le 11 novembre 2011 à Morges, par Jean Marc Guscetti et coordonné par votre Vice-président Martin Déglon. Son thème était : « Comment profiter des dernières tendances en formation ? Rapport de la visite à l'ASTD d'Orlando ». 18 participant-e-s ont participé à cet atelier.



### Projet 2012

- Mise en valeur du dossier « Cadre de référence pour des méthodes actives en formation.
- Poursuite du travail du groupe de veille.



## 8. Qualité (Odile Luthi)

Les tâches du responsable qualité sont les suivantes :

- Promouvoir la qualité au sein du comité de l'ARFOR.
- Offrir les compétences nécessaires au fonctionnement du système qualité.
- Traiter chaque anomalie dans un esprit d'amélioration du système et des prestations.
- Représenter l'ARFOR auprès des Organes de Contrôle qualité.
- Garantir la conformité des processus qualité de l'ARFOR en regard des exigences de la norme eduQua.

En 2011, nous avons passé avec succès l'audit de suivi et nous avons maintenu le système qualité de l'ARFOR par les actions habituelles, visites, suivis etc...

### Projets 2012.

- Raphaël Dubey a repris les activités de responsable Qualité au sein de l'équipe ARFORMATION.
- Renouvellement « EduQua » cet automne.
- Renouvellement de notre certification du module ARFOR 1 au niveau du certificat FSEA 1





## 9. Les salons (Pierre-Alain Bex)

En 2011, tout comme en 2010, l'ARFOR a été présente au salon « Swiss Professional Learning » - salon spécialisé pour le développement du personnel, la formation et le E-Learning qui s'est déroulé les 5 et 6 avril 2011 à Zürich.

Nous étions également présents au salon Solution RH de Genève les 5 et 6 octobre 2011 à Geneva Palexpo.

Nous sommes partenaires de ces 2 manifestations et notre présence sur ces salons, particulièrement à Genève, nous permet d'augmenter notre notoriété et nous rapproche de nos membres actuels et potentiels.

En 2011, plusieurs membres du comité, de commissions ou membres de l'ARFOR sont venus nous aider afin de mettre de la vie sur notre stand. Un grand merci pour votre présence, votre efficacité et votre investissement. Nous avons aussi inauguré notre nouveau stand

Les photos de notre nouveau stand au salon 2011 à Genève.



## 10. Les nouveaux membres (Martin Déglon)

Cette année 2011 a été riche en évènements pour beaucoup de monde. En effet plus de 35 nouveaux membres ont rejoint notre association. Ceux qui avaient la chance d'être disponibles dans la soirée du 4 novembre, se sont rassemblés à Morges en compagnie de notre Vice-Président Martin Déglon, dans le cadre du centre de congrès de la Longeraie, un établissement labélisé ARFOR, autour d'un apéritif dînatoire des plus copieux.



Bilan 2011	Total des membres.	Membres collectifs	Membres délégués	Membres individuels	Membres supp
Au 01.01.2011	345	59	68	187	28
Au 31.12.2011	355	56	65	204	31
<b>Bilan positif.</b>					



## 11. L'ARFOR en 2012, Nos prochains défis (Pierre-Alain Bex)

Mettre en action notre stratégie :

- **Fédérer** et se rapprocher des membres actuels et potentiels
- **Dynamiser**, donner envie de venir nous aider ! (échanger c'est donner et recevoir)
- **Pérenniser**, assurer l'avenir financier de l'ARFOR ! (Développer en restant maître de notre destin et en assurant notre mission et nos valeurs)
- **Développer** notre notoriété, nos partenariats romands, nationaux et internationaux, (Positionner notre association en tant que défense des métiers de la formation en entreprise.)

« Donner, c'est recevoir ». En 2012, nous avons de nombreux projets pour vous donner de nouveautés, tels que :

- Ouvrir un nouveau site internet
- Des « Newsletter » régulière
- Parution d'un dossier HRM
- Un grand « Forum » en partenariat avec l'ASC et l'ARFAD, le 28.09.2012 à Lausanne avec comme thème central « la formation » et une invitée spéciale.



Pour réaliser ces défis nous comptons sur vous pour « donner » sous plusieurs formes. Nous avons besoin de vous et vous pouvez :

- *Parrainer de nouveaux membres*
- *Rejoindre une commission, le comité ou un groupe de projet à durée déterminée. Veuillez contacter directement [info@arfor.ch](mailto:info@arfor.ch) pour de plus amples renseignements.*
- *Vous inscrire à nos formations, ateliers et conférences directement sur notre site [www.arfor.ch](http://www.arfor.ch)*



Votre comité