



ASSOCIATION ROMANDE
DES FORMATEURS

Rapport d'activités 2016



TABLE DES MATIÈRES

LE COMITE.....	3
LE MOT DU PRESIDENT.....	4
L'ARFOR EN CHIFFRES.....	5
LA COMPOSITION DE L'ASSOCIATION.....	6
LA COMMISSION AGORA.....	7
LA COMMISSION ARFORMATION.....	8
LA COMMISSION ARFORUM.....	9
LES ARFORLUNCHS.....	10
L'ATELIER DE L'ARFOR.....	11
LES RESULTATS FINANCIERS / BILAN.....	12
LES RESULTATS FINANCIERS / CHARGES & PRODUITS.....	13
LES RESULTATS FINANCIERS / CHARGES & PRODUITS.....	14
EN PARTENARIAT AVEC.....	15
NOS PARTENAIRES.....	16
NOS COORDONNEES.....	17

Le comité



Jean Pierre Besse
Vice Président
Commission ARFORMATION



Martin Déglon
Président



Philippe Pillonel
Vice-président



Michel Voisard
Membre du comité
R&D Enquête



Isabelle Inzerilli
Membre du comité
Commission AGORA



Patrick Debray
Membre du comité
Label HRBooker & RP



Philippe Vaucher
Membre du comité
Relations FSFE



Emmanuel Rossi
Membre du comité
Commission ARFORUM



Jean-David Monribot
FINANCES
Trésorier

Gestion de l'association



Sandra Bissig
Secrétaire générale



Martine Mury
Secrétaire

Le mot du président

400 Membres à l'ARFOR !

Depuis longtemps déjà, notre association est le point de ralliement d'une large partie des formateurs romands, qu'ils travaillent en entreprise ou pour les entreprises. Et depuis longtemps nous rêvions au Comité, de casser le plafond de verre que le destin avait placé en dessus de notre Association en termes de nombre de membres. Un mois 388 membres nous faisaient confiance, le mois d'après 392, puis à nouveau 385, sans jamais parvenir à la barre symbolique des 400 membres. Mais, le 31 décembre 2016, au tableau de bord de l'ARFOR, l'aiguille s'est arrêtée sur 416, pour la première fois de l'histoire de notre association, le plafond de verre était enfin cassé.

Au delà du symbole, ce chiffre démontre que notre association est dans le droit chemin, un signe qui prouve que le pari d'investir dans la professionnalisation en engageant une Secrétaire Générale était le bon choix, un signe enfin que les efforts des Commissions pour proposer des animations et des projets innovants portent leurs fruits ; jugez en plutôt :

Pour ceux qui veulent se former, nous avons proposé en 2016 trois sessions de 14 jours FFA1, une série innovante de cours sur les neurosciences et une formation sur le jeu en formation, tout cela sous le signe d'eduQua.

Pour les gourmands désirant partager sur les grands thèmes de la formation, ainsi que sur le quotidien du formateur, nous avons développé les ARFORlunchs comme jamais en 2016, un ARFORéseau a été organisé chez Nespresso et le partenariat avec HR Booker a été renforcé. Quant à l'annuaire des membres, ayant connu un vif succès en 2015, il a été reconduit.

Se tenir informé, quoi de plus facile avec la nouvelle version de l'AGORA qui, grâce à un contenu ciblé et réellement percutant sur le fond et sur la forme, vous accompagne au quotidien. Savez-vous que l'AGORA est présent également dans votre poche grâce à la refonte de notre site qui est maintenant compatible mobile et tablette ? Et bien entendu, l'Arfor était présente, comme chaque année, au salon RH de Genève. Comme vous le voyez, l'ARFOR s'est démenée pour ses membres et les résultats sont au rendez-vous.

Mais le succès comporte un risque. Il peut pousser certains à voir l'ARFOR comme une sorte de « business club » permettant surtout de gagner des mandats et faire des bonnes affaires. En tant que Président et ardent défenseur des métiers de la formation j'aimerais insister sur le fait que le succès personnel ou commercial en formation est la conséquence de bonnes pratiques et de valeurs, et non le but en soit. Je dédie donc un coup de chapeau particulier à ceux et à celles qui ont donné sans attendre en retour, à ceux qui ont écouté et conseillé sans essayer de vendre, et à ceux qui ont pensé « pédagogie » avant de penser business ou sécurité. Oui, l'ARFOR c'est Échange ; Vision ; Maîtrise et Éthique ... 400 fois !

Martin Déglon

L'ARFOR en chiffres

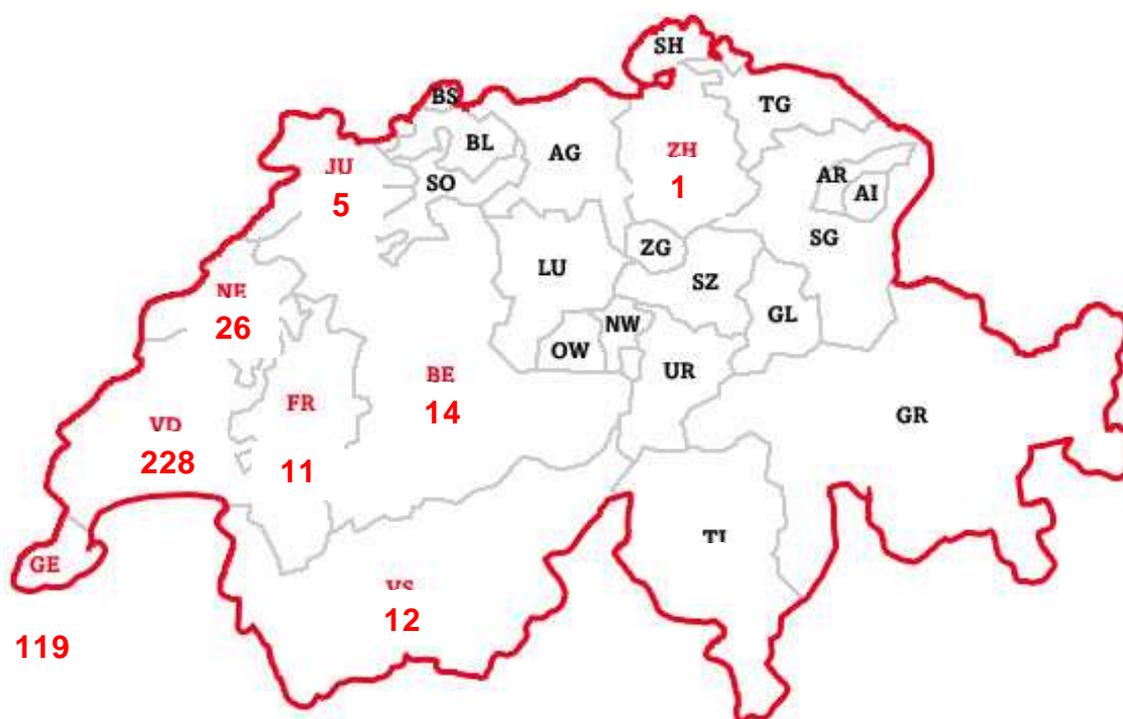
- ✓ **416** membres au 31 décembre 2016
- ✓ **9** membres au comité
- ✓ **6** membres dans la commission ARFORmation
- ✓ **1** secrétaire générale
- ✓ **1** secrétaire opérationnelle
- ✓ **6** ARFORlunch
- ✓ **1** atelier de l'ARFOR
- ✓ **53** journées de formation organisées en 2016
- ✓ **4** revues Agora
- ✓ **800** exemplaires du 2^e annuaire des membres ARFOR
- ✓ **2** jours de présence au Salon RH GE
- ✓ **1** soirée d'accueil pour les nouveaux membres
- ✓ **10** séances du comité et **1** séance stratégique
- ✓ **510** visiteurs uniques par semaine sur le site Internet
- ✓ **254** abonnés 
- ✓ **1264** membres 



La composition de l'association

Bilan 2016	Total des membres.	Membres collectifs	Membres délégués	Membres individuels	Membres supp
Au 01.01.2016	374	43	54	255	22
Au 31.12.2016	416	41	51	297	27
+ 11 % = Bilan positif !					

Répartition par région



France voisine 3

Répartition par domaine d'activité

• Formateur/rice en entreprise	123	29.69 %
• Formateur/rice indépendant/e	178	41.87 %
• Responsable service de formation	74	18.78 %
• Directeur/trice	31	7.36 %
• Coach	6	1.26 %
• Assistant/e de formation	4	1.04 %

La commission AGORA

« Agora, la revue des formateurs romands » a pour vocation de rassembler les membres de l'association, de partager les expériences et les expertises autour du métier de la formation. Conçue pour les membres de l'ARFOR, la revue est aussi diffusée auprès de 200 professionnels des RH et de la formation.

Des caractéristiques appréciées par les lecteurs :

- 4 parutions annuelles papier et numériques dont deux dossiers spéciaux
- Un accès amélioré aux articles par le téléchargement sur le site de l'association
- Un contenu enrichi par des contributeurs toujours plus nombreux, des rubriques régulières, des interviews et des articles de fond
- Une équipe éditoriale expérimentée - Karim Zidi, graphiste ; Sandrine Mélé, Magali Nicollerat et Anouk Silvestrini, relectrices ; Anne-Laure Divoux, rédactrice et intervieweuse ; Isabelle Inzerilli, au poste de rédactrice en chef.



La commission ARFORmation



Formations certifiantes

Animer des sessions de formation pour adultes – Certificat FFA 1

- Session 2016 - 1 - Inter 11 participants (14 jours)
- Session INGEUS - Intra 9 participants (14 jours)
- Session 2016 - 2 - Inter 11 participants (14 jours)

Formations continues

- Comprendre le E-learning 8 participants (1 jour)
- Le Jeu en formation 8 participants (1 jour)
- Neurosciences - 3 modules 13 participants (6 jours)

Formations « sur-mesure »

- Formateurs internes 5 participants (3 jours)

Management de la qualité - EDUQUA

En juin, l'association a passé avec succès le premier audit qualité depuis la certification 2015.

La commission ARFORum

But de la Commission

Offrir des conférences ou des tables rondes relatifs aux préoccupations et aux besoins des formateurs et formatrices, en tenant compte des tendances actuelles et des évolutions des technologies et de l'environnement

Garantir, via ces manifestations, un espace d'échanges et de réseautage.

ARFORum du 28 juin 2016

La technopédagogie, nouvelle compétence du formateur.

Au CPI de Fribourg

Six intervenants ont présenté, via des exemples concrets, leur vision et leur expérience de la technopédagogie dans la construction d'une expérience d'apprentissage.

La trentaine de participants a ensuite débattu de façon riche et constructive avec les intervenants.



Projet pour 2017

Une nouvelle commission ARFORum a été créée. Celle-ci est composée de six membres qui apportent de nouvelles idées et qui sont prêts à s'investir pour que les membres puissent être au courant des nouvelles tendances.

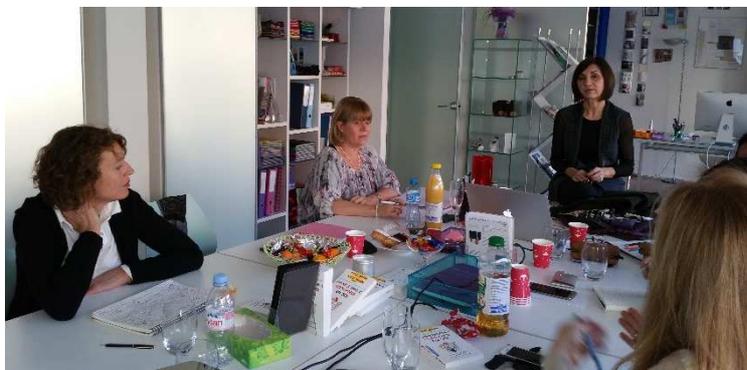
Avec en primeur une conférence unique dans son genre sur « les différentes approches sensorielles » en formation.

Les ARFORlunchs

Au menu des Arforlunchs : découvrir de nouveaux lieux, **s'informer sur les tendances ou les dispositifs de formation, développer des synergies professionnelles, découvrir de nouveaux outils ou de nouvelles approches en formation.**

Ce cru 2016 peut être qualifié de riches en échanges, découvertes, dégustations et réseautages entre membres..... sur Genève

Entre la découverte des espaces co-working CRIC CRAC Croc et les voisins, la visite du centre de formation ECOGIA ICRC – Training Center, un repas dans les locaux d'Altamédia ou préparé et servi par les apprentis de l'Orif de Vernier, et bien l'année s'est terminée en beauté dans les locaux de Première Impression où nous avons appris à accorder notre image à notre message.



L'atelier de l'ARFOR

Les enjeux de la communication vidéo à l'heure des réseaux sociaux ?

11 mars 2016 au centre patronal

Lors de cet Atelier, Christophe Rasch, Fondateur et CEO de ProTV Ventures SA, nous a fait prendre conscience du fait que si Longtemps, la maîtrise de la production et de la diffusion vidéo a été réservée à une élite de techniciens travaillant pour des chaînes de télévision, avec l'arrivée des Smartphones a tout changé. Aujourd'hui, d'une simple pression du doigt sur son portable, tout un chacun peut produire un contenu audiovisuel et le diffuser à travers le monde.

Cet état de fait impacte évidemment le monde de la formation car on peut utiliser des supports vidéo avant, pendant et après une formation afin de promouvoir, communiquer et diffuser nos idées bien au-delà de nos salles de cours.



Les résultats financiers / Bilan

CABINET FIDUCIAIRE ET FISCAL
J.-D. MONRIBOT S.A.

Bilans comparés aux 31 décembre 2016 et 2015

	31.12.2016 Fr.	31.12.2015 Fr.
ACTIF		
Disponible		
Postfinance, c/c no 17-622345-6	234'029.75	196'560.08
BCN, c/c no 3517.44.99	3'456.95	3'011.85
Réalisables		
Débiteurs et actifs transitoires	13'502.45	15'095.45
Titres	40'266.80	40'266.80
Immobilisés		
Matériel informatique	1'000.00	1'500.00
Matériel d'exposition pour salon RH	1.00	1.00
	292'256.95	256'435.18
PASSIF		
Exigibles à court et moyen termes		
Créanciers et passifs transitoires	37'615.60	27'756.70
Finances cours encaissées d'avance	45'580.00	46'780.00
Provision diverse		
Provision pour développement de projets	10'000.00	10'000.00
Fonds propres		
Capital	150'000.00	150'000.00
Solde bénéficiaire reporté	21'898.48	1'579.68
Excédent de recettes	27'162.87	20'318.80
	292'256.95	256'435.18

Les Résultats financiers / Charges & produits

CABINET FIDUCIAIRE ET FISCAL

J.-D. MONRIBOT S.A.

Relevé des charges et produits des exercices 2015 et 2016
avec comparaisons budgétaires

	2015 effectif Fr.	2016 budget Fr.	2016 effectif Fr.	2017 budget Fr.
PRODUITS				
Cotisations				
Cotisations des membres	87'820.00	83'000.00	78'240.00	80'000.00
Cotisations à la FSFE et autres	(3'810.00)	(4'000.00)	(3'810.00)	(4'000.00)
Recettes d'exploitation				
Produits des cours	59'687.05	98'000.00	158'353.75	98'000.00
Conférences et ateliers	15'700.00	2'000.00	2'260.00	2'000.00
Publicité et produits du label	6'168.80	6'000.00	6'159.55	6'000.00
	165'565.85	185'000.00	241'203.30	182'000.00
CHARGES				
Frais formation, ateliers et conférences				
Frais des formateurs et conférenciers	34'496.45	65'000.00	84'783.75	50'000.00
Location de salles et divers	18'745.40	22'000.00	23'236.50	20'000.00
Frais d'imprimés et supports de cours	23'258.50	18'000.00	18'645.80	24'000.00
Frais de certification	4'591.30	1'000.00	810.00	1'000.00
Frais de bureau et d'administration				
Honoraires et frais du secrétaire général	0.00	25'000.00	22'053.20	25'000.00
Honoraires de secrétariat et de comptabilité	24'532.00	30'000.00	27'780.00	28'000.00
Téléphones	702.00	1'000.00	702.00	1'000.00
Frais de ports et de Postfinance	4'514.80	4'000.00	3'777.18	4'000.00
Cotisations diverses	1'704.00	2'000.00	1'288.00	1'500.00
Autres frais de secrétariat	850.00	1'500.00	1'136.75	1'500.00
Amort. matériel informatique	946.00	500.00	1'248.80	1'000.00
<i>Frais du comité et de l'assemblée</i>				
Frais de comité et de commissions	2'200.00	2'000.00	3'568.20	4'000.00
Autres frais du comité et d'assemblée	7'052.50	7'000.00	9'298.75	8'500.00
A reporter	123'592.95	179'000.00	198'328.93	169'500.00

Les Résultats financiers / Charges & produits

CABINET FIDUCIAIRE ET FISCAL

J.-D. MONRIBOT S.A.

Relevé des charges et produits des exercices 2015 et 2016
avec comparaisons budgétaires

	2015 effectif Fr.	2016 budget Fr.	2016 effectif Fr.	2017 budget Fr.
Report	123'592.95	179'000.00	198'328.93	169'500.00
Frais de vente				
Publicité, annonces	1'215.00	1'000.00	1'692.60	2'000.00
Frais du salon RH	3'847.16	3'500.00	4'591.00	5'000.00
Frais de développement & de communication	16'687.95	1'500.00	8'916.00	5'000.00
Frais financiers				
Intérêts et frais bancaires	145.34	100.00	139.90	100.00
Produit des titres et intérêts actifs	(541.35)	(600.00)	(585.00)	(600.00)
Impôts	300.00	500.00	957.00	1'000.00
Excédent de produits	20'318.80	0.00	27'162.87	0.00
	165'565.85	185'000.00	241'203.30	182'000.00

Compte de pertes et profits comparés des exercices 2016 et 2015

	2016 effectif Fr.	2015 effectif Fr.
Solde bénéficiaire reporté de l'exercice précédent	21'898.48	1'579.68
Excédent de produits de l'exercice	27'162.87	20'318.80
<i>Solde bénéficiaire avant affectation</i>	49'061.35	21'898.48
Nouveau solde bénéficiaire reporté	49'061.35	21'898.48

En partenariat avec....

En 2016 les membres de l'ARFOR ont participé à plusieurs événements et manifestations « découvertes » à l'invitation de HRBooker

- Juin 2016 Hotel Bon Rivage à La Tour de Peilz
- Juillet 2016 La Barcarolle à Prangins
- Octobre 2016 Salon RH à Genève et concours lieux de séminaire (14 gagnants)
- Octobre 2016 Premier voyage découverte dans les alpes vaudoises 2 jours avec séjours



Dans le cadre de son partenariat avec HRbooker les membres de l'Arfor bénéficient de nombreuses prestations :

- Gratuité et invitation aux événements HRbooker
- Espace personnel dédié dans l'annuaire des formateurs
- Participation gratuite au concours permanent avec gain de séjours
- Conseils gratuits et assistance de spécialistes

Inscrivez-vous sur le site pour recevoir les news et participer aux événements HRbooker.

Pour en savoir plus : www.hrbooker.com et auprès de votre contact, Patrick Debray, membre du Comité de l'Arfor.

Nos partenaires

	<p>Notre partenaire pour les formations menant au brevet fédéral de formateur d'adultes (BFFA)</p> <p>http://www.cpi.ch/</p>
<p>Salon RH Suisse</p> 	<p>Partenaires pour le salon RH de Genève</p> <p>http://www.salon-rh.ch/</p>
	<p>Régie publicitaire pour la revue Agora</p> <p>http://www.hpmedia.ch/</p>
	<p>HRBooker remplace le Label ARFOR</p> <p>http://www.hrbooker.com/</p>
	<p>Chupacabra Design est notre agence de communication basée à Châtel-Saint-Denis</p> <p>http://www.cpcbrea.com/</p>

Nos coordonnées

ARFOR - Association Romande des formateurs

Secrétariat opérationnel
Rue des Saars 25
2000 Neuchâtel

+41 (0) 848 802 999

info@arfor.ch
www.arfor.ch



Neuchâtel, mai 2017