



ASSOCIATION ROMANDE  
DES FORMATEURS

# Rapport d'activités 2013





# TABLE DES MATIERES

<b>L'ASSOCIATION</b>	<b>3</b>
<b>NOS PRESTATIONS</b>	<b>4</b>
<b>LE COMITE</b>	<b>5</b>
<b>LE MOT DU PRESIDENT</b>	<b>6</b>
<b>CHIFFRES CLES 2013</b>	<b>7</b>
<b>GROUPE DE VEILLE (PHILIPPE PILLONEL)</b>	<b>8</b>
<b>COMMISSION AGORA (ISABELLE LEBON)</b>	<b>9</b>
<b>COMMISSION ARFORMATION (CLAUDIA GONZALEZ)</b>	<b>10</b>
<b>COMMISSION ARFORUM (EMMANUEL ROSSI)</b>	<b>11</b>
<b>LES ATELIERS DE L'ARFOR (MARTIN DEGLON)</b>	<b>12</b>
<b>RAPPORT LABEL ARFOR (PATRICK DEBRAY)</b>	<b>13</b>
<b>BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2013</b>	<b>14</b>
<b>COMPTES D'EXPLOITATION 2013 ET BUDGET 2014</b>	<b>15</b>
<b>RAPPORT DES REVISEURS</b>	<b>17</b>
<b>COMPOSITION DE L'ASSOCIATION</b>	<b>18</b>
<b>LES PROJETS 2014</b>	<b>19</b>
<b>REMERCIEMENTS</b>	<b>20</b>
<b>COORDONNEES</b>	<b>21</b>



# L'association

---

**L'ARFOR a pour mission de promouvoir, développer et protéger les métiers de la formation en entreprise.**

Pour accomplir sa mission, l'association a pour but de :

- **Développer** des réflexions sur la formation, le perfectionnement professionnel et le développement personnel.
- **Suivre** l'évolution des méthodes, des techniques et des moyens de formation.
- **Représenter** la profession de formateur auprès des autorités et des institutions étatiques ou privées sur le plan national et international.
- **Privilégier** la qualité des prestations de formation des membres dans le respect d'une éthique indispensable au bon renom de la profession.
- **Organiser** des séminaires, des conférences ou toute autre forme de manifestations orientées vers la formation professionnelle et personnelle à l'intention de ses membres ou du public concerné par la formation.
- **Faire valoir les intérêts de l'association au sein de la Fédération Suisse des Formateurs dans les Entreprises (FSFE).**

L'ARFOR est constituée de personnes physiques ou morales. Ses membres partagent des valeurs communes caractérisant l'identité et la vocation de l'Association.

**Echange**

**Vision**

**Ethique**

**Maîtrise**



## Nos prestations

---

**Conformément à ses objectifs, l'ARFOR offre une gamme de prestations diversifiées pour répondre aux attentes de ses membres:**

- **AGORA:** La revue des formateurs romands a comme vocation première de : rassembler, créer un espace où la parole et l'expérience circulent entre professionnels de la formation.
- **ARFORUM:** conférences organisées sur des thèmes transférables au quotidien.
- **ARFORMATION:** formations de formateur ouvertes sur les filières diplômantes et la formation continue.
- **Ateliers ARFOR:** un sujet traité en une demi-journée, des groupes de travail, une restitution et des axes de transfert dans la pratique.
- **Lunch ARFOR:** Accès exclusif aux membres à un repas convivial autour d'une table ronde, où les participants échangent sur un thème et découvrent de nouvelles approches.
- **ARFORéseau:** Accès exclusif aux membres à des rencontres entre membres pour vivre les valeurs de l'ARFOR, par des visites d'instituts, de centres de formation ou autres.
- **Label ARFOR:** hôtels, centres de formation et de congrès offrant des infrastructures pour l'organisation de séminaires ou de conférences correspondant aux attentes et aux besoins des professionnels de la formation.
- **Une plateforme d'apprentissage en ligne (LMS) basée sur Moodle :** Mise à disposition d'un espace privatif sur cette plateforme pour chacun de ses membres. Ainsi, nul besoin pour les membres de l'ARFOR de mettre en place sa propre plateforme d'apprentissage, chaque membre utilise à ses fins la plateforme mise à disposition par l'association.



## Le comité



**Besse Jean-Pierre**  
Président



**Déglon Martin**  
Vice-président



**Debray Patrick**  
Vice-président



**Pillonel Philippe**  
Membre du comité  
Commission R&D



**Séphora Nicod**  
Membre du comité  
Commission ARFORMATION  
*Jusqu'au 12.11.2013*



**Gonzalez Claudia**  
Membre du comité  
Commission ARFORMATION  
*Depuis le 13.11.2013*



**Lebon Isabelle**  
Membre du comité  
Commission AGORA



**Rossi Emmanuel**  
Membre du comité  
Commission ARFORUM



**Voisard Michel**  
Membre du comité  
R&D Enquête



**Vaucher Philippe**  
Membre du comité  
Relations Fédération Suisse



**Monribot Jean-David**  
FINANCES  
Trésorier



**Mury Martine**  
GESTION ASSOCIATION  
Secrétaire



## Le mot du président

---

L'année 2013 aura été pour notre association une année de consolidation et de renouvellement, et ceci en lien avec les axes de travail énoncés lors de notre dernière assemblée générale, soit :

- ✓ Innover dans la création et la communication de nos prestations et nos formations
- ✓ Maintenir un bon niveau de qualité dans toutes nos prestations et formations
- ✓ Continuer à réunir les professionnels de la formation lors de manifestations
- ✓ Consolider les partenariats actuels et s'ouvrir à de nouveau pour gagner en visibilité
- ✓ Écouter les besoins et attentes des membres, y répondre dans les meilleurs délais

Une fois l'année écoulée quand vient le temps de la rétrospective des activités, deux sentiments se bousculent pour ma part. D'abord, la fierté pour tout ce qui a été accompli et réussi avec l'aide de chacun, mais aussi l'appréhension pour renforcer notre position de partenaire et d'acteur reconnu de la formation de formateurs en Suisse romande.

La fierté d'accord, mais pourquoi l'appréhension ? Parce que le temps est devenu un bien précieux qu'il faut ménager, ou aménager, de la meilleure façon possible pour éviter toute surcharge qui pourrait compromettre nos activités privées et professionnelles. Et du temps, il en fallut pour s'investir dans l'association et mener à bien une mission confiée, quelles que soient sa taille et sa durée. Pour la plupart, l'entourage familial a accepté cet investissement et nous a soutenus tout au long de l'année, qu'il en soit par ces quelques lignes ici remerciées chaleureusement.

Vous découvrirez, à la lecture de ce rapport, les très bons résultats obtenus. Cela grâce à l'investissement des membres du comité, des commissions et de notre secrétariat opérationnel, mais aussi grâce à la confiance que nous témoignent nos clients externes, membres et partenaires.

**Nous avons besoin de vous** pour réaliser d'autres projets, et nous comptons sur votre disponibilité, même quelques minutes par mois, afin de nous soutenir en :

- Parrainant des nouveaux membres
- Rejoignant une commission ou un groupe de projet

Pour cela, nous vous invitons à contacter directement [info@arfor.ch](mailto:info@arfor.ch) pour de plus amples renseignements, ou à vous inscrire à nos formations, ateliers et conférences directement sur notre site [www.arfor.ch](http://www.arfor.ch).

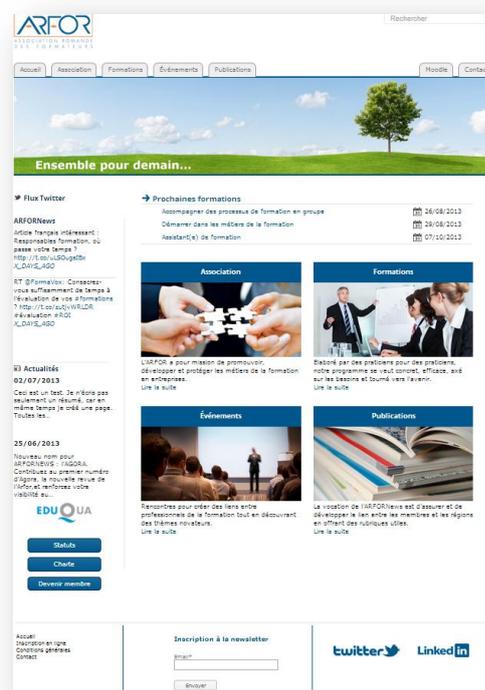
Et pour terminer, je dis à tous simplement **MERCI** à tous nos membres pour leur fidélité et leur confiance sans lesquels nos efforts ne seraient pas récompensés à leur juste valeur.

Jean-Pierre Besse



## Chiffres clés 2013

- ✓ **396** membres (augmentation de 8%)
- ✓ **1** Super ARFORum
- ✓ **2** ARFORéseau
- ✓ **3** ARFORlunch
- ✓ **2** Ateliers de l'ARFOR
- ✓ **26** journées de formation organisées
- ✓ **2** revues Agora en version papier, avec un nouveau graphisme et un contenu redéfini
- ✓ **3** formations « sur mesure »
- ✓ **2** jours de présence au salon RH Salon
- ✓ **1** audit pour la reconnaissance modulaire du module 1 FSEA (ARFOR 1)
- ✓ **6** séances de coordination avec nos partenaires (CRQP, CPI, ASC et ARFAD)
- ✓ **1** soirée d'information et d'échanges pour nos formateurs et partenaires
- ✓ **1** soirée d'accueil pour les nouveaux membres
- ✓ **2** AG (ARFOR, FRAFFA)
- ✓ **5** hôtels labélisés
- ✓ **10** séances du comité
- ✓ **3817** visites sur le site Internet depuis le 23.8.2013
- ✓ **120** abonnés 
- ✓ **655** membres 

The screenshot shows the ARFOR website interface. At the top, there is a search bar and navigation tabs for Accueil, Association, Formations, Événements, Publications, Moodle, and Contact. Below the navigation is a banner with the text "Ensemble pour demain...". The main content area is divided into several sections: "Flux Twitter" with a tweet from ARFORNews, "Prochaines formations" with a list of upcoming events, "Association" with a photo of people working together, "Événements" with a photo of a presentation, and "Publications" with a photo of books. At the bottom, there is a newsletter sign-up form and social media links for Twitter and LinkedIn.

## Groupe de veille (Philippe Pillonel)

En 2013, le groupe de Veille s'est formé. Dans un premier temps, le groupe était constitué de :

- Philippe Pillonel (responsable)
- Alain Binggeli
- Julien Theler

Dans cette composition, le groupe de Veille a eu l'occasion de se réunir à plusieurs reprises, d'échanger et de proposer un premier élément qui a pris la forme d'un atelier autour de la thématique « Nouvelles technologies pour la formation ».

En cours d'année, ce noyau a pu être rejoint par :

- Daniel Carron
- Pierre Nendaz

Avec ce groupe, maintenant au complet, le groupe de veille, fort de profils variés, peut intensifier son activité, afin de pouvoir livrer des inputs riches à l'ARFOR.

Ateliers de l' **ARFOR**  
ASSOCIATION ROMANDE  
DES FORMATEURS



**TECHNOLOGIES DANS LA FORMATION :**  
**PERIL OU PLUS-VALUE**  
**POUR LE FORMATEUR ?**

**22 novembre 2013 de 14h00 à 18h00**  
*Suivi d'un apéritif d'échange*

 **GENERALI**

Avenue Perdttemps 23 (près de la gare)  
1260 Nyon  
058 471 76 19



## Commission AGORA (Isabelle Lebon)



**agora** | ARFOR ASSOCIATION ROMANDE DES FORMATEURS

N° 3 Avril 2014

La revue des formateurs romands

**Le mot du responsable Arforum**

**Le vecteur du signal**

L'humain en formation, voilà une belle évidence! A y regarder de plus près, c'est plutôt un « vaste programme ».

Circonscrivons un peu le sujet, dans le champ de la formation, en distinguant le processus de l'action menée d'une part et les êtres humains impliqués d'autre part. Le premier contribue de façon mécanique à l'objectif de la formation, à savoir apporter une valeur ajoutée aux participants. Le second sont ceux qui bénéficient de la formation et aussi le formateur qui, dans le cas du cours en présentiel, fait fonctionner le processus. Ce dernier est le mécanicien qui actionne les leviers d'un dispositif complexe, cherche à amener les participants vers un but précis. Il a son potentiel de failibilité. De plus, participant et formateur ont une caractéristique qui les distingue de la machine : l'émotion. Et cette dernière constitue un élément perturbateur du processus, un bruit qui parasite le signal qu'est le message de la formation. La peur, l'angoisse, la fatigue, bref les émotions, les sentiments, les états du corps et de l'esprit, sont autant de facteurs humains qui peuvent freiner le processus formatif, voire le rendre inopérant. Il suffit de voir les dérives de certaines méthodes actives en formation, lesquelles noient le message sous une débâche émotionnelle.

Vue sous cet angle, la formation à distance – quand elle est complètement exempte du facteur humain – pourrait être la solution... Ça n'est pas si simple. Les faits le prouvent. Le facteur humain au sens large, soit d'une part les échanges – entre participants ou entre participants et formateur – et d'autre part la charge émotionnelle – quelle que soit son amplitude, liée au message transmis – concourent de façon évidente au processus formatif et renforcent la mobilisation des ressources. Ainsi en fait-on l'expérience lorsque les participants, ayant le choix – pour la même action de formation – entre les cours à distance et les cours en présentiel, obtiennent de meilleurs scores aux examens lorsqu'ils choisissent les seconds et, partant, sont confrontés au facteur humain. Par ailleurs la recherche a depuis peu démontré l'implication des émotions dans le processus de raisonnement. Elle démontre alors véhiculée du message, le facteur humain indispensable à l'action de formation.

L'humain, intrinsèque au processus formatif, est le vecteur du signal et en renforce l'ancrage. Il est au service de la mobilisation des ressources. Au formateur et à la formatrice de s'en servir à bon escient, comme outil en appui de sa compétence et au service des formés.

**Emmanuel Rossi,**  
emmanuel.rossi@arfor.ch

**Points forts**

- 2 Actus
- 5 Le dossier
- 15 Arforum
- 15 Eurêka
- 16 Entre nous
- 16 Lu pour vous

**L'Édito**

**La chaîne de valeur**

Forme, c'est s'associer au bord de l'autre, l'écouter et tâcher de le comprendre. C'est regarder avec lui le chemin à parcourir et l'accompagner.

Entre l'apprenant qui vient pour progresser, se dynamiser et, qui sait, peut-être un peu se transformer. Le formateur qui transmet son savoir et accompagne chacun dans une trajectoire de croissance. Le décideur qui cultive les talents et organise la relève pour assurer l'avenir de son organisation. Sans compter bien sûr l'importance de soigner la dimension groupale, l'intelligence collective, multiculturalité, fonctionnement en projet – comme soutien aux apprentissages.

Au cœur de l'économie et en phase avec la vague technologique, l'humain n'est pas prêt de céder sa place. C'est à la fois le socle et l'avenir de notre métier.

Par Isabelle Lebon, rédactrice en chef d'Agora  
isabelle.lebon@arfor.ch

**Editeur**  
ARFOR - Association Romande des Formateurs  
Scientific International  
Rue des Saules 23  
2000 Neuchâtel  
Tel: 032 912 1001  
arfor@arfor.ch - www.arfor.ch

**Rédactrice en chef**  
Isabelle Lebon  
isabelle.lebon@arfor.ch

**Conception graphique**  
Marie-Camille Loutan  
www.mcloutan.com

**Comité de rédaction**  
Sandrine Mélé  
Magali Nicollerat  
Anouk Silvestrini  
Parution  
4 numéros par an  
Tirage  
500 exemplaires  
Abonnement  
Couté pour les membres ARFOR  
Taux  
12 mois CHF 45.-  
Publicité  
http://www.arfor.ch/publicite/

Début octobre 2013, le magazine ARFORNews cédait la place à « Agora, la revue des formateurs romands », avec des évolutions significatives :

Un nouveau nom qui signe la vocation de la revue : rassembler, créer un espace où la parole et l'expérience circulent. De fait, les deux numéros d'Agora sur l'année (octobre et décembre 2013) se sont caractérisés par une augmentation importante des articles de fond, écrits par des experts de la formation, membres ou non de l'ARFOR.

Un contenu redéfini et une nouvelle ligne éditoriale qui suit les trois valeurs d'Agora : modernité, professionnalisme et convivialité.

Une publication 4 fois par an (dont deux dossiers spéciaux) en version papier réservée aux quelque 400 membres ARFOR et distribuée à 200 professionnels ciblés (notamment à l'occasion du Salon RH de Genève). Et en parallèle, une parution numérique sur le site de l'ARFOR.

La mise en place d'une équipe en soutien de la conception d'Agora : une graphiste (Marie-Camille Loutan) et trois relectrices (Sandrine Mélé, Magali Nicollerat et Anouk Silvestrini).

### Projets 2014

Des dossiers spéciaux encore plus riches et une publication qui passe de 12 à 16 pages deux fois par an.

Élargir encore les partages de pratiques de formation, notamment par des avis d'experts à l'étranger.



## Commission ARFORmation (Claudia Gonzalez)

En 2013, les formations suivantes ont été organisées :

- **Animer des sessions de formation pour adultes**, formation conduisant à l'obtention du certificat FFA-BF-M1, avec 10 participants – (14 jours)
- **Le PowerPoint impactant** 5 participants (1 jour)

En collaboration avec le **CRQP**, nous avons eu le plaisir de mettre sur pied les cours suivants :

- |   |             |           |
|---|-------------|-----------|
| • <b>Créer une action de formation</b>        | 5 personnes | (3 jours) |
| • <b>Gestion administrative de formations</b> | 8 personnes | (3 jours) |
| • <b>Animer efficacement une formation</b>    | 9 personnes | (3 jours) |
| • <b>Théâtre et formation</b>                 | 7 personnes | (2 jours) |

Au total, le nombre de participants s'élève à 46 personnes, avec un total de 225 jours/participants

1 formation sur mesure s'est déroulée à l'Orif de Renens concernant la « Multiculturalité » et deux chez Rolex à propos des présentations PowerPoint.

2 participants se sont inscrits pour suivre une reconnaissance et validation des acquis.





## Commission ARFORum (Emmanuel Rossi)

### ***Jouer pour former, Arforum du 25 janvier 2013***

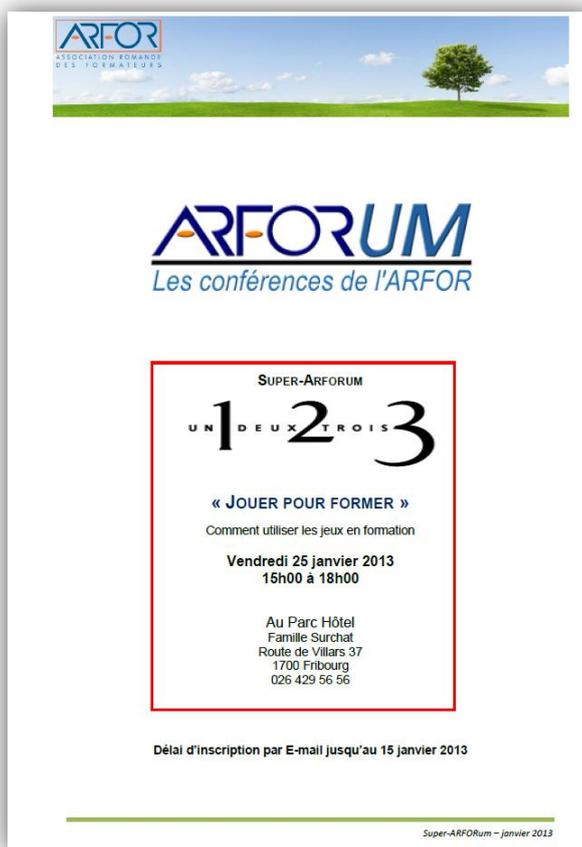
Il y avait plus de 30 personnes - dont de nombreux membres d'ARFOR et son président - le vendredi 25 janvier pour un SuperArforum de qualité. Selon la formule *3 conférences en Une* des spécialistes du jeu en formation se sont relayés pour décliner les possibilités et les avantages de se former en jouant.

C'est ainsi que Brian Helweg-Larsen et Nigel Downing, co-fondateurs de la société ProfitAbilty, nous ont présenté un jeu simple de construction d'objets avec des bâtons magnétiques, qui nous ont permis d'évaluer la mobilisation de nos compétences managériales.

Ensuite Yann Teissier, de la société ITycom, nous a fait travailler via un serious game et une simulation 3D d'entretien d'évaluation ; appréciation et entraînement de nos capacités de leader à la clef.

Enfin Fabien Arevalo, de la société Altamedia, nous a initiés aux jeux de plateau et en a démontré l'utilité et l'usage en formation.

Ainsi la pertinence du jeu comme moyen efficace et efficient en formation a été prouvée lors de cette superconférence qui s'est terminée, comme le veut l'usage, par un apéritif dînatoire et de réseautage.



## Les Ateliers de l'ARFOR (Martin Déglon)

Prestation de l'ARFOR lancée en 2008, les ateliers ont pour but de traiter entre professionnels des questions concernant la formation, ceci afin d'initier des solutions concrètes, transférables dans l'activité des participants.

2 fois par an, au printemps et en automne, un atelier de travail sur un thème donné est donc organisé.

L'atelier du printemps, sur le thème « la résilience du formateur » avec Joalsiae Llado et Roger Blumenthal en tant qu'intervenants, animé au CPNV d'Yverdon a fait un véritable carton avec 30 participants sur ce thème porteur, encore un grand succès pour les ateliers !

Puis, durant l'automne, nous avons débattu dans les somptueux locaux de Generali à Nyon, sur un thème d'actualité, « Les technologies dans la formation, péril ou plus-value pour le formateur ? »

Et pour 2014

Sortez vos agendas ! Car le 5 mai 2014, l'ESG à Prilly, nous ouvrira ces portes pour un atelier absolument surprenant.

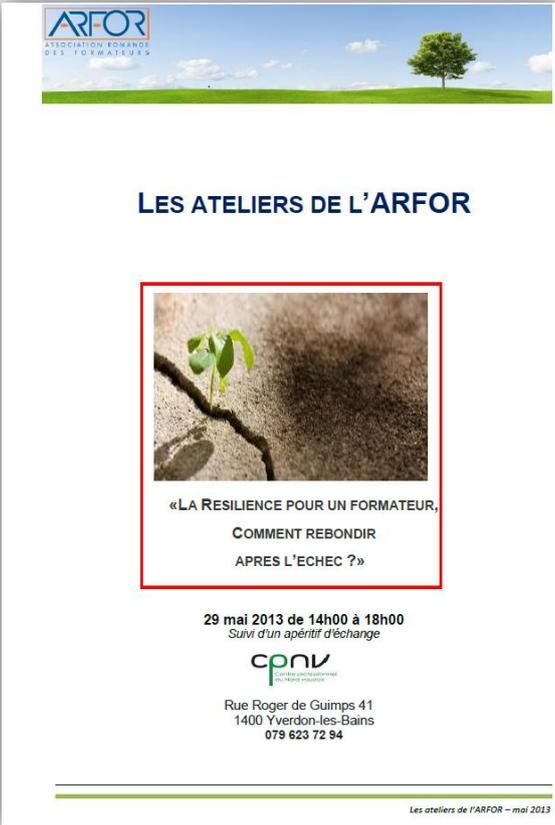
En effet, un banquier, spécialiste des marchés, viendra nous parler de charisme !

Il faut dire que parallèlement à son activité dans la finance, notre intervenant est aussi depuis 25 ans comédien et acteur.

Il allie donc son expérience des salles de marchés et celle passée derrière une caméra.

À propos du charisme, il est souvent vu comme un don du ciel et on y attache trop souvent un certain fatalisme; certains seraient nés avec et d'autres ne pourraient jamais y prétendre. Et pourquoi donc ?

C'est ce que vous allez découvrir le 5 mai dans ce nouvel atelier que Matthias-Leonhard Lang orchestrera pour nous, et dont le titre est « Charisme, comment faire rayonner la compétence et donner confiance » ?



The poster features the ARFOR logo at the top left, with the text 'ASSOCIATION ROMANDE DES FORMATEURS' below it. The background is a landscape with a single tree on a green hill under a blue sky. The title 'LES ATELIERS DE L'ARFOR' is centered in blue. Below it is a red-bordered box containing a close-up photo of a small green plant growing from a crack in the ground. The text inside the box reads: « LA RESILIENCE POUR UN FORMATEUR, COMMENT REBONDIR APRES L'ECHEC ? ». Below the box, the date and time are listed: '29 mai 2013 de 14h00 à 18h00' followed by 'Suivi d'un apéritif d'échange'. The CPNV logo is present, with the text 'Centre de Promotion des Niveaux de Compétence' and 'des Hautes Vallées'. The address and phone number are: 'Rue Roger de Guimps 41, 1400 Yverdon-les-Bains, 079 623 72 94'. At the bottom right, it says 'Les ateliers de l'ARFOR - mai 2013'.



## Rapport Label ARFOR (Patrick Debray)

Suite à la cession de Arfor formation Sàrl, dont l'objet était de relancer le Label ARFOR pour lui donner un nouveau souffle, la réflexion a conduit à un repositionnement du Label pour élargir l'offre en Suisse romande et en Suisse Alémanique pour s'étendre ensuite à l'ensemble de l'Europe. Démarche certes ambitieuse qui nécessitait de repenser la communication et les produits.

D'abord baptisé « smartmeeting.ch » pour les besoins du salon RH 2013, le portail de réservation et de mise en relation dédié aux ressources humaines s'intitule désormais « HR Booker.com ».

L'anglais a finalement été sélectionné compte tenu de sa large compréhension et de la nécessité d'une langue universelle pour une compréhension transfrontalière. HR Booker traite des réservations de lieux de réunions, mais aussi de la promotion d'offres de formation et de la mise en relation des professionnels des RH avec les prestataires de ces deux secteurs d'activités.

La référence à l'ARFOR et à la FSFE est assurée dans tout le processus de communication. L'ouverture du portail **HR Booker.com** est prévue dans les jours qui suivent l'assemblée générale. <http://hrbooker.com/>





## Bilan au 31 décembre 2013

### Bilans comparés aux 31 décembre 2013 et 2012

	31.12.2013 Fr.	31.12.2012 Fr.
<b>ACTIF</b>		
<b>Disponible</b>		
Postfinance, c/c no 17-622345-6	102'012.22	27'822.92
BCN, c/c no 3517.44.99	2'073.00	1'497.70
<b>Réalisables</b>		
Débiteurs et actifs transitoires	10'576.65	8'451.23
Titres	40'266.80	40'266.80
Exercice 2013		
<b>Immobilisés</b>		
Participation Arfor Formation Sàrl	0.00	20'000.00
Matériel d'exposition pour salon RH	1.00	3'000.00
	<u>154'929.67</u>	<u>101'038.65</u>
<b>PASSIF</b>		
<b>Exigibles à court et moyen termes</b>		
Créanciers et passifs transitoires	27'633.95	25'056.40
<b>Provision diverse</b>		
Provision pour diminution d'activité	20'000.00	0.00
<b>Fonds propres</b>		
Capital initial	144'666.47	144'666.47
Solde déficitaire reporté	(68'684.22)	(62'612.08)
Excédent de recettes/(charges)	31'313.47	(6'072.14)
	<u>154'929.67</u>	<u>101'038.65</u>



# Comptes d'exploitation 2013 et budget 2014

## Relevé des charges et produits des exercices 2011 et 2012 avec comparaisons budgétaires

	2012 effectif Fr.	2013 budget Fr.	2013 effectif Fr.	2014 budget Fr.
<b>PRODUITS</b>				
<b>Cotisations</b>				
Cotisations des membres	68'600.00	70'000.00	79'290.00	75'000.00
Cotisations à la FSFE et autres	(7'600.00)	(7'600.00)	(7'980.00)	(8'000.00)
<b>Recettes d'exploitation</b>				
Exercice 2013	63'547.00	70'000.00	103'596.65	62'000.00
Conférences et ateliers	2'490.00	2'600.00	2'130.00	2'300.00
Publicité et produits du label ARFOR	7'600.00	10'000.00	16'000.00	4'700.00
	<b>134'637.00</b>	<b>145'000.00</b>	<b>193'036.65</b>	<b>136'000.00</b>
<b>CHARGES</b>				
<b>Frais formation, ateliers et conférences</b>				
Frais des formateurs et conférenciers	57'734.27	60'000.00	59'654.35	55'000.00
Location de salles et divers	15'134.90	15'000.00	18'900.00	15'000.00
Frais d'imprimés et supports de cours	18'696.60	17'000.00	13'562.30	14'300.00
Frais de certification	380.20	1'500.00	5'195.40	1'500.00
<b>Autres frais directs</b>				
Frais liés au label ARFOR	0.00	5'000.00	2'263.60	0.00
<b>Frais de bureau et d'administration</b>				
Honoraires de secrétariat et de comptabilité	30'766.00	28'000.00	27'808.00	28'000.00
Téléphones	594.00	700.00	654.00	700.00
Frais de ports et de Postfinance	1'945.20	2'000.00	3'320.88	3'000.00
Autres frais de secrétariat	1'813.20	1'300.00	1'617.60	3'000.00
<b><u>Frais du comité et de l'assemblée</u></b>				
Frais de comité et de commissions	0.00	0.00	0.00	5'000.00
Autres frais du comité et de l'assemblée	2'783.00	4'000.00	2'195.50	3'000.00
A reporter	<b>129'847.37</b>	<b>134'500.00</b>	<b>135'171.63</b>	<b>128'500.00</b>



## Comptes d'exploitation 2013 et budget 2014

### Relevé des charges et produits des exercices 2011 et 2012 avec comparaisons budgétaires

	2012 effectif Fr.	2013 budget Fr.	2013 effectif Fr.	2014 budget Fr.
Report	129'847.37	134'500.00	135'171.63	128'500.00
<b>Frais de vente</b>				
Frais de marketing et de communication	10'101.02	6'000.00	4'165.95	6'000.00
Amort. du matériel d'exposition pour salon RH	3'000.00	3'000.00	2'999.00	0.00
<b>Frais financiers</b>				
Intérêts et frais bancaires	56.55	100.00	70.80	100.00
Produit des titres et intérêts actifs	(633.00)	(600.00)	(684.20)	(600.00)
Attrib./(dissolution) prov. p/moins-value sur titres	(1'662.80)	0.00	0.00	0.00
<b>Attribution spécifique</b>				
Attribution à la provision pour baisse d'activité	0.00	0.00	20'000.00	0.00
<b>Excédent de produits/(charges)</b>	<b>(6'072.14)</b>	<b>2'000.00</b>	<b>31'313.47</b>	<b>2'000.00</b>
	<b>134'637.00</b>	<b>145'000.00</b>	<b>193'036.65</b>	<b>136'000.00</b>

### Compte de pertes et profits comparés des exercices 2013 et 2012

	2013 effectif Fr.	2012 effectif Fr.
Solde déficitaire reporté de l'exercice précédent	68'684.22	62'612.08
Excédent de produits/(charges)	31'313.47	(6'072.14)
Solde déficitaire à reporter	37'370.75	68'684.22
	<b>68'684.22</b>	<b>62'612.08</b>



# Rapport des réviseurs

**R A P P O R T**  
sur la vérification des comptes  
de l'exercice 2013  
de  
**L'ARFOR**  
**(ASSOCIATION ROMANDE DES FORMATEURS)**  
**LAUSANNE**

Monsieur le Président, Mesdames et Messieurs,

Conformément au mandat qui nous a été confié, nous avons vérifié les comptes annuels arrêtés au 31 décembre 2013 au sens des dispositions légales.

Nous avons constaté ce qui suit :

- le bilan et le compte d'exploitation concordent avec la comptabilité;
- la comptabilité est tenue avec exactitude;
- l'état de fortune répond aux règles établies par la loi et les statuts pour les évaluations en matière de bilan.

Sur la base de notre examen, nous proposons d'approuver les comptes qui vous sont soumis.

Patrick Rjat

Jean-François Thomas

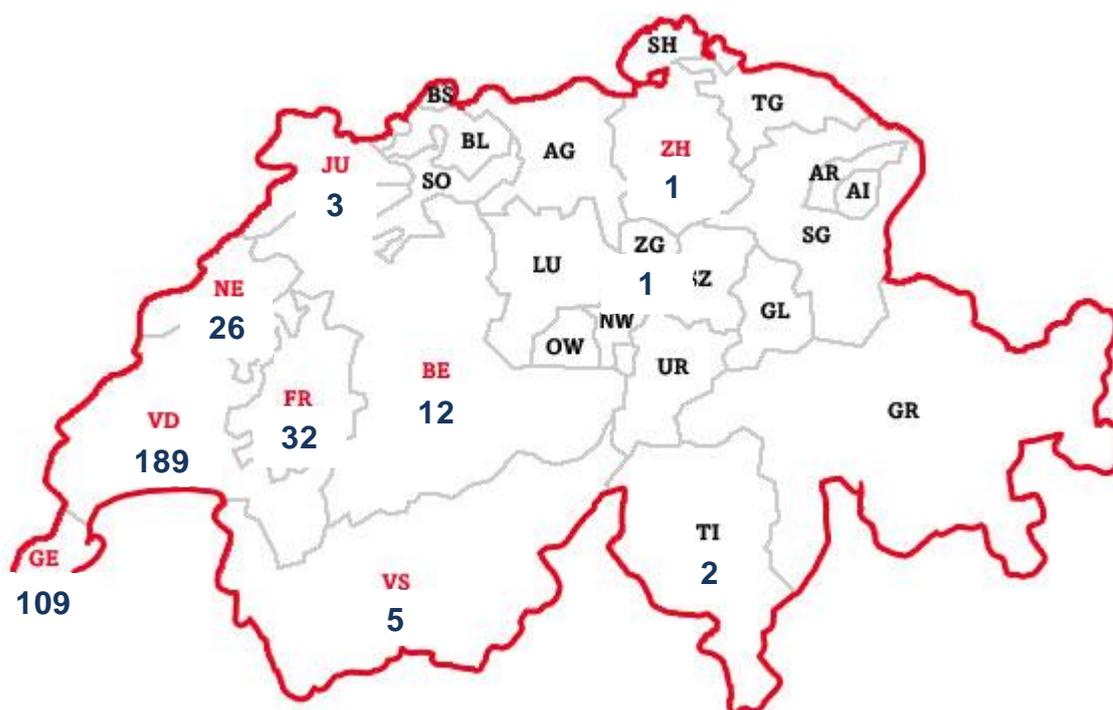
Lausanne, le 21 mars 2014



## Composition de l'association

Bilan 2013	Total des membres.	Membres collectifs	Membres délégués	Membres individuels	Membres supp
Au 01.01.2013	364	51	61	224	28
Au 31.12.2013	396	47	59	257	33
<b>+ 8 % = Bilan très positif !</b>					

### Répartition par région



BE 12 / FR 32 / GE 109 / JU 3 / NE 26 / TI 2 / VD 189 / VS 5 / ZG 1 / ZH 1

### Répartition par domaine d'activité

• Formateur/rice en entreprise	135	34,1 %
• Formateur/rice indépendant/e	133	33,6 %
• Responsable service de formation	74	18,7 %
• Directeur/trice	39	10 %
• Coach	10	2,55 %
• Assistant/e de formation	5	1,05 %



## Les projets 2014

---

### **ARFOR 15**

Après la première séance du 24 octobre 2013, nous avons dégagé 4 pistes de réflexion que nous aborderons lors de l'AG 2014 comme base de discussion pour obtenir des idées novatrices par le plus grand nombre.

Les 4 grands thèmes sont :

- **Réseau ARFOR** : Développement, renforcement et vie du réseau
- **Communication interne** : Efficacité et personnalisation des messages
- **Visibilité des formateurs** : Annuaire pour les entreprises avec spécialités des formateurs
- **Professionnalisation de l'Association ARFOR** : Consolidation, pérennité et équité

L'objectif sera de prendre note, sous forme de brainstorming, des idées de tous les membres présents afin de poursuivre la réflexion et surtout prendre les premières mesures.

### **Gestion financière « WINBIZ »**

Dans un souci constant d'efficience, tout en renforçant la qualité de nos prestations auprès de nos membres, nous avons opté pour le logiciel comptable « WinBiz » afin de réduire les coûts et simplifier notre processus de gestion financière.

Dès avril 2014, la mise en production du logiciel sera faite pour l'envoi des cotisations et la comptabilisation de l'exercice 2014 ainsi que le suivi du budget.

### **Organisation & Synergies**

Suite aux nombreuses démissions des membres des commissions enregistrées en 2013, et en constatant les difficultés organisationnelles dues à notre système de milice, le comité s'est penché sur la problématique et a défini une nouvelle organisation axée sur 3 pôles principaux : **Gestion de l'association, Formation & Manifestation et Relation & Communication.**

Afin de maintenir un bon niveau de prestation, cette organisation simplifiera les processus décisionnels et permettra également de bénéficier des synergies existantes entre chaque commission.

L'organigramme a été validé par le comité le 24 mars 2014 et prendra effet après l'AG 2014.



## Remerciements

	<p>Notre partenaire pour une offre commune de formation continue</p>
	<p>Notre partenaire pour les formations menant au brevet fédéral de formateur d'adultes (BFFA)</p>
<p>Salon RH Suisse</p> 	<p>Partenaires pour le salon RH de Genève 1 &amp; 2 octobre 2014 <a href="http://www.salon-rh.ch/">http://www.salon-rh.ch/</a></p>
	<p>Régie publicitaire pour la revue AGORA</p>
<p><b>HRBOOKER</b></p>	<p>HRBooker représente le Label ARFOR <a href="http://hrbooker.com/">http://hrbooker.com/</a></p>
<p><b>Marie Camille Loutan</b> Graphic Designer</p>	<p>Conceptrice de la maquette d'AGORA, la revue des formateurs romands <a href="http://www.mcloutan.com">http://www.mcloutan.com</a></p>
<p><b>REGARD D</b> Photographe, passionné et averti Nicolas Jaquemet Av. Jomini 161004 Lausanne</p>	<p>Membre-Photographe de l'ARFOR <a href="http://regard-d.com/">http://regard-d.com/</a> <i>Nous remercions Monsieur Nicolas Jaquemet pour avoir réalisé et mis à disposition les photos qui illustrent notre rapport d'activités 2013</i></p>



## Coordonnées

**ARFOR - Association Romande des formateurs**

Secrétariat opérationnel

Rue des Saars 25

2000 Neuchâtel

+41 (0) 848 802 999

info@arfor.ch

www.arfor.ch



Lausanne, avril 2014